

Τμήμα Γραφιστικής και Οπτικής Επικοινωνίας

Κατεύθυνση Γραφιστικής

Βαγγέλης Χατζηθεοδώρου, PhD, MA CSM | Μάιος 2021

Αναπληρωτής Καθηγητής

Πρόγραμμα Σπουδών Τμήματος Γραφιστικής και Οπτικής Επικοινωνίας

Κατεύθυνση Γραφιστικής

Η ακαδημαϊκή φυσιολογία και ο προσανατολισμός του προγράμματος, προσδιορίζεται στο ευρύτερο πεδίο του Σχεδιασμού.

Το αντικείμενό του είναι διττό και εμπίπτει στον τομέα των σχολών σχεδιασμού, τέχνης και οπτικού-επικοινωνιακού σχεδιασμού, αλλά και σε ένα γενικότερο πλαίσιο, στο πεδίο των Επιστημών των Εφαρμοσμένων Τεχνών.

Η Γραφιστική σήμερα είναι η πολυεπιστημονική δημιουργική, τεχνική και επιστημονική διαδικασία ανάπτυξης της οπτικής και λεκτικής επικοινωνίας με σκοπό τη μεταβίβαση του μηνύματος από το πομπό στο δέκτη με τη βοήθεια της τέχνης και της τεχνολογίας.

Τα κύρια εργαλεία ανάπτυξης αυτής της διαδικασίας είναι η «εικόνα» και «κείμενο»

Στόχος Τμήματος Γραφιστικής και Οπτικής Επικοινωνίας

Κατεύθυνση Γραφιστικής

Να εκπαιδεύσει τους φοιτητές στο εννοιολογικό και αισθητικό περιεχόμενο της οπτικής επικοινωνίας και στο πώς ένα μήνυμα καθίσταται κατανοητό από το κοινό.

Τί εννοούμε «εννοιολογικό και αισθητικό περιεχόμενο» αναφερόμαστε τόσο στο εύρος και στο βάθος του μηνύματος, όσο και στο εικαστικό συναίσθημα που επιλέγει να μεταδώσει ο γραφίστας ως δημιουργικός σχεδιαστής

Για αυτό το λόγο:

- Παρέχει στους φοιτητές μεθοδολογία σχεδιασμού και πνευματικές και τεχνικές δεξιότητες
- Ενεργοποιεί τους φοιτητές να προσδιορίσουν και να επιλύσουν τα προβλήματα σχεδίασης
- Ενθαρρύνει την αυτογνωσία, την προσήλωση σε ένα στόχο για την ευκολότερη και ταχύτερη εισαγωγή τους στον εργασιακό κόσμο.
- Προσφέρει στους φοιτητές τη γνώση και τη κριτική κατανόηση των ιστορικών, θεωρητικών και πολιτιστικών πεδίων της επιστήμης τους

Τι επιτυγχάνει το Πρόγραμμα Σπουδών

Κατεύθυνση Γραφιστικής

Τα μαθησιακά αποτελέσματα του προγράμματος σπουδών επιτρέπουν στους φοιτητές ένα βασικό επίπεδο επίτευξης γνώσεων και κατηγοριοποιούνται με βάση:

- Τις *ειδικές γνώσεις* και την *καλλιτεχνική παιδεία*
- Τις *υψηλές δεξιότητες* επαγγελματικών και προσωπικών πρακτικών που πρέπει να αποκτήσει ο φοιτητής
- Τις *προοπτικές* που κάθε φοιτητής μπορεί να ακολουθήσει στην μεταπτυχιακή και επαγγελματική του πορεία

Τα επιστημονικά πεδία στο Γραφιστικό Σχεδιασμό

Κατεύθυνση Γραφιστικής

Τα διεθνώς αναγνωρισμένα επιστημονικά πεδία στην έρευνα και τις αντίστοιχες επιστήμες του γραφιστικού σχεδιασμού σήμερα είναι:

- Διαδραστικός Σχεδιασμός / Πολυμέσα
- Εικονογράφηση
- Εκδοτικός Σχεδιασμός
- Εταιρική Επικοινωνία
- Πληροφοριακός Σχεδιασμός
- Περιβαλλοντικός Γραφιστικός Σχεδιασμός
- Προωθητικός Σχεδιασμός και Διαφήμιση
- Συσκευασία
- Σχεδιασμός Κινούμενης Εικόνας για Φιλμ και TV
- Σχεδιασμός Βιβλίου
- Συστήματα Σχεδιασμού
- Στρατηγικές Εμπορικού Σχεδιασμού Branding
- Τυπογραφικός Σχεδιασμός.

Η επαγγελματική ενασχόληση των αποφοίτων Γραφιστικής

Κατεύθυνση Γραφιστικής

Σε ευρωπαϊκή και παγκόσμια κλίμακα η επαγγελματική ενασχόληση του γραφίστα σχεδιαστή, βρίσκεται:

- στον σχεδιασμό και την επικοινωνία πολυμεσικών εφαρμογών,
- στην τυπογραφία,
- στον κινηματογραφικό και τηλεοπτικό σχεδιασμό,
- στον εκθεσιακό σχεδιασμό,
- στον ψηφιακό και άυλο σχεδιασμό,
- στη σηματοδότηση χώρων και τον ευρύτερο περιβαλλοντικό σχεδιασμό,
- στη συσκευασία προϊόντων,
- στον εκδοτικό σχεδιασμό,
- στον εκπαιδευτικό σχεδιασμό,
- στα έντυπα περιοδικά και βιβλία,
- στην εικονογράφιση,
- στην εταιρική ταυτότητα επιχειρήσεων και οργανισμών,
- στον οραματικό σχεδιασμό και
- στην εκπαιδευτική δραστηριότητα.

Δόμηση του Προγράμματος Σπουδών

Κατεύθυνση Γραφιστικής

Το πρόγραμμα σπουδών, για την κάλυψη των εκπαιδευτικών αναγκών, δομήθηκε λαμβάνοντας υπόψη τα επιστημονικά πεδία και την αγορά εργασίας, με βασικούς άξονες:

- το αυτοδύναμο προσωπικό των 32 μελών ΔΕΠ του Τμήματος
- τα χαρακτηριστικά του γνωστικού αντικειμένου
- τα επιστημονικά πεδία στην έρευνα και τις αντίστοιχες επιστήμες
- τα προγράμματα σπουδών του εξωτερικού και τις διεθνείς πρακτικές
- τις απαιτήσεις και τα χαρακτηριστικά της επαγγελματικής πρακτικής
- τις μελέτες περίπτωσης των αντιστοιχών τμημάτων ανώτατης εκπαίδευσης του εξωτερικού στο Ευρωπαϊκό και Παγκόσμιο γίνεσθαι
- τη διεθνή βιβλιογραφία και τέλος
- τη μοναδικότητα και συσσωρευμένη εμπειρία του υπάρχοντος τμήματος στη τριτοβάθμια εκπαίδευση σε όλη την ελληνική επικράτεια.

Εφαρμογή του Προγράμματος Σπουδών

Κατεύθυνση Γραφιστικής

- 4 χρόνια σπουδών αντίστοιχα με το χρονικό ορίζοντα των ανώτατων ευρωπαϊκών ιδρυμάτων διεθνώς
 - 3 τομείς του τμήματος Γραφιστικού Σχεδιασμού, των Εικαστικών & Κινούμενης Εικόνας και της Τεχνολογίας Γραφικών Τεχνών
 - 48 μαθήματα (42 υποχρεωτικά και 6 επιλογής από μία δεξαμενή 19 μαθημάτων)
-
- Τα Α΄, Β΄ και Γ΄ εξάμηνα, αποτελούν τη βάση σπουδών του τμήματος με στόχο να εισάγει τους φοιτητές/-τριες στην πρακτική και θεωρητική εφαρμογή της οπτικής επικοινωνίας.
 - Το Δ΄ εξάμηνο οι φοιτητές/-τριες έχουν τη δυνατότητα να επιλέξουν την κατεύθυνση που θα ακολουθήσουν και μαζί με Ε΄ και ΣΤ΄ εξάμηνα, εμβαθύνουν στα αντίστοιχα πεδία των ενδιαφερόντων τους, διευρύνοντας συγχρόνως τους πνευματικούς, σχεδιαστικούς και τεχνολογικούς τους ορίζοντες.
 - Τα Ζ΄ και Η΄ εξάμηνα / 4ο Έτος, λειτουργεί ως μεταβατικό στάδιο από τη θεωρητική υποδομή των φοιτητών στην πρακτική και επαγγελματική ολοκλήρωση.

Μεταπτυχιακές, Διδακτορικές Σπουδές

Κατεύθυνση Γραφιστικής

Σήμερα χάρη στη δυναμική στελέχωση και μοναδικότητα του τμήματος, προσφέρεται:

- η δυνατότητα ολοκληρωμένων προγραμμάτων μεταπτυχιακών σπουδών σε επίπεδο MA και MSc όπως

*“Animation (Δισδιάστατο και Τρισδιάστατο Κινούμενο Σχέδιο)” και
“Ευφυής Συσκευασία: Νέες Τεχνολογίες και Marketing”*, αντίστοιχα

καθώς και

- η εκπόνηση Διδακτορικών Διατριβών PhD.

Το τμήμα Γραφιστικής και Οπτικής Επικοινωνίας σήμερα

Κατεύθυνση Γραφιστικής

- έχει υψηλό επίπεδο σπουδών και έμπρακτη αναγνώριση.
- εδραιώνεται με την οργάνωση και συμμετοχή σε ερευνητικά προγράμματα και εργαστήρια, συνέδρια, ημερίδες, σεμινάρια, διαγωνισμούς κ.λπ.
- εμφανίζεται αυτοδύναμο, είτε μέσω συνεργασιών με Πανεπιστήμια (Erasmus+), είτε σε ερευνητικά κέντρα και φορείς, σε εθνικό όσο και διεθνές επίπεδο
- παράγει νέα γνώση και επιτυγχάνει επαγγελματική δραστηριοποίηση των πτυχιούχων μας.

Πρόγραμμα Σπουδών Τμήματος Γραφιστικής και Οπτικής Επικοινωνίας

Κατεύθυνση Γραφιστικής

Σας ευχαριστώ!