



Έτος Ίδρυσης 2006

ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ

Ινστιτούτο Μικρών Επιχειρήσεων
ΓΣΕΒΕΕ

Εργαστήριο
πρόγνωσης &
παρακολούθησης
αλλαγών
επαγγελμάτων



Ζαχαροπλάστης

Οδικός χάρτης
προσαρμογής
επαγγέλματος

Ζαχαροπλάστης



Ταυτότητα έκδοσης

Εκδότης
ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ

Χρονολογία έκδοσης
2021

Τίτλος
Οδικός χάρτης προσαρμογής του επαγγέλματος «Ζαχαροπλάστης»

Εκπόνηση μελέτης
Ευθύμιος Τρίγκας

Μεθοδολογική προσέγγιση & επιστημονική παρακολούθηση
ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ: Παρασκευάς Λιντζέρης, Αναστασία Αυλωνίτου,
Πέτρος Πρωτοπαπαδάκης, Αντώνης Αγγελάκης, Ελένη Μόκα

Τυπογραφική επιμέλεια - Διόρθωση
Γεωργία Παπαγεωργίου

Σχεδιασμός & σελιδοποίηση
The Birthdays Design

Παραγωγή
Cloudprint digital & display products

ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ
Ινστιτούτο Μικρών Επιχειρήσεων Γενικής Συνομοσπονδίας Επαγγελματιών Βιοτεχνών Εμπόρων Ελλάδας

Αριστοτέλους 46, 10433 Αθήνα
T: 210 8846852, F: 210 8846853, E: info@imegsevee.gr
www.imegsevee.gr

Βιβλιογραφική αναφορά:
Τρίγκας Ε. & ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ (2021), Οδικός χάρτης προσαρμογής του επαγγέλματος «Ζαχαροπλάστης». Μελέτη του Εργαστηρίου πρόγνωσης και παρακολούθησης αλλαγών επαγγελματών, Αθήνα: ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ

ISBN 978-618-5025-97-7
© ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ

Η παρούσα μελέτη υλοποιήθηκε στο πλαίσιο του υποέργου 2 της πράξης «Παρεμβάσεις της ΓΣΕΒΕΕ για τη συστηματική παρακολούθηση και πρόγνωση αλλαγών του παραγωγικού και επιχειρηματικού περιβάλλοντος των μικρομεσαίων επιχειρήσεων» με κωδικό ΟΠΣ 5003864 που συγχρηματοδοτείται από την Ελλάδα και την Ευρωπαϊκή Ένωση (Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο) μέσω του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Ανταγωνιστικότητα, Επιχειρηματικότητα & Καινοτομία 2014-2020».



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΚΑΙ ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ
ΕΙΔΙΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ
ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ ΕΤΠΑ & ΤΣ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΕΠΑΝΕΚ



ΕΠΑΝΕΚ 2014-2020
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ
ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ



ΕΣΠΑ
2014-2020
ανάπτυξη - εργασία - αλληλεγγύη

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Περιεχόμενα

1	Εισαγωγή	
	1.1. Το ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ	11
	1.2. Το Εργαστήριο παρακολούθησης αλλαγών επαγγελμάτων	12
2	Μεθοδολογία – Πηγές πληροφόρησης	
3	Αποτύπωση και ανάλυση επαγγέλματος	
	3.1. Περιγραφή επαγγέλματος	22
	3.2. Θεσμικό πλαίσιο άσκησης επαγγέλματος	24
	3.3. Επαγγελματικοί φορείς	24
	3.4. Τάσεις απασχόλησης	25
	3.5. Επιχειρηματική δραστηριότητα	26
	3.6. Μελέτη επαγγέλματος στην Ευρώπη	27
	3.7. Καινοτόμος δραστηριότητα στο επάγγελμα	28
4	Μελέτη παραγόντων αλλαγής επαγγέλματος	
	4.1. Επιχειρηματικό περιβάλλον, οικονομία και πλαίσιο ανταγωνισμού	32
	4.2. Θεσμικές μεταβολές και αλλαγές πολιτικής	34
	4.3. Τάσεις και εξελίξεις της σχετικής αγοράς αγαθών και υπηρεσιών	36
	4.4. Τεχνολογικός μετασχηματισμός και καινοτομία	38
	4.5. Νέα επιχειρηματικά μοντέλα και μοντέλα εργασίας	40
	4.6. Κλιματική αλλαγή και πράσινη οικονομία	42
	4.7. Βασικές τάσεις και δυναμικές επαγγέλματος	44
5	Ανάλυση δεξιοτήτων επαγγέλματος	
	5.1. Καταγραφή και πρόγνωση σημαντικότητας δεξιοτήτων	47
	5.2. Δεξιότητες σε έλλειψη	53
	5.3. Άλλα χαρακτηριστικά δεξιοτήτων	54
	5.4. Ψηφιακές δεξιότητες	56
	5.5. Βασικά σημεία μελέτης δεξιοτήτων	58
6	Ανάλυση SWOT του επαγγέλματος	60
7	Διαμόρφωση στρατηγικών προτάσεων προσαρμογής	
	7.1. Προτάσεις σε επαγγελματικό/κλαδικό επίπεδο	66
	7.2. Προτάσεις σε θεσμικό επίπεδο	72
	7.3. Σύνοψη στρατηγικών προτάσεων – χρονοδιάγραμμα	76
	Βιβλιογραφία	79
	Ομάδα εμπειρογνομόνων και πληροφορητές	82
	Ομάδες εστιασμένης συζήτησης	83
	Βιογραφικό σημείωμα επιστημονικού συνεργάτη	84
	Σύντομα βιογραφικά σημειώματα ομάδας έργου ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ	85

Επιτελική σύνοψη Οδικού χάρτη

Το επάγγελμα του ζαχαροπλάστη αφορά στην παρασκευή γλυκών και λοιπών προϊόντων που έχουν ως βάση τη ζάχαρη ή άλλες γλυκαντικές ουσίες. Δεδομένου του σημαντικού του ρόλου της εν λόγω δραστηριότητας στην καθημερινή διατροφή, επιβάλλεται η ανάγκη για εξειδικευμένους επαγγελματίες ζαχαροπλάστες. Η βασική εκπαίδευση του ζαχαροπλάστη παρέχεται κυρίως από σχολές του ΟΑΕΔ ή από ιδιωτικά ΙΕΚ.

Στην Ελλάδα οι ζαχαροπλάστες εργάζονται είτε ως αυτοπαπασχολούμενοι στην δική τους επιχείρηση ζαχαροπλαστικής, είτε ως υπάλληλοι σε επιχειρήσεις ζαχαροπλαστικής ή γενικά εστίασης (HORECA - Hotels, Restaurants, Café). Η αύξηση του τουρισμού στην Ελλάδα, κυρίως εισερχόμενου αλλά και εσωτερικού, συμβάλλει σημαντικά στην δημιουργία νέων θέσεων εργασίας ζαχαροπλαστών. Η παρούσα μελέτη εστιάζει κυρίως σε ζαχαροπλάστες – ιδιοκτήτες επιχειρήσεως ζαχαροπλαστικής. Για τον συγκεκριμένο κλάδο δεν είναι δυνατό να εξαχθούν ασφαλή συμπεράσματα ως προς τον αριθμό των επιχειρήσεων ή τις οικονομικές επιδόσεις, δεδομένου ότι στατιστικά ομαδοποιούνται με τις επιχειρήσεις αρτοποιίας. Συνολικά στην Ελλάδα υπάρχουν περίπου 9.000 επιχειρήσεις και 45.000 εργαζόμενοι, με τα αρτοποιεία να αποτελούν την μεγαλύτερη πλειοψηφία συγκριτικά με τα ζαχαροπλαστεία.

Σε σχέση με τις χώρες της Ε.Ε., στην Ελλάδα υπάρχει αρκετά μεγάλος αριθμός επιχειρήσεων με πολύ χαμηλότερο τζίρο σε σχέση με τον μ.ο. στην Ε.Ε., γεγονός που καταδεικνύει τον υψηλό ανταγωνισμό στον κλάδο. Το επάγγελμα έχει ισχυρή εκπροσώπηση στην Ελλάδα, κυρίως από την Ομοσπονδία Επαγγελματοβιοτεχνών Ζαχαροπλαστών Ελλάδος (ΟΕΖΕ), μέλος της ΓΣΕΒΕΕ, η οποία συμμετέχει και στα αντίστοιχα θεσμικά όργανα εκπροσώπησης στην Ευρώπη.

Ο κλάδος της ζαχαροπλαστικής αποτελεί δραστηριότητα υγειονομικού ενδιαφέροντος και διέπεται από συγκεκριμένο πλαίσιο λειτουργίας, το οποίο αφορά στην αδειοδότηση, στην παραγωγή και στη διάθεση των προϊόντων. Ενσωματώνει εθνικούς και ευρωπαϊκούς κανονισμούς και έχει ως στόχο την διασφάλιση της υγείας των καταναλωτών αλλά και τη συμμόρφωση των επιχειρήσεων με θέματα περιβάλλοντος, υγιεινής και ασφάλειας, πολεοδομικής νομιμότητας κτλ.

Η δραστηριότητα του ζαχαροπλάστη περιλαμβάνεται στην αγροδιατροφή, η οποία αποτελεί κλάδο επιλέξιμο προς χρηματοδότηση από προγράμματα του ΕΣΠΑ. Στο πλαίσιο αυτό, τα τελευταία χρόνια έχουν γίνει σημαντικές επενδύσεις από επιχειρήσεις του κλάδου κυρίως σε εξοπλισμό παραγωγής και διάθεσης, με αποτέλεσμα να αλλάξει ριζικά η εικόνα σχεδόν του συνόλου των επιχειρήσεων. Γενικά η δραστηριότητα παρουσιάζει καινοτομικά στοιχεία που αφορούν κυρίως στην παραγωγή νέων προϊόντων (πρόκειται για δημιουργικό επάγγελμα) με στοιχεία διαφοροποίησης στις συνταγές, τα υλικά αλλά και τον τρόπο παρουσίασης.

Ως σημαντική τάση, καταγράφεται η ανάγκη για παραγωγή ποιοτικών προϊόντων προσαρμοσμένων στις σύγχρονες διατροφικές ανάγκες. Προβλέπεται η σταδιακή μείωση χρήσης της ζάχαρης και της αντικατάστασής της με φυσικά γλυκαντικά καθώς και η μείωση χρήσης λιπαρών, η χρήση μαύρης σοκολάτας, φρούτων και γενικά η παραγωγή προϊόντων που δεν θα συμβάλλουν στην αύξηση βάρους, χωρίς βέβαια να χάνουν και την ιδιότητα του επιδορπίου.

Άλλοι παράγοντες που θα επηρεάσουν το επάγγελμα στο άμεσο μέλλον είναι η τάση του ψηφιακού μετασχηματισμού των επιχειρήσεων του κλάδου, τόσο ως προς τις εσωτερικές διαδικασίες όσο και ως προς τον τρόπο προβολής, καθώς και η ευρεία εφαρμογή σύγχρονων μεθόδων διοίκησης επιχειρήσεων και marketing με έμφαση σε θέματα ανάλυσης αγοράς, βελτίωσης εσωτερικών διαδικασιών, μείωσης του λειτουργικού κόστους και βελτίωσης της ανταγωνιστικότητας. Η αύξηση των ηλεκτρονικών πωλήσεων, είτε αυτόνομα είτε μέσω εφαρμογών και η παράδοση κατ' οίκον αποτελούν νέες τάσεις στον κλάδο, ο οποίος προσαρμόστηκε πολύ γρήγορα στις αλλαγές κυρίως λόγω των περιορισμών στις μετακινήσεις (lockdown). Τέλος, η ανάδειξη του ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος των νωπών προϊόντων ζαχαροπλαστικής και η σύνδεσή τους με την τοπική παραγωγή και παράδοση αναμένεται να τονίσουν τον ρόλο των επιχειρήσεων ζαχαροπλαστικής στην συνολική αναβάθμιση της τοπικής οικονομίας και του τρόπου ζωής καθώς και του τουριστικού προϊόντος.

Για την αποτελεσματική υιοθέτηση των αλλαγών και την προσαρμογή του ανθρώπινου δυναμικού των επιχειρήσεων απαιτούνται δεξιότητες που αφορούν κυρίως στην ικανότητα παραγωγής νέων προϊόντων, στην αποτελεσματική χρήση Α' υλών και εξοπλισμού ζαχαροπλαστικής, στην δημιουργικότητα με στόχο τελικά την εξειδίκευση και την διαφοροποίηση. Επίσης δεξιότητες διαχείρισης, marketing καλής συνεργασίας με άλλους καθώς και ψηφιακές δεξιότητες είναι απαραίτητες, ώστε οι επιχειρήσεις ζαχαροπλαστικής να διοικούνται με πιο αποτελεσματικό τρόπο και να βελτιώσουν συνολικά την ανταγωνιστικότητά τους. Προς την κατεύθυνση αυτή, απαιτείται αφενός η βελτίωση των προγραμμάτων σπουδών των σχολών με πιο σύγχρονα αντικείμενα προσαρμοσμένα στις ανάγκες της αγοράς και αφετέρου η συνεχής επιμόρφωση των επαγγελματιών ζαχαροπλαστών, είτε με δική τους πρωτοβουλία είτε μέσω των φορέων εκπροσώπησης.

Τέλος, στην ανάπτυξη του κλάδου θα συμβάλλει η συνέχιση των επενδύσεων μέσω των προγραμμάτων της νέας περιόδου (ΕΣΠΑ 2021–2027), αλλά και η μείωση των έμμεσων και άμεσων φόρων στις επιχειρήσεις (όπως π.χ. η συνέχιση του χαμηλού συντελεστή ΦΠΑ 13% και μετά το 2021), με στόχο την συγκράτηση του ήδη σημαντικά αυξημένου λειτουργικού κόστους.

1. Εισαγωγή

1.1

Το ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ

1.2

Το Εργαστήριο παρακολούθησης αλλαγών επαγγελμάτων

1.1 Το ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ

Το Ινστιτούτο Μικρών Επιχειρήσεων της Γενικής Συνομοσπονδίας Επαγγελματιών Βιοτεχνών Εμπόρων Ελλάδας (ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ) ιδρύθηκε το 2006 και αποτελεί φορέα μελέτης των μικρομεσαίων επιχειρήσεων της χώρας και επιστημονικό σύμβουλο της ΓΣΕΒΕΕ.

Στρατηγικό όραμα του φορέα αποτελεί η ανάδειξη του ρόλου των μικρών επιχειρήσεων ως καθοριστικού και δυναμικού συντελεστή της κοινωνικής και οικονομικής ανάπτυξης της χώρας. Για τον λόγο αυτόν, δίνεται σαφής έμφαση στη δημιουργία και διάχυση της επιστημονικής γνώσης για θέματα που ενδιαφέρουν τις μικρές επιχειρήσεις ενδυναμώνοντας τον ρόλο της ΓΣΕΒΕΕ και ενισχύοντας το ανθρώπινο δυναμικό των επιχειρήσεων στην προσαρμογή του στο μεταβαλλόμενο οικονομικό περιβάλλον.

Ειδικότερα, στο πλαίσιο των βασικών δραστηριοτήτων του, παρέχει στη ΓΣΕΒΕΕ τεκμηριωμένες θέσεις, καθώς μελετά, αξιολογεί και εκπονεί προτάσεις πολιτικής για θέματα οικονομικής ανάπτυξης, χρηματοδότησης επιχειρήσεων, φορολογίας, απασχόλησης, κοινωνικής ασφάλισης, ανταγωνισμού και αναβάθμισης των δεξιοτήτων του ανθρώπινου δυναμικού των μικρών επιχειρήσεων.

Η μέχρι σήμερα λειτουργία του ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ συνέπεσε με την υλοποίηση των προγραμματικών περιόδων 2007–2013 και 2014–2020 του ΕΣΠΑ, στο πλαίσιο των οποίων υλοποίησε δράσεις και έργα σε θεματικά πεδία και αντικείμενα ενδιαφέροντος της ΓΣΕΒΕΕ. Έτσι, το ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ αξιοποίησε τις ευκαιρίες και τις χρηματοδοτικές δυνατότητες των επιχειρησιακών προγραμμάτων του ΕΣΠΑ, για να διεξάγει έρευνες και να εκπονήσει εξειδικευμένες μελέτες. Παράλληλα, παρείχε υπηρεσίες υψηλής ποιότητας στα πεδία της συμβουλευτικής για την υποστήριξη των επιχειρήσεων, αλλά και της επαγγελματικής κατάρτισης των απασχολουμένων στις μικρές επιχειρήσεις.

1.2 Το Εργαστήριο παρακολούθησης αλλαγών επαγγελματιών

Μετά από σχεδόν μια δεκαετία οικονομικής κρίσης και με έντονες τις επιπτώσεις της πρόσφατης υγειονομικής κρίσης εξαιτίας της πανδημίας της Covid-19, το τοπίο της ελληνικής οικονομίας, της επιχειρηματικότητας και των επαγγελματιών που δραστηριοποιούνται εντός αυτής έχει μεταβληθεί σε διάφορα επίπεδα. Ο διάλογος για την κατάσταση των μικρών επιχειρήσεων, το επίπεδο απασχόλησης, τις μεταβολές σε πλήθος επαγγελματιών και στις δεξιότητες του ανθρώπινου δυναμικού, είναι πιο επίκαιρος από ποτέ.

Υπό το πρίσμα αυτό, το ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ ανέλαβε την πρωτοβουλία συγκρότησης ενός μηχανισμού για τη συστηματική παρακολούθηση των μεταβολών που αναμένεται να επηρεάσουν συγκεκριμένα επαγγέλματα στο άμεσο μέλλον. Κεντρικός στόχος της πρωτοβουλίας αυτής είναι να καλύψει ένα κενό στρατηγικής πληροφόρησης σε επίπεδο μικρών επιχειρήσεων και ειδικότερα όσον αφορά την έγκαιρη αναγνώριση τάσεων, εξελίξεων και μεταβολών στο ευρύτερο επιχειρηματικό, θεσμικό, οικονομικό και τεχνολογικό περιβάλλον, μέσα από ένα σύστημα παρακολούθησης, τεκμηρίωσης και αναλυτικής επεξεργασίας.

Ο παραπάνω μηχανισμός του ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ υλοποιείται μέσα από τη δράση με τίτλο: «Εργαστήριο πρόγνωσης και παρακολούθησης παραγόντων αλλαγής του παραγωγικού περιβάλλοντος κλάδων και επαγγελματιών» (εφεξής «Εργαστήριο πρόγνωσης και παρακολούθησης αλλαγών επαγγελματιών»). Βασικό παραγόμενο της δράσης αποτελεί η προετοιμασία και εκπόνηση Οδικών Χαρτών Προσαρμογής Επαγγελματιών, σε πρώτη φάση για είκοσι (20) επαγγέλματα, οι οποίοι θα επικαιροποιούνται τακτικά, ώστε να αποτελέσουν διαρκείς οδηγούς δράσης για την αποτελεσματική ανταπόκριση των επιχειρήσεων στις επερχόμενες αλλαγές.

Σε συνέχεια των αποτελεσμάτων των Οδικών χαρτών, αναμένεται να υλοποιηθούν στοχευμένες δράσεις για τα υπό μελέτη επαγγέλματα, όπως η εκπόνηση επαγγελματικών περιγραμμάτων, η ανάπτυξη εκπαιδευτικού περιεχομένου και υλικών, η διαμόρφωση σχημάτων πιστοποίησης κ.ά.

Ο παρών Οδικός χάρτης, που αφορά στο επάγγελμα του «Ζαχαροπλάστη», εκπονήθηκε από τον επιστημονικό συνεργάτη του ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ κ. Τριγκά Ευθύμιο υπό τον άμεσο συντονισμό της ομάδας έργου του Ινστιτούτου και συνοψίζει τα σημαντικότερα ευρήματα, όπως προέκυψαν από τη διαδικασία διερεύνησης των προοπτικών του επαγγέλματος.

2. Μεθοδολογία- Πηγές πληροφόρησης

Η διαδικασία της διερεύνησης των προοπτικών των επαγγελματιών επικεντρώνεται στην ανάδειξη τεκμηριωμένων ευρημάτων, τα οποία συνθέτουν την εικόνα των τάσεων και δυναμικών, έχοντας ως κύριο στόχο τη δημιουργία ενός πλαισίου κατευθύνσεων που θα βοηθήσει επαγγελματίες, εμπλεκόμενους παραγωγικούς κλάδους και φορείς στην προσαρμογή τους στις νέες εξελίξεις.

Αναφορικά με τη μεθοδολογία που ακολουθήθηκε για την προετοιμασία και την εκπόνηση του Οδικού Χάρτη Επαγγέλματος, αυτή περιλαμβάνει έναν συνδυασμό τεχνικών και εργαλείων διερεύνησης ανά φάση υλοποίησης.

Αναλυτικότερα, στη συνέχεια, αποτυπώνεται μια σύντομη περιγραφή της κάθε τεχνικής που εφαρμόζεται εξειδικεύοντας στις βασικές μεθόδους «προοπτικής διερεύνησης» που αξιοποιήθηκαν και στα παραγόμενα αποτελέσματα κάθε φάσης, όπως αυτά προέκυψαν από τη διαδικασία προετοιμασίας και εκπόνησης του Οδικού χάρτη προσαρμογής του επαγγέλματος του «Ζαχαροπλάστη».

Βιβλιογραφική επισκόπηση – αρχική μελέτη επαγγέλματος

1.

Η βιβλιογραφική επισκόπηση¹ αποτελεί ένα βασικό μέρος της διαδικασίας διερεύνησης και περιλαμβάνει τη μελέτη και εξέταση παραμέτρων, δεδομένων και άλλων σχετικών ποσοτικών και ποιοτικών στοιχείων που αφορούν στο επάγγελμα. Διατρέχει όλες τις φάσεις υλοποίησης, επειδή η συγκέντρωση, η επεξεργασία, η συμπλήρωση και η ενσωμάτωση στοιχείων πραγματοποιείται απαραίτητα καθ' όλη τη διάρκεια της μελέτης του επαγγέλματος.

Κατά την επισκόπηση αυτή, αξιοποιήθηκαν επίσημες πηγές και βάσεις δεδομένων από

εθνικούς και ευρωπαϊκούς φορείς (ενδεικτικά: Ελληνική Στατιστική Αρχή, Μηχανισμός Διάγνωσης Αναγκών της αγοράς εργασίας, Ευρωπαϊκή Στατιστική Αρχή, Οργανισμός Οικονομικής Συνεργασίας και Ανάπτυξης, ESCO, Cedefop, ESI, κ.ά.), δημοσιευμένες μελέτες, ερευνητικά κείμενα, εκπαιδευτικά υλικά και άλλες πηγές που κρίθηκαν απαραίτητες για την τεκμηριωμένη μελέτη και ανάλυση του επαγγέλματος.

Παραγόμενο αποτέλεσμα:
Ανάλυση υφιστάμενης κατάστασης και αρχική μελέτη επαγγέλματος

¹ Παράρτημα I – Βιβλιογραφία

Ημι-δομημένες συνεντεύξεις & Ομάδα εμπειρογνομόνων, πληροφορητών

2.

Οι ημι-δομημένες συνεντεύξεις με εμπειρογνώμονες και πληροφορητές² (expert interviews) αρχικά πραγματοποιήθηκαν παράλληλα με τη βιβλιογραφική επισκόπηση και κατά περίπτωση -ανάλογα με τις ιδιαίτερες ανάγκες- στα επόμενα στάδια της διερεύνησης των προοπτικών, τάσεων και δυναμικών του επαγγέλματος. Διαδραμάτισαν σημαντικό ρόλο στην αξιολόγηση, την τεκμηρίωση και επικύρωση των ευρημάτων, καθώς διασταυρώθηκαν με άλλες πηγές πληροφοριών (π.χ. ομάδες εστιασμένης συζήτησης). Κατά τη διεξαγωγή τους χρησιμοποιήθηκε ημι-δομημένο ερωτηματολόγιο που λειτούργησε βοηθητικά στην προσέγγιση και συζήτηση των πεδίων μελέτης που σχετίζονται με το υπό εξέταση επάγγελμα.

Αναλυτικότερα, στάλθηκαν προσκλήσεις συμμετοχής σε στελέχη των φορέων Δημόσιας Διοίκησης, σε φορείς εκπροσώπησης επαγγελματιών, σε ερευνητικούς οργανισμούς, καθώς και σε επιχειρήσεις/επαγγελματίες. Στο πλαίσιο της διαδικασίας αυτής συγκροτήθηκε ομάδα εμπειρογνομόνων (expert panel) που συνεργάστηκε με τον επιστημονικό συνεργάτη του ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ καθ' όλη τη διαδικασία διερεύνησης των προοπτικών του επαγγέλματος.

Η παραπάνω ομάδα διαδραμάτισε σημαντικό ρόλο στην επικύρωση τάσεων και δυναμικών αλλαγής, όπως αυτές αναδείχθηκαν σε όλες τις φάσεις διερεύνησης, ενώ συνέβαλε στο να επιτευχθεί συναίνεση σε βασικά ζητήματα και στον εντοπισμό προτεραιοτήτων, να συγκεντρωθεί χρήσιμη πληροφορία σε σχετικά πεδία και να συμπληρωθούν κενά που προέκυψαν κατά τη διερεύνηση των προοπτικών του επαγγέλματος.

Παράλληλα με την ομάδα εμπειρογνομόνων, πραγματοποιήθηκαν συνεντεύξεις με εξειδικευμένους πληροφορητές που συνέβαλλαν στην συλλογή, ανάδειξη και αξιοποίηση γνώσεων και πληροφοριών απαραίτητων κατά τη διερεύνηση του επαγγέλματος.

Παραγόμενο αποτέλεσμα:
Συλλογή εμπειρικής γνώσης, επικύρωση αρχικών ευρημάτων και ανάδειξη νέας πληροφορίας η οποία δεν είχε διερευνηθεί

² Παράρτημα II – Ομάδα εμπειρογνομόνων και πληροφορητές

Ομάδες εστιασμένης συζήτησης (focus groups)

3.

Οι συναντήσεις εστιασμένης συζήτησης (focus groups) αποτελούν τα κατεξοχήν εργαλεία των ασκήσεων προοπτικής διερεύνησης, καθότι προσφέρουν τη δυνατότητα συγκέντρωσης και επεξεργασίας απόψεων από διαφορετικά είδη πηγών, φορέων και ατόμων, ενώ επίσης δημιουργούν τη δυνατότητα επεξεργασίας και σύνθεσης διαφορετικών απόψεων επί συγκεκριμένων θεμάτων.

Συνολικά πραγματοποιήθηκαν δύο (2) συναντήσεις εστιασμένης συζήτησης³ (focus groups) με εκπροσώπους Ομοσπονδιών και Σωματείων του επαγγέλματος, καθώς και με επαγγελματίες του κλάδου. Η πρώτη συνάντηση πραγματοποιήθηκε μέσω τηλεδιάσκεψης στις 13/9/2020 με την συμμετοχή οχτώ (8) επαγγελματιών ζαχαροπλαστών επικεντρώθηκε εκτεταμένα στο θέμα των

υφιστάμενων αλλά και αναδυόμενων γνώσεων, δεξιοτήτων και ικανοτήτων, που θεωρούνται αναγκαίες στο υπό μελέτη επάγγελμα. Η δεύτερη συνάντηση (Αθήνα, 18/9/2020) είχε έξι (6) συνολικά συμμετέχοντες και εστίασε στη διερεύνηση των παραγόντων αλλαγής που αναμένεται να επηρεάσουν το υπό εξέταση επάγγελμα τα επόμενα έτη.

Παραγόμενο αποτέλεσμα:
Προσδιορισμός/επικύρωση τάσεων και δυναμικών και χαρακτηρισμός τους ως προς την πιθανότητα πραγμάτωσης και την επίπτωση που θα έχουν στο επάγγελμα. Ενδελεχής μελέτη υφιστάμενων απαραίτητων και μελλοντικά αναδυόμενων δεξιοτήτων.

4.

Σύνθεση ευρημάτων – εκπόνηση Οδικού χάρτη επαγγέλματος

Στα προηγούμενα στάδια της διαδικασίας, με τη χρήση της παραπάνω δέσμης μεθόδων προοπτικής διερεύνησης εντοπίστηκαν σημαντικές δυνάμεις αλλαγής (π.χ. ανίχνευση περιβάλλοντος, εκτίμηση πιθανότητας εκδήλωσης φαινομένων), αναλύθηκαν οι επιπτώσεις τους (π.χ. ανάλυση τάσεων και δυναμικών) και αξιολογήθηκε η συνθετική αλληλεπίδρασή τους σε σημαντικά πεδία (π.χ. ανάλυση δεξιοτήτων).

Δύο εξειδικευμένα εργαλεία που αξιοποιήθηκαν κατά τα προηγούμενα στάδια και πρέπει να επισημανθούν, ως εργαλεία βάσης της όλης της μεθοδολογίας, είναι τα εξής:

Εργαλείο 1: Διάταξη εξειδίκευσης παραγόντων αλλαγής

Αφορά ουσιαστικά σε ένα δομημένο υπόδειγμα το οποίο εξετάσε συγκεκριμένες περιοχές μελέτης (παράγοντες αλλαγής) και αξιοποιήθηκε ως μέσο αποθήκευσης συνοπτικής και ουσιαστικής πληροφορίας σε σχέση με τις τάσεις/δυναμικές του επαγγέλματος, όπως αυτή αντλήθηκε μέσα από την υλοποίηση των διεργασιών διερεύνησης (έρευνα πεδίου, βιβλιογραφική επισκόπηση, συνεντεύξεις, focus groups κ.ο.κ.).

Εργαλείο 2: Διάγνωση και ανάλυση δεξιοτήτων

Αφορά επίσης σε δομημένο υπόδειγμα, από-

λυτα εξειδικευμένο στο πεδίο των δεξιοτήτων, τόσο σε επίπεδο διάγνωσης («ποιες είναι οι σημαντικότερες δεξιότητες για την άσκηση του επαγγέλματος σήμερα;»), όσο και σε επίπεδο μελλοντικής εκτίμησης («ποιες θα είναι οι σημαντικότερες τα επόμενα έτη;»). Τα σχετικά ευρήματα αναδείχθηκαν μέσα από την υλοποίηση των διεργασιών διερεύνησης (έρευνα πεδίου σε αντίστοιχες μελέτες, επαγγελματικά περιγράμματα, κείμενα εκπαιδευτικών προγραμμάτων, υλοποίηση συνεντεύξεων, focus groups κ.ο.κ.).

Τα αποτελέσματα που προέκυψαν από το σύνολο της διαδικασίας και την αξιοποίηση των παραπάνω εργαλείων, τροφοδότησαν το περιεχόμενο του Οδικού χάρτη προσαρμογής του επαγγέλματος.

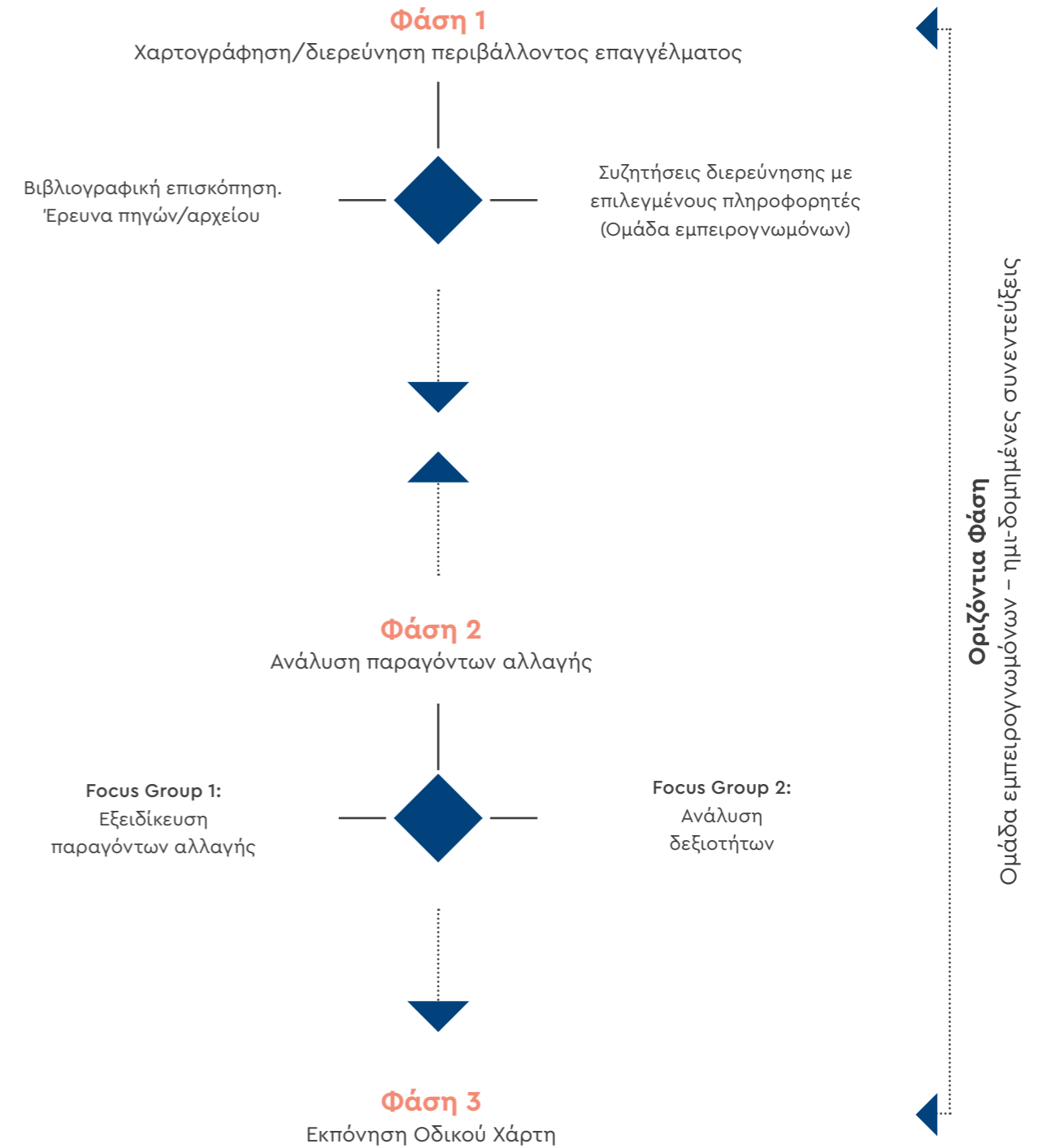
Οι Οδικοί χάρτες αποτελούν ουσιαστικά το επιστέγασμα όλης της παραπάνω προσπάθειας και εργασίας, ενώ περιλαμβάνουν και τη διαμόρφωση στρατηγικών συμπερασμάτων και προτάσεων για το επάγγελμα και την προσαρμογή του στις επερχόμενες αλλαγές.

Παραγόμενο αποτέλεσμα:
Οδικός χάρτης προσαρμογής επαγγέλματος

Η εικόνα της παραπάνω μεθοδολογίας αποτυπώνεται στο διάγραμμα που ακολουθεί, όπου αναλύονται τα βήματα που εφαρμόστηκαν ανά φάση για την παρακολούθηση και προοπτική διερεύνηση των αλλαγών του επαγγέλματος.

³ Παράρτημα ΙΙΙ – Ομάδες εστιασμένης συζήτησης

Μεθοδολογία και φάσεις διερεύνησης προοπτικών επαγγέλματος:



3. Αποτύπωση και ανάλυση επαγγέλματος

3.1

Περιγραφή
επαγγέλματος

3.2

Θεσμικό πλαίσιο
άσκησης επαγγέλματος

3.3

Επαγγελματικοί
φορείς

3.4

Τάσεις
απασχόλησης

3.5

Επιχειρηματική
δραστηριότητα

3.6

Μελέτη
επαγγέλματος
στην Ευρώπη

3.7

Καινοτόμος
δραστηριότητα στο
επάγγελμα

Στην ενότητα αυτή αρχικά προσδιορίζεται το πλαίσιο στο οποίο ασκείται το επάγγελμα και εν συνεχεία αναλύεται η υφιστάμενη κατάσταση βάσει ποσοτικών και ποιοτικών δεδομένων, όπως προέκυψαν από την διερεύνησή του.

Πρώτα εξετάζεται η αντιστοίχιση του επαγγέλματος με υφιστάμενα επαγγελματικά περιγράμματα, όπως και με τα ισχύοντα συστήματα ταξινόμησης επαγγελμάτων και κλάδων οικονομικής δραστηριότητας. Βάσει αυτών πραγματοποιείται συσχέτιση του επαγγέλματος με κλάδους προτεραιότητας της Στρατηγικής Έξυπνης Εξειδίκευσης του ΕΣΠΑ 2014-2020, ενώ γίνεται διασύνδεση με άλλα επαγγέλματα που δραστηριοποιούνται στην αλυσίδα αξίας.

Γίνονται επίσης αναφορές στο θεσμικό/ρυθμιστικό πλαίσιο, όπως και σε φορείς εκπροσώπησης του επαγγέλματος σε εθνικό και ευρωπαϊκό επίπεδο. Στο ίδιο πλαίσιο και με βάση την αντιστοίχιση με τα παραπάνω συστήματα ταξινόμησης καταγράφονται οι τάσεις στην απασχόληση και την επιχειρηματική δραστηριότητα που αναφέρονται στο επάγγελμα.

Η ενότητα κλείνει με την ποιοτική διερεύνηση της καινοτόμου δραστηριότητας εντοπίζοντας τα πεδία και τα παραδείγματα, στα οποία το επάγγελμα εμφανίζει στοιχεία καινοτομίας.

3.1 Περιγραφή επαγγέλματος

Το επάγγελμα του ζαχαροπλάστη αφορά στην παρασκευή γλυκών και λοιπών προϊόντων που έχουν ως βάση τη ζάχαρη ή άλλες γλυκαντικές ουσίες. Αποτελεί έναν δυναμικό πυλώνα της βιομηχανίας τροφίμων δεδομένου ότι το επιδόρπιο συμπληρώνει την καθημερινή διατροφή με γευστικό και θρεπτικό τρόπο. Ο θεμελιώδης ρόλος των ζαχαροπλαστικών σκευασμάτων στις καθημερινές διατροφικές συνήθειες επιβάλλει την ανάγκη για εξειδικευμένους επαγγελματίες.

Βασικές εργασίες του ζαχαροπλάστη είναι:

- Η δημιουργία μειγμάτων κάθε είδους με βάση πρώτες και βοηθητικές ύλες, όπως η ζάχαρη ή άλλες γλυκαντικές ουσίες, η σοκολάτα, τα γαλακτοκομικά προϊόντα κτλ.
- Το φορμάρισμα των μειγμάτων σε διάφορα μεγέθη και σχήματα
- Η διακόσμηση κάθε παρασκευάσματος και τοποθέτηση στην κατάλληλη συσκευασία προς διάθεση.

Τα πλέον διαδεδομένα προϊόντα ενός ζαχαροπλάστη αφορούν τούρτες, πάστες, παγωτά, σοκολατάκια, ατομικά γλυκά κ.ά., τα οποία εκτίθενται σε ψυγεία ή σε ειδικές προθήκες, προσφέρονται νωπά σε ζαχαροπλαστεία ή σε καταστήματα εστίασης (HORECA), έτοιμα για κατανάλωση εντός λίγων ημερών.

Συναφή Επαγγελματικά Περιγράμματα (βάσει λίστας ΕΠ του ΕΟΠΠΕΠ) :

Για το επάγγελμα του ζαχαροπλάστη δεν υφίσταται εγκεκριμένο επαγγελματικό περίγραμμα από τον ΕΟΠΠΕΠ.

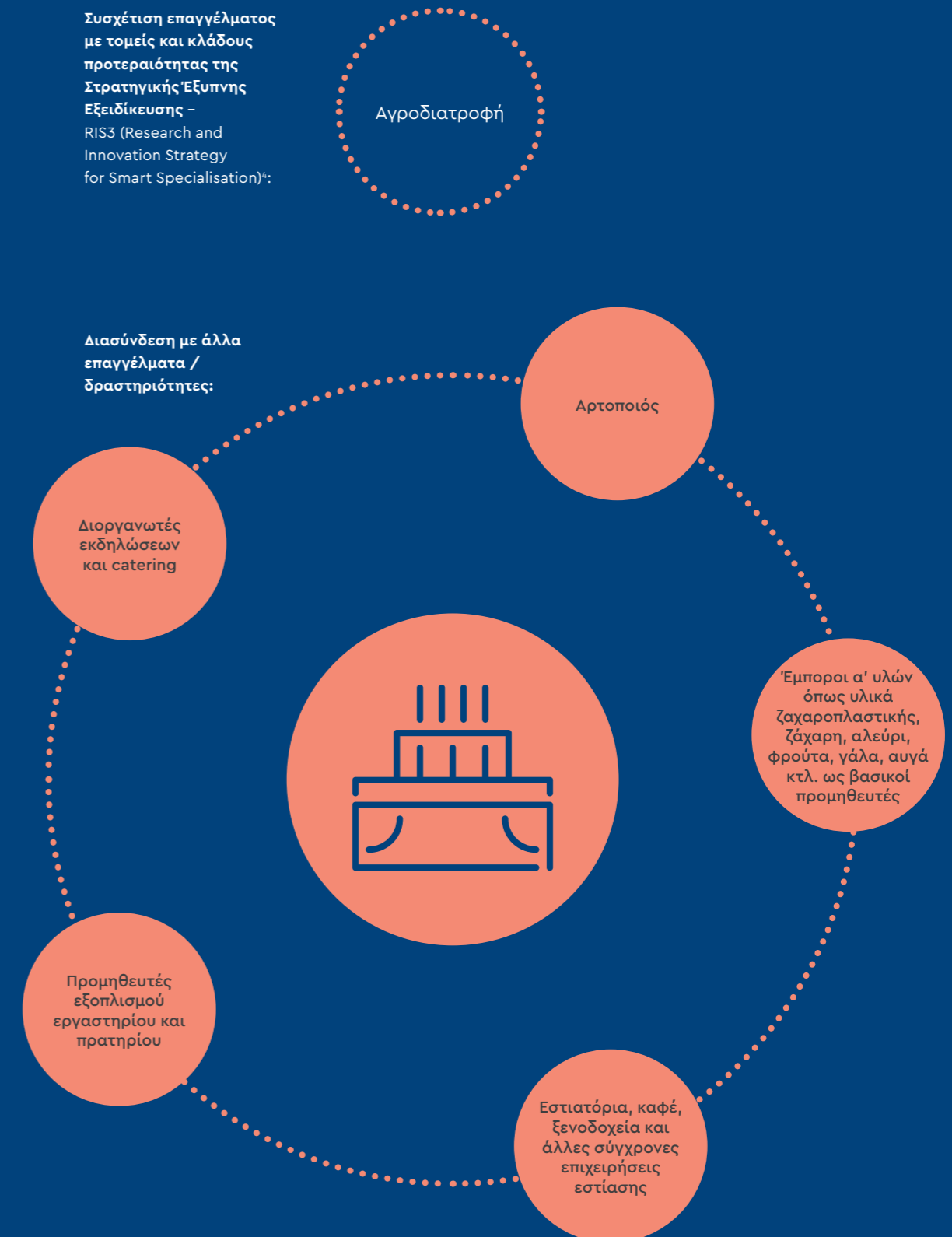
Αντιστοίχιση επαγγέλματος με το ισχύον Σύστημα Ταξινόμησης Επαγγελμάτων (ISCO 08):

751 – Τεχνίτες επεξεργασίας τροφίμων και συναφή επαγγέλματα
7512 Αρτοποιοί, ζαχαροπλάστες

Αντιστοίχιση επαγγέλματος με το ισχύον Σύστημα Ταξινόμησης Κλάδων Οικονομικής Δραστηριότητας (ΣΤΑΚΟΔ 08):

10.7 – Παραγωγή ειδών αρτοποιίας και αλευρωδών προϊόντων
10.71.12 – Παραγωγή νωπών ειδών ζαχαροπλαστικής και γλυκισμάτων
10.72 – Παραγωγή παξιμαδιών και μπισκότων· παραγωγή διατηρούμενων ειδών ζαχαροπλαστικής
10.72.12.01 – Παραγωγή λουκουμάδων και συναφών ειδών
10.82 – Παραγωγή κακάου, σοκολάτας και ζαχαρωτών
10.82.23.02 Παραγωγή χαλβάδων, κουφέτων και λουκουμιών

Συσχέτιση επαγγέλματος με τομείς και κλάδους προτεραιότητας της Στρατηγικής Έξυπνης Εξειδίκευσης – RIS3 (Research and Innovation Strategy for Smart Specialisation)⁴:



⁴ Η συσχέτιση του επαγγέλματος με κλάδους-τομείς της RIS3, συνεπάγεται ότι υφίστανται δυνατότητες χρηματοδότησης της δραστηριότητας μέσω των δράσεων που υλοποιούνται στο πλαίσιο του ΕΣΠΑ 2014-2020.

3.2

Θεσμικό πλαίσιο άσκησης επαγγέλματος

Δεν υφίστανται συγκεκριμένες προϋποθέσεις από την νομοθεσία για την άσκηση του επαγγέλματος. Έχει όμως συνταχθεί και αναρτηθεί στην ιστοσελίδα του Ενιαίου Φορέα Ελέγχου Τροφίμων (ΕΦΕΤ) ο «Οδηγός Ορθής Πρακτικής για τις επιχειρήσεις ζαχαροπλαστικής και συναφών επαγγελμάτων» που απευθύνεται στους υπευθύνους των επιχειρήσεων παραγωγής ζαχαροπλαστικής και καλύπτει τις απαιτήσεις της νομοθεσίας που πρέπει να τηρεί μια μικρή επιχείρηση για να εφαρμόζει τα απαιτούμενα υγειονομικά μέτρα με βάση τις αρχές του HACCP.

Βασική νομοθεσία σε εθνικό επίπεδο σε επίπεδο επαγγέλματος/κλάδου:

- Υπουργική Απόφαση Υ1γ/Γ.Π/οικ.47829/2017 – ΦΕΚ 2161/Β/23-6-2017 «Υγειονομικοί όροι και προϋποθέσεις λειτουργίας επιχειρήσεων τροφίμων / ποτών και άλλες διατάξεις»
- Ν. 4442/2016 (ΦΕΚ 230/Α/07-12-2016) «Νέο θεσμικό πλαίσιο για την άσκηση οικονομικής δραστηριότητας και άλλες διατάξεις»
- ΚΥΑ 16228/2017 (ΦΕΚ 1723/Β/18-05-2017) «Απλοστευση και προτυποποίηση των διοικητικών διαδικασιών γνωστοποίησης λειτουργίας Καταστημάτων Υγειονομικού Ενδιαφέροντος, Θεάτρων και Κινηματογράφων»
- Κανόνες Δ.Ι.Ε.Π.Υ., (ΦΕΚ 2983/Β/30.8.2017) «Κωδικοποίηση Κανόνων Διακίνησης και Εμπορίας Προϊόντων και Παροχής Υπηρεσιών»

Βασική νομοθεσία σε ευρωπαϊκό/διεθνές επίπεδο:

- Κανονισμός (ΕΚ) αριθ. 178/2002 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 28ης Ιανουαρίου 2002 «για τον καθορισμό των γενικών αρχών και απαιτήσεων της νομοθεσίας για τα τρόφιμα, για την ίδρυση της Ευρωπαϊκής Αρχής για την Ασφάλεια των Τροφίμων και τον καθορισμό διαδικασιών σε θέματα ασφαλείας των τροφίμων»
- Κανονισμός (ΕΚ) αριθ. 852/2004 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 29ης Απριλίου 2004 για «την υγιεινή των τροφίμων»
- Κανονισμός (ΕΚ) αριθ. 1935/2004 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 27ης Οκτωβρίου 2004 «σχετικά με τα υλικά και αντικείμενα που προορίζονται να έρθουν σε επαφή με τρόφιμα»
- Κανονισμός (ΕΕ) 2019/649 της Επιτροπής της 24ης Απριλίου 2019 «όσον αφορά τα trans-λιπαρά, πλην των trans-λιπαρών που αποτελούν φυσικά συστατικά του λίπους ζωικής προέλευσης»
- Οδηγία (ΕΕ) αριθ. 904/2019 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 5ης Ιουνίου 2019 «σχετικά με τη μείωση των επιπτώσεων ορισμένων πλαστικών προϊόντων στο περιβάλλον»

3.3

Επαγγελματικοί φορείς

Σε εθνικό επίπεδο:

- Ομοσπονδία Επαγγελματοβιοτεχνών Ζαχαροπλαστών Ελλάδας (ΟΕΖΕ)
- Λέσχη Αρχιζαχαροπλαστών Ελλάδος
- Ομοσπονδία Αρχιμαγείρων Ελλάδος

Σε ευρωπαϊκό/διεθνές επίπεδο:

- Ευρωπαϊκή Συνομοσπονδία Αρτοποιιών & Ζαχαροπλαστών – European Confederation of national Bakery and Confectionery Organisations (CEBP)
- Διεθνής Ένωση Αρτοποιιών – International Association of Plant Bakeries (AIBI)

3.4

Τάσεις απασχόλησης

Εκτίμηση απασχόλησης σύμφωνα με την οικονομική δραστηριότητα και τους βασικούς τετραψήφιους Κωδικούς Αριθμούς Δραστηριότητας (ΚΑΔ) που σχετίζονται με το επάγγελμα:

Κωδικός Αριθμός Δραστηριότητας (ΚΑΔ)	Αριθμός Απασχολούμενων		
	2016	2017	2018
1071 – Αρτοποιία- παραγωγή νωπών ειδών ζαχαροπλαστικής	42.268	43.261	46.643
1072 – Παραγωγή παξιμαδιών και μπισκότων, παραγωγή διατηρούμενων ειδών ζαχαροπλαστικής	5.547	5.900	6.579
1082 – Παραγωγή κακάου, σοκολάτας και ζαχαρωτών	3.829	4.218	4.275

Πηγή: Μητρώο Επιχειρήσεων ΕΛ.ΣΤΑΤ (2016-2018)

Εκτίμηση απασχόλησης της ευρύτερης ομάδας επαγγελματιών όπου υπάγεται το επάγγελμα βάσει του Συστήματος Ταξινόμησης Επαγγελμάτων (ISCO 08):

Κωδικός Επαγγέλματος (ISCO 08)	Αριθμός Απασχολούμενων		
	2016	2017	2018
751 – Τεχνίτες επεξεργασίας τροφίμων και συναφή επαγγέλματα	55.682	54.751	52.140

Πηγή: Μηχανισμός Διάγνωσης Αναγκών της Αγοράς Εργασίας, Ετήσια Έκθεση 2019 Στοιχεία ΕΛ. ΣΤΑΤ.

Εκτίμηση ποσοστού αυτοαπασχόλησης⁵ της ευρύτερης ομάδας επαγγελμάτων όπου υπάγεται το επάγγελμα βάσει του Συστήματος Ταξινόμησης Επαγγελμάτων (ISCO 08):

Κωδικός Επαγγέλματος (ISCO 08)	Ποσοστό αυτοαπασχόλησης		
	2016	2017	2018
751 – Τεχνίτες επεξεργασίας τροφίμων και συναφή επαγγέλματα	42,64%	43,62%	40,32%

Πηγή: Μηχανισμός Διάγνωσης Αναγκών της Αγοράς Εργασίας, Ετήσια Έκθεση 2019 Στοιχεία ΕΛ. ΣΤΑΤ.

⁵ Το ποσοστό των αυτοαπασχολούμενων υπολογίστηκε βάσει της Ευρωπαϊκής Έρευνας Εργατικού Δυναμικού (EU LFS) αθροίζοντας τους κυρίως αυτοαπασχολούμενους που είναι οι εργαζόμενοι για δικό τους λογαριασμό (αυτοαπασχολούμενοι χωρίς προσωπικό) με τα συμβοηθούσα μέλη (βοηθοί στην οικογενειακή επιχείρηση) και διαιρώντας το παραπάνω σύνολο με το σύνολο της απασχόλησης. Στον υπολογισμό δεν συμπεριλήφθηκε η κατηγορία των εργοδοτών (αυτοαπασχολούμενοι με προσωπικό).

3.5 Επιχειρηματική δραστηριότητα

Εκτίμηση επιχειρηματικής δραστηριότητας, ως προς τη μεταβολή του αριθμού επιχειρήσεων και του κύκλου εργασιών, σύμφωνα με τους βασικούς τετραψήφιους Κωδικούς Αριθμούς Δραστηριότητας (ΚΑΔ) που σχετίζονται με το επάγγελμα:

Κωδικός Αριθμός Δραστηριότητας (ΚΑΔ)	Αριθμός επιχειρήσεων		
	2016	2017	2018
1071 – Αρτοποιία· παραγωγή νωπών ειδών ζαχαροπλαστικής	9.288	8.981	8.847
1072 – Παραγωγή παξιμαδιών και μπισκότων, παραγωγή διατηρούμενων ειδών ζαχαροπλαστικής	469	434	437
1082 – Παραγωγή κακάου, σοκολάτας και ζαχαρωτών	476	475	466

Πηγή: Μητρώο Επιχειρήσεων ΕΛ.ΣΤΑΤ (2016–2018)

Κωδικός Αριθμός Δραστηριότητας (ΚΑΔ)	Κύκλος εργασιών (εκ. €)		
	2016	2017	2018
1071 – Αρτοποιία· παραγωγή νωπών ειδών ζαχαροπλαστικής	1774,8	1819,2	1850,6
1072 – Παραγωγή παξιμαδιών και μπισκότων, παραγωγή διατηρούμενων ειδών ζαχαροπλαστικής	473	486,6	514,3
1082 – Παραγωγή κακάου, σοκολάτας και ζαχαρωτών	474,1	492,6	505,4

Πηγή: Μητρώο Επιχειρήσεων ΕΛ.ΣΤΑΤ (2016–2018)

Αξιολόγηση εξαγωγικής δραστηριότητας:

Η εξαγωγική δραστηριότητα των επιχειρήσεων που σχετίζονται με το επάγγελμα του ζαχαροπλάστη είναι πολύ χαμηλή. Οι επιχειρήσεις ειδικά παραγωγής νωπών προϊόντων, γενικά δεν εξαγουν τα προϊόντα τους, αλλά απευθύνονται στην εγχώρια και πιο συχνά στην τοπική αγορά. Για το 2017, περίπου το 2,5% της συνολικής αξίας των ελληνικών εξαγωγών αφορούσε στον κλάδο Ζάχαρη / Ζαχαροπλαστική. Επίσης οι ελληνικές εξαγωγές του κλάδου Ζαχαροπλαστικής καλύπτουν το 0.3% των παγκόσμιων εξαγωγών του κλάδου Ζαχαροπλαστικής για το 2017. Από τις επιχειρήσεις του κλάδου Αρτοποιία/Ζαχαροπλαστική που εξαγουν, το 14% των πωλήσεων τους γίνεται στο εξωτερικό (σημαντικά χαμηλότερο από το αντίστοιχο 36% των ΜμΕ τροφίμων), ενώ το 25% των πωλήσεων εξωτερικού γίνεται στα Βαλκάνια. Το είδος των προϊόντων, κυρίως τα νωπά προϊόντα ζαχαροπλαστικής, δεν είναι το πλέον κατάλληλο για εξαγωγές, λόγω των τοπικών διατροφικών συνηθειών και των υψηλών απαιτήσεων αποθήκευσης και μεταφοράς.

3.6 Μελέτη επαγγέλματος στην Ευρώπη

Κωδικός Αριθμός Δραστηριότητας (ΚΑΔ)	Αριθμός επιχειρήσεων		
	2016	2017	2018
1071 – Αρτοποιία· παραγωγή νωπών ειδών ζαχαροπλαστικής	140.081	134.602	140.379
1072 – Παραγωγή παξιμαδιών και μπισκότων, παραγωγή διατηρούμενων ειδών ζαχαροπλαστικής	6.774	6.711	7.083
1082 – Παραγωγή κακάου, σοκολάτας και ζαχαρωτών	-	6.671	6.737

Πηγή: Structural Business Statistics Eurostat (2016–2018), EU-28

Κωδικός Αριθμός Δραστηριότητας (ΚΑΔ)	Αριθμός Απασχολούμενων		
	2016	2017	2018
1071 – Αρτοποιία· παραγωγή νωπών ειδών ζαχαροπλαστικής	1.380.997	1.365.655	1.426.584
1072 – Παραγωγή παξιμαδιών και μπισκότων, παραγωγή διατηρούμενων ειδών ζαχαροπλαστικής	144.730	140.000	-
1082 – Παραγωγή κακάου, σοκολάτας και ζαχαρωτών	182.069	182.066	185.688

Πηγή: Structural Business Statistics Eurostat (2016–2018), EU-28

Κωδικός Αριθμός Δραστηριότητας (ΚΑΔ)	Κύκλος εργασιών (εκ. €)		
	2016	2017	2018
1071 – Αρτοποιία· παραγωγή νωπών ειδών ζαχαροπλαστικής	90.213,40	93.729,3	101.359,40
1072 – Παραγωγή παξιμαδιών και μπισκότων, παραγωγή διατηρούμενων ειδών ζαχαροπλαστικής	22.898,20	21.851,8	22.951,60
1082 – Παραγωγή κακάου, σοκολάτας και ζαχαρωτών	51.330,90	49.571,6	45.718,80

Πηγή: Structural Business Statistics Eurostat (2016–2018), EU-28

3.7 Καινοτόμος δραστηριότητα στο επάγγελμα

Στην τελευταία ενότητα της ανάλυσης της υφιστάμενης κατάστασης περιγράφονται τα βασικά πεδία όπου εντοπίζονται στοιχεία καινοτομίας στο επάγγελμα, ως αποτέλεσμα της ποιοτικής διερεύνησης των χαρακτηριστικών του επαγγέλματος.

Πεδία εισαγωγής καινοτομίας βάσει της μελέτης του επαγγέλματος	Τεκμηρίωση και αναφορά σε συγκεκριμένα παραδείγματα
<p>Καινοτομία προϊόντος/υπηρεσίας</p> <ul style="list-style-type: none"> • εισαγωγή στην αγορά ενός νέου ή σημαντικά βελτιωμένου προϊόντος (υλικού αγαθού ή υπηρεσίας), σε σχέση με τα βασικά χαρακτηριστικά του 	<p>Η δραστηριότητα του ζαχαροπλάστη παρουσιάζει καινοτομικά στοιχεία με την έννοια της διαφοροποίησης των προϊόντων ως εξής:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Για τα παραγόμενα προϊόντα (γλυκίσματα διαφόρων ειδών) είτε χρησιμοποιούνται πρωτότυπες συνταγές είτε παραδοσιακές και γνωστές συνταγές με παραλλαγές που εξαρτώνται και από τον τόπο παρασκευής τους. • Ανάλογα με την χρήση και την επεξεργασία των βασικών α' υλών, παράγονται διαφοροποιημένα προϊόντα, ως προς τη γεύση τους ή και την διατροφικής τους αξία. • Υπάρχουν σημαντικές διαφορές στον τρόπο παρουσίασης των τελικών προϊόντων, ο οποίος εξελίσσεται συνεχώς • Γίνεται παραγωγή νέων προϊόντων ζαχαροπλαστικής όπως γλυκίσματα με ισχυρισμούς υγείας, προϊόντα με νέες πρώτες ύλες, κατάλληλα για δίαιτα κτλ.
<p>Καινοτομία διαδικασίας</p> <ul style="list-style-type: none"> • εισαγωγή καινούριων συστατικών στοιχείων στην παραγωγική, κυρίως λειτουργία, όπως νέων πρώτων υλών, νέων μηχανισμών και εργαλείων ροής εργασιών και πληροφοριών, καθώς και καινούριου εξοπλισμού 	<p>Σημαντικό στοιχείο καινοτομίας διαδικασίας για το επάγγελμα του ζαχαροπλάστη αποτελεί η τάση παρασκευής ορισμένων προϊόντων παρουσία του πελάτη κατά τη στιγμή της παραγγελίας. Αυτό απαιτεί την ύπαρξη μικρών εργαστηρίων και στον χώρο της λιανικής ή εργαστήρια με διάφανο διαχωριστικό και ενδείκνυται για ορισμένα προϊόντα όπως π.χ. μιλφέιγ, προφιτερόλ, διάφορα γλυκίσματα με βάση το παγωτό κ.ο.κ.</p>

Καινοτομία στην οργάνωση/λειτουργία

- εισαγωγή νέων μεθόδων και διαδικασιών στις πρακτικές του επαγγέλματος, στην οργάνωση της εργασίας ή στις εξωτερικές σχέσεις μιας επιχείρησης

Ως καινοτομία (νέα τάση) στην λειτουργία μιας επιχείρησης ζαχαροπλαστικής μπορεί να θεωρηθεί η πώληση μέσω ηλεκτρονικού καταστήματος, η οποία καταγράφεται και ως τάση για το μέλλον, καθώς και η κατ' οίκον παράδοση γλυκών (delivery) είτε ανεξάρτητα, είτε μέσω ηλεκτρονικών εφαρμογών (ενδεικτικά αναφέρονται e-food, box, wolt). Η τάση της ηλεκτρονικής πώλησης και της κατ' οίκον διανομής γλυκών έχει αυξηθεί αρκετά την διετία 2020-2021 εξαιτίας των επιβεβλημένων lockdown και των περιορισμών στις μετακινήσεις.

Καινοτομία marketing

- εισαγωγή νέας μεθόδου marketing (προβολής/ διαφήμισης) που περιλαμβάνει σημαντικές αλλαγές στο σχεδιασμό των προϊόντων ή τη συσκευασία τους, την τοποθέτηση, την προώθηση ή την τιμολόγησή τους

Στο πεδίο του marketing η βασική διαφοροποίηση έγκειται στην επαγγελματική και οργανωμένη παρουσίαση των προϊόντων αξιοποιώντας δημοφιλή ηλεκτρονικά μέσα κοινωνικής δικτύωσης (π.χ. facebook, instagram). Η διαδικασία αυτή περιλαμβάνει την συσκευασία, την παρουσίαση, την φωτογράφιση των προϊόντων. Παράλληλα έχει ως στόχο την ανάδειξη των συγκριτικών πλεονεκτημάτων των επαγγελματιών με παρουσίαση της παραγωγικής διαδικασίας και των Α' υλών, τη σύνδεση των προϊόντων με τον τόπο προέλευσης και την ανάδειξη της οικογενειακής παράδοσης.

4. Μελέτη παραγόντων αλλαγής επαγγέλματος

4.1

Επιχειρηματικό περιβάλλον, οικονομία και πλαίσιο ανταγωνισμού

4.2

Θεσμικές μεταβολές και αλλαγές πολιτικής

4.3

Τάσεις και εξελίξεις της σχετικής αγοράς αγαθών και υπηρεσιών

4.4

Τεχνολογικός μετασχηματισμός και καινοτομία

4.5

Νέα επιχειρηματικά μοντέλα και μοντέλα εργασίας

4.6

Κλιματική αλλαγή και πράσινη οικονομία

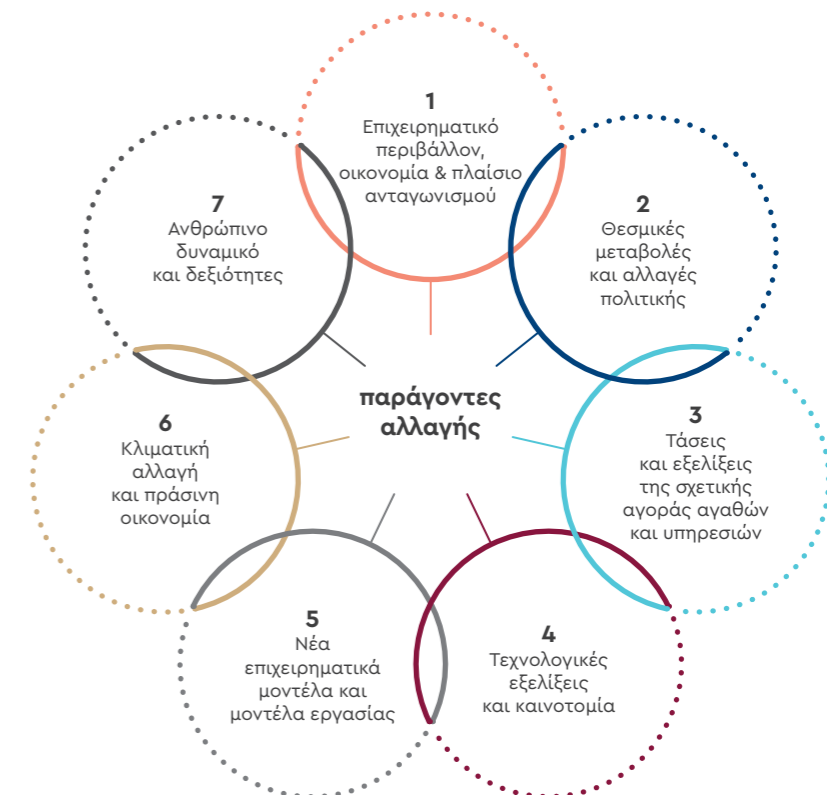
4.7

Βασικές τάσεις και δυναμικές επαγγέλματος

Βασικό τμήμα της διαδικασίας διερεύνησης των προοπτικών του επαγγέλματος αποτέλεσε ο εντοπισμός συγκεκριμένων ενοτήτων διερεύνησης που συχνά αναφέρονται ως «παράγοντες αλλαγής».

Ως «παράγοντας αλλαγής» προσδιορίζεται οποιαδήποτε εξέλιξη ή φαινόμενο που μπορεί να επηρεάσει το επάγγελμα μελλοντικά. Ο όρος λειτουργεί ως μια ευρύτερη ενότητα που καλύπτει δυναμικές, σήματα, τάσεις, μεγατάσεις, αβεβαιότητες κ.ά. Η ανάλυση ενός «παράγοντα αλλαγής» περιλαμβάνει μια αλληλουχία ενεργειών που αφορούν στη συγκέντρωση έγκυρων ποσοτικών και ποιοτικών στοιχείων μέσα από ένα ευρύ φάσμα πηγών και τη συνθετική ανάλυση πληροφοριών. Τα στάδια αυτής της λογικής αλληλουχίας επιτελούνται στο πλαίσιο συγκεκριμένων τεχνικών που συνδυάζονται κατά την υλοποίηση της διαδικασίας προοπτικής διερεύνησης.

Συγκεκριμένα, οι παράγοντες αλλαγής, όπως προσδιορίστηκαν ως διακριτές περιοχές μελέτης, κατηγοριοποιήθηκαν ως εξής:



Βάσει της παραπάνω προσέγγισης, ακολουθούν τα σημαντικότερα ευρήματα ανά παράγοντα αλλαγής, όπως προέκυψαν από τη διαδικασία διερεύνησης συγκεκριμένων υπο-πεδίων μελέτης. Η μελέτη του ανθρώπινου δυναμικού και των δεξιοτήτων (7ος παράγοντας αλλαγής) ακολουθεί σε διακριτό κεφάλαιο του Οδικού χάρτη, καθώς έχει έντονη αλληλεπίδραση και εφαρμογή σε όλους τους παράγοντες αλλαγής του επαγγέλματος.

4.1 Επιχειρηματικό περιβάλλον, οικονομία και πλαίσιο ανταγωνισμού

Στην πρώτη βασική ενότητα μελέτης αποτυπώνονται δυναμικές και τάσεις που αφορούν σε οριοθετημένες κατηγορίες του επιχειρηματικού περιβάλλοντος και αναφέρονται σε μεταβολές, τάσεις, επικείμενες αλλαγές ή άλλα γεγονότα στο επιχειρηματικό περιβάλλον, την οικονομία και το πλαίσιο ανταγωνισμού που αναμένεται να επηρεάσουν τη λειτουργία και την ανάπτυξη του επαγγέλματος.

Εξειδικευμένα πεδία μελέτης της ενότητας:

διάρθρωση επαγγέλματος /κλάδου	φορολογική πολιτική	επίδραση γραφειοκρατίας
χρηματοδότηση/ επενδύσεις	επιχειρηματικότητα και δομές στήριξης	εμπορική δραστηριότητα
εισαγωγές/ εξαγωγές	ανταγωνισμός	δημόσιες προμήθειες

Στην επόμενη σελίδα αναλύονται οι βασικότερες τάσεις/δυναμικές που εντοπίστηκαν στο πλαίσιο μελέτης του παράγοντα αλλαγής «Επιχειρηματικό περιβάλλον, οικονομία & πλαίσιο ανταγωνισμού»

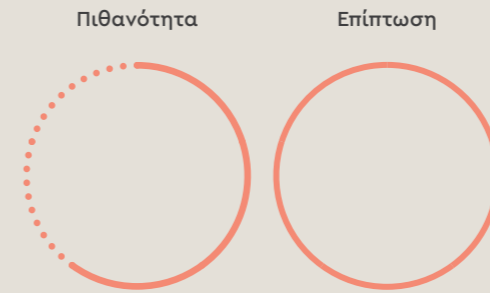
Η Πιθανότητα αφορά στην εκτίμηση να εκδηλωθεί η τάση/δυναμική στο επάγγελμα και ταξινομείται από:



Η Επίπτωση αφορά στον βαθμό επίδρασης της τάσης/δυναμικής στο επάγγελμα και ταξινομείται από:



Διατήρηση κινήτρων και σχεδιασμός δράσεων/προγραμμάτων για νέες επενδύσεις



Αναλυτική περιγραφή:

Τα προηγούμενα έτη στο πλαίσιο του ΕΣΠΑ αλλά και άλλων χρηματοδοτικών προγραμμάτων έγιναν αρκετές επενδύσεις στον κλάδο της ζαχαροπλαστικής με αποτέλεσμα να αλλάξει η εικόνα σχεδόν του συνόλου των επιχειρήσεων τόσο στην παραγωγική διαδικασία όσο και στους χώρους της διάθεσης των προϊόντων. Στο άμεσο μέλλον απαιτείται η διατήρηση ενός ουσιαστικά φιλικού περιβάλλοντος προς τις νέες επενδύσεις μέσω:

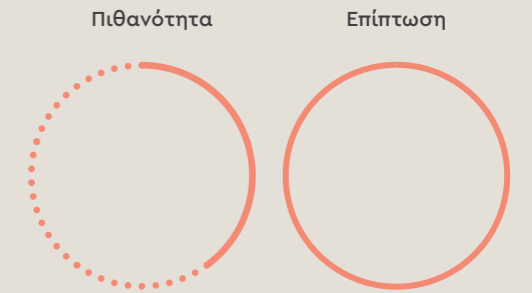
- της συνέχισης του σχεδιασμού προγραμμάτων χρηματοδότησης και στο νέο ΕΣΠΑ (2021-2027), για απόκτηση και αναβάθμιση εξοπλισμού, βελτίωση εγκαταστάσεων, υιοθέτηση πράσινων πρακτικών αλλά και αποτελεσματική προβολή.
- του σχεδιασμού δράσεων για ουσιαστική εκπαίδευση των επιχειρηματιών και του προσωπικού των επιχειρήσεων ζαχαροπλαστικής, σε θέματα διοίκησης, ψηφιακών δεξιοτήτων, σύγχρονα θέματα ζαχαροπλαστικής, πράσινης επιχειρηματικότητας κτλ.
- της αύξησης γενικά των πιστώσεων από τις τράπεζες σε επιχειρήσεις του κλάδου κυρίως για νέες επενδύσεις.

Βάσει αυτών, δημιουργούνται οι προϋποθέσεις για την ανάπτυξη του κλάδου, την δημιουργία νέων θέσεων εργασίας και γενικότερα την θετική συμβολή του στην οικονομία σε τοπικό και εθνικό επίπεδο.

Χρόνος εκδήλωσης: 1-3 έτη

Λέξεις-κλειδιά: επενδύσεις, προγράμματα χρηματοδότησης, ΕΣΠΑ 2021-2027, χρηματοπιστωτικά ιδρύματα, επιχειρηματικό περιβάλλον, εκπαίδευση

Διαμόρφωση σταθερού και βελτιωμένου φορολογικού πλαισίου για το επάγγελμα του ζαχαροπλάστη



Αναλυτική περιγραφή:

Η διαμόρφωση ενός σταθερού και βελτιωμένου φορολογικού πλαισίου, με χαμηλό συντελεστή ΦΠΑ στα προϊόντα ζαχαροπλαστικής και χαμηλότερους φόρους και έμμεσες επιβαρύνσεις, θα συμβάλει για τις μεν επιχειρήσεις στην αύξηση της κερδοφορίας και του σχηματισμού διαθέσιμου αποθεματικού για νέες επενδύσεις, αλλά και για τους δε καταναλωτές, στην αύξηση της αγοραστικής δύναμης. Είναι δεδομένο ότι τα τελευταία δέκα χρόνια λόγω της αναγκαίας δημοσιονομικής προσαρμογής, το διαθέσιμο εισόδημα των καταναλωτών μειώθηκε με αντίστοιχη μείωση στη ζήτηση καταναλωτικών προϊόντων, ενώ παράλληλα αυξήθηκαν οι άμεσες και έμμεσες επιβαρύνσεις στους επαγγελματίες. Επιπλέον απαιτείται η συνέχιση και η περαιτέρω κατά το δυνατόν ενδυνάμωση των ενεργειών και πολιτικών στήριξης επιχειρήσεων και εργαζόμενων με στόχο την ελαχιστοποίηση των επιπτώσεων της πανδημίας covid-19.

Χρόνος εκδήλωσης: 1-3 έτη

Λέξεις-κλειδιά: επιβαρύνσεις, ΦΠΑ, κατανάλωση, στήριξη επιχειρήσεων, εισόδημα, ζήτηση, φορολογία, επενδύσεις

4.2 Θεσμικές μεταβολές και αλλαγές πολιτικής

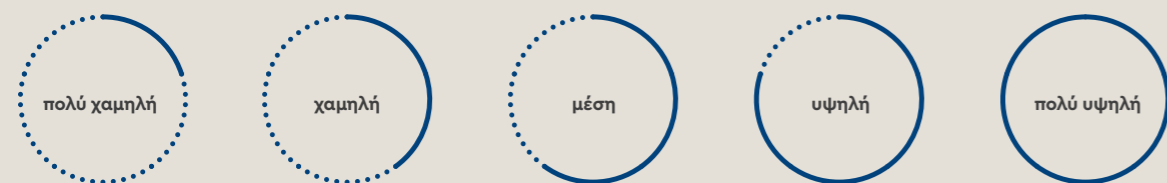
Στη δεύτερη ενότητα μελέτης αποτυπώνονται συγκεκριμένες τρέχουσες ή επικείμενες θεσμικές αλλαγές και αλλαγές πολιτικής που αφορούν στην ευρύτερη επιχειρηματική, οικονομική και κοινωνική δραστηριότητα, τόσο σε εθνικό όσο και σε ευρωπαϊκό επίπεδο.

Εξειδικευμένα πεδία μελέτης της ενότητας:

υφιστάμενο θεσμικό πλαίσιο	πρόσφατα νομοθετήματα	αναμενόμενα νομοθετήματα
συμπληρωματικότητα νόμων	βαθμός θεσμικής ολοκλήρωσης	

Στην επόμενη σελίδα αναλύονται οι βασικότερες τάσεις/δυναμικές που εντοπίστηκαν στο πλαίσιο μελέτης του παράγοντα αλλαγής «Θεσμικές μεταβολές και αλλαγές πολιτικής»

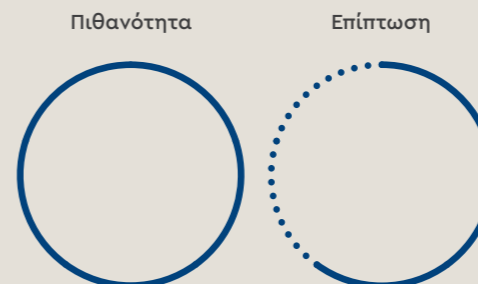
Η Πιθανότητα αφορά στην εκτίμηση να εκδηλωθεί η τάση/δυναμική στο επάγγελμα και ταξινομείται από:



Η Επίπτωση αφορά στον βαθμό επίδρασης της τάσης/δυναμικής στο επάγγελμα και ταξινομείται από:



Η διαμόρφωση ενός σταθερού πλαισίου αδειοδότησης και λειτουργίας επιχειρήσεων ζαχαροπλαστικής



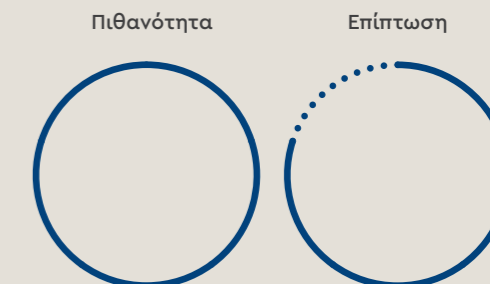
Αναλυτική περιγραφή:

Δεν αναμένονται σημαντικές αλλαγές στο πλαίσιο λειτουργίας των επιχειρήσεων ζαχαροπλαστικής. Για την αδειοδότηση της επιχείρησης, ακολουθείται η διαδικασία της γνωστοποίησης, σύμφωνα με τον Ν. 4442/2016 και την ΚΥΑ 16228/2017, όπου υπάγονται τα καταστήματα υγειονομικού ενδιαφέροντος. Απαιτείται η συνδρομή εξειδικευμένου επαγγελματία (συνήθως μηχανικού) ενώ εξασφαλίζεται η νομιμότητα σε όλα τα επίπεδα (υγειονομικά και πολεοδομικά) με αποκλειστική ευθύνη του ιδιοκτήτη της επιχείρησης. Το σχετικά σταθερό κανονιστικό πλαίσιο λειτουργίας είναι θετικός παράγοντας για την ανάπτυξη του κλάδου. Συνολικά οι απαιτήσεις για την αδειοδότηση κρίνονται θετικά και συμβάλλουν στην βιώσιμη δραστηριοποίηση των επιχειρήσεων ζαχαροπλαστικής, στην αύξηση της εμπιστοσύνης των καταναλωτών και στην προστασία του περιβάλλοντος. Από την πλευρά της Διοίκησης απαιτείται να υπάρχει ενιαίο πλαίσιο ελέγχου καθώς και έγκαιρη ενημέρωση των επαγγελματιών για τις υποχρεώσεις τους μαζί με κανόνες ορθών πρακτικών λειτουργίας, οι οποίοι γενικά σήμερα παρέχονται από τον ΕΦΕΤ. Οι επιχειρήσεις ζαχαροπλαστικής είναι σε θέση να εφαρμόσουν τυχόν νέα νομοθεσία σχετικά με την αδειοδότησή τους στο μέλλον, αρκεί να υπάρχει ορθή ενημέρωση και ικανός χρόνος προετοιμασίας.

Χρόνος εκδήλωσης: 1-3 έτη

Λέξεις-κλειδιά: αδειοδότηση, γνωστοποίηση, ΕΦΕΤ, υγειονομική κανόνες, περιβάλλον, ορθές πρακτικές, ενημέρωση, εμπιστοσύνη, βιώσιμη δραστηριοποίηση. τρόφιμα, ποτά

Περιορισμοί στη χρήση βλαβερών α' υλών για την υγεία



Αναλυτική περιγραφή:

Ο Κανονισμός (ΕΕ) 2019/649 θέτει αυστηρά όρια στην περιεκτικότητα trans-λιπαρών στα τρόφιμα. Υψηλή περιεκτικότητα σε trans-λιπαρά έχουν οι μαργαρίνες που χρησιμοποιούνται στη ζαχαροπλαστική κυρίως με στόχο την διατήρηση του σχήματος και της υφής των γλυκών. Το πλαίσιο περιορισμού της χρήσης βλαβερών για την υγεία Α' υλών που υφίσταται και αναμένεται να βελτιωθεί περαιτέρω, θα καταστήσει την κατανάλωση γλυκών στην συνείδηση του κοινού λιγότερο «ένοχη» και θα την αποσυνδέσει από προβλήματα υγείας. Η συμμόρφωση με τους Ευρωπαϊκούς Κανονισμούς, τις Οδηγίες και την Ελληνική νομοθεσία συνολικά, επηρεάζει θετικά τη δραστηριότητα του ζαχαροπλάστη και την ανάπτυξη του κλάδου. Το επάγγελμα χαρακτηρίζεται από υψηλό βαθμό προσαρμοστικότητας στο πλαίσιο λειτουργίας και στόχος είναι πάντα η παραγωγή ασφαλών και υψηλής ποιότητας προϊόντων, αρκεί οι αλλαγές που συντελούνται να γίνονται προγραμματισμένα και με ένα εύλογο περιθώριο προσαρμογής.

Χρόνος εκδήλωσης: 1-3 έτη

Λέξεις-κλειδιά: α' ύλες, trans-λιπαρά, μαργαρίνες, νομοθετικό πλαίσιο, ασφαλή προϊόντα, προσαρμοστικότητα

4.3 Τάσεις και εξελίξεις της σχετικής αγοράς αγαθών και υπηρεσιών

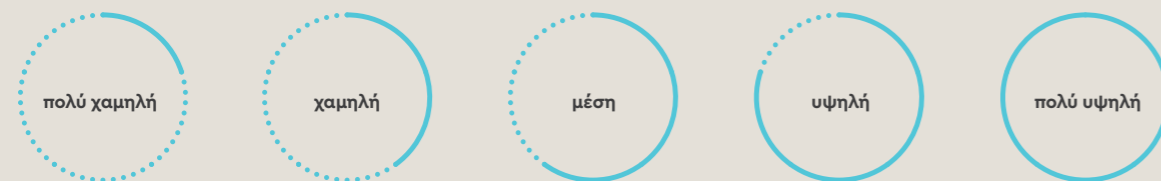
Στη παρούσα ενότητα μελέτης αποτυπώνονται συγκεκριμένες τρέχουσες ή επικείμενες ρυθμιστικές αλλαγές που αφορούν αμιγώς το υπό εξέταση επάγγελμα, σε εθνικό, ευρωπαϊκό ή διεθνές επίπεδο (π.χ. πρότυπα και προδιαγραφές προϊόντων). Επιπλέον, αποτυπώνονται τρέχουσες ή επικείμενες μεταβολές σε κοινωνικό-οικονομικό επίπεδο που σχετίζονται με νέες καταναλωτικές προτιμήσεις, νέες τάσεις προϊόντων ή αλλαγές που αναμένεται να επηρεάσουν τις μεθόδους παραγωγής, διανομής και προώθησης προϊόντων/υπηρεσιών.

Εξειδικευμένα πεδία μελέτης της ενότητας:

κανονιστικές προδιαγραφές στο επάγγελμα	ευρωπαϊκοί κανονισμοί/οδηγίες	αλυσίδα αξίας (πελάτες, προμηθευτές κοκ)
συναφή επαγγέλματα	κέντρα κόστους λειτουργίας επαγγέλματος	νέα πρότυπα καταναλωτικής ζήτησης

Στην επόμενη σελίδα αναλύονται οι βασικότερες τάσεις/δυναμικές που εντοπίστηκαν στο πλαίσιο μελέτης του παράγοντα αλλαγής «Τάσεις και εξελίξεις της σχετικής αγοράς αγαθών και υπηρεσιών»

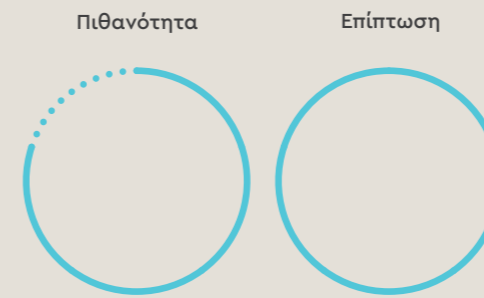
Η Πιθανότητα αφορά στην εκτίμηση να εκδηλωθεί η τάση/δυναμική στο επάγγελμα και ταξινομείται από:



Η Επίπτωση αφορά στον βαθμό επίδρασης της τάσης/δυναμικής στο επάγγελμα και ταξινομείται από:



Αυξημένη ζήτηση προϊόντων με υγιεινές πρώτες ύλες



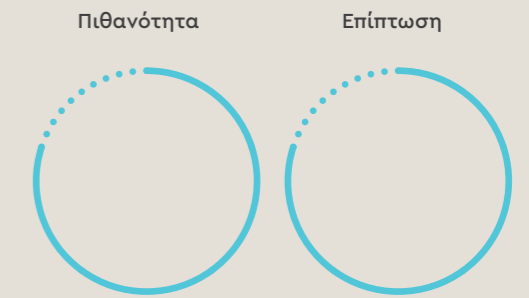
Αναλυτική περιγραφή:

Τα επόμενα έτη αναμένεται να αυξηθεί η ζήτηση για προϊόντα ζαχαροπλαστικής με πιο υγιεινά συστατικά (π.χ. μαύρη σοκολάτα, φρούτα, φυσικά γλυκαντικά, ταχίνι), ενώ σίγουρα αναμένεται να μειωθεί η κατανάλωση της ζάχαρης (στο πλαίσιο υγιεινότερης διατροφής) και των υδρογονωμένων λιπαρών. Θα αυξηθεί η χρήση περισσότερων φρέσκων α' υλών και κρεμών με παράλληλη σύνδεση των προϊόντων ζαχαροπλαστικής με τον τόπο δραστηριοποίησης και προέλευσης. Η γήρανση του πληθυσμού, η πιο έντονη άσκηση και η τάση για υγιεινή διατροφή γενικότερα απαιτούν τη λήψη περισσότερων πρωτεϊνών, τροφών με αναγραφόμενα τα συστατικά (χωρίς να υφίσταται υποχρέωση για τα νωπά προϊόντα ζαχαροπλαστικής ακόμη), προϊόντα με ισχυρισμούς υγείας, προϊόντα χωρίς ζωικά λίπη κτλ.

Χρόνος εκδήλωσης: 3-5 έτη

Λέξεις-κλειδιά: υγιεινή διατροφή, α' ύλες, τόπος προέλευσης, πρωτεΐνες, διατροφική αξία

Αύξηση κόστους λειτουργίας επιχειρήσεων ζαχαροπλαστικής



Αναλυτική περιγραφή:

Τα κόστη για ενέργεια, φορολογία, προσωπικό αποτελούν σημαντική επιβάρυνση, συνδέονται με το μέγεθος της επιχείρησης και δεν προβλέπεται να μεταβληθούν σημαντικά. Κόστη που αναμένεται να προκύψουν στο άμεσο μέλλον είναι το κόστος επένδυσης για παραγωγή νέων προϊόντων και το κόστος για υιοθέτηση πρακτικών εξοικονόμησης ενέργειας. Επίσης αναμένεται να αυξηθεί το κόστος της ψηφιοποίησης των διαδικασιών (δημιουργία e-shop, ηλεκτρονική τιμολόγηση) και το κόστος ηλεκτρονικής προβολής (π.χ. Google, ηλεκτρονικοί κατάλογοι, επαγγελματική φωτογράφιση και προώθηση των προϊόντων στα social media). Τέλος μπορεί να προκύψει αύξηση του κόστους των α' υλών (χρήση τοπικών ή βιολογικών τα οποία δεν παράγονται σε μεγάλες ποσότητες και είναι γενικά ακριβότερα) και των υλικών συσκευασίας πιο φιλικών στο περιβάλλον. Στην κατεύθυνση αυτή ο επαγγελματίας ζαχαροπλάστης οφείλει συνολικά να δραστηριοποιείται με όσο πιο ανταγωνιστικό τρόπο και να ακολουθεί στρατηγικές διαφοροποίησης ως προς την παραγωγή των προϊόντων και στρατηγικές προώθησης με στόχο την αξιοποίηση των ανταγωνιστικών πλεονεκτημάτων και την αύξηση των πωλήσεων.

Χρόνος εκδήλωσης: 1-3 έτη

Λέξεις-κλειδιά: κόστος λειτουργίας, επενδύσεις, εξοικονόμηση ενέργειας, κόστη marketing, αμοιβές συνεργατών, α' ύλες

4.4 Τεχνολογικός μετασχηματισμός και καινοτομία

Στην τρέχουσα ενότητα μελέτης αποτυπώνονται δυναμικές και τάσεις που αφορούν σε μεταβολές, εξελίξεις και αλλαγές στο τεχνολογικό περιβάλλον, τόσο σε επίπεδο σχετικών μακρο-τεχνολογικών εξελίξεων όσο και σε επίπεδο εξειδικευμένων τεχνολογικών αλλαγών που αναμένεται να επηρεάσουν άμεσα τη λειτουργία και την ανάπτυξη του επαγγέλματος.

Εξειδικευμένα πεδία μελέτης της ενότητας:

πηγές εισαγωγής τεχνολογίας	βαθμός αξιοποίησης νέων τεχνολογιών	επενδύσεις
επίπεδα εισαγωγής καινοτομίας	νέα προϊόντα/ υπηρεσίες	

Στην επόμενη σελίδα αναλύονται οι βασικότερες τάσεις/δυναμικές που εντοπίστηκαν στο πλαίσιο μελέτης του παράγοντα αλλαγής «Τεχνολογικός μετασχηματισμός και καινοτομία»

Η Πιθανότητα αφορά στην εκτίμηση να εκδηλωθεί η τάση/δυναμική στο επάγγελμα και ταξινομείται από:



Η Επίπτωση αφορά στον βαθμό επίδρασης της τάσης/δυναμικής στο επάγγελμα και ταξινομείται από:



Ποιοτικά προϊόντα με έμφαση στις νέες συνταγές, στη διαφοροποίηση και στην παρουσίαση των παρασκευών



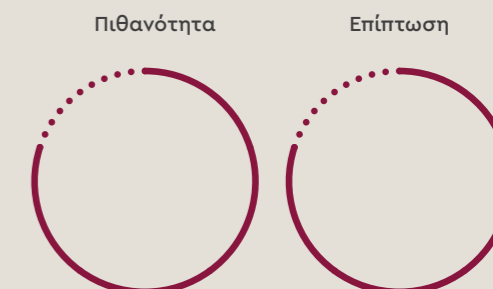
Αναλυτική περιγραφή:

Προκειμένου να ικανοποιούνται οι ανάγκες των καταναλωτών οι οποίες προκύπτουν μέσα από αναδυόμενα πρότυπα πιο υγιεινού τρόπου ζωής, με έμφαση στην άσκηση και τη διατροφή, ο κλάδος της ζαχαροπλαστικής εμφανίζει συνεχή εξέλιξη στα προϊόντα του. Όλο και περισσότερο θα παράγονται γλυκά με πιο υγιεινές πρώτες ύλες (π.χ. γλυκαντικές ουσίες όπως η στέβια, φρούτα, μέλι), γλυκά και παγωτά χωρίς ζάχαρη, μπάρες δημητριακών και μπισκότα με ισχυρισμούς υγείας. Ιδιαίτερη έμφαση θα δίδεται στον τρόπο παρουσίασης των προϊόντων (συσκευασία, τρόπος προβολής), ενώ εκτιμάται ότι θα προκύψει και η ανάγκη για τοποθέτηση ετικέτας με τη διατροφική αξία και τα συστατικά τους. Σημαντική θα είναι και η τάση παραγωγής προϊόντων με ιδιαίτερες διακοσμήσεις κατά παραγγελία κυρίως για γιορτές και εκδηλώσεις.

Χρόνος εκδήλωσης: 1-3 έτη

Λέξεις-κλειδιά: ποιότητα, υγεία, διαφοροποίηση, παρουσίαση, διατροφική αξία, νέα προϊόντα

Νέοι τρόποι προβολής των προϊόντων - Αύξηση ηλεκτρονικών πωλήσεων και παράδοσης κατ' οίκον



Αναλυτική περιγραφή:

Ως προς την προώθηση των προϊόντων ζαχαροπλαστικής, αναμένεται στο άμεσο μέλλον να αυξηθεί η υφιστάμενη τάση για επαγγελματική και οργανωμένη παρουσίαση των προϊόντων μέσω δημοφιλών μέσων κοινωνικής δικτύωσης (social media) όπως το instagram και το facebook, με στόχο την προσέγγιση νεότερων καταναλωτών. Για την αποτελεσματικότερη ψηφιακή προβολή των προϊόντων και των επιχειρήσεων ζαχαροπλαστικής θα χρειαστεί η συνεργασία με επαγγελματίες όπως φωτογράφοι, γραφίστες, διαφημιστές, διαχειριστές social media. Έτσι θα επιτευχθεί η αποτελεσματική ανάδειξη ανταγωνιστικών πλεονεκτημάτων όπως η προβολή του τρόπου παρασκευής των προϊόντων στο εργαστήριο. Επιπρόσθετα ως νέα τάση εμφανίζεται η πώληση των προϊόντων μέσω ηλεκτρονικού καταστήματος ή απευθείας μέσω social media με την κατ' οίκον παράδοση γλυκών (delivery) είτε ανεξάρτητα, είτε μέσω ηλεκτρονικών εφαρμογών-πλατφορμών. Η ηλεκτρονική πώληση και η κατ' οίκον διανομή γλυκών έχει αυξηθεί αρκετά μέσα την περίοδο 2020-2021 και είναι πιο έντονη στις νεότερες ηλικίες. Στα θετικά στοιχεία αυτής της τάσης είναι η δημιουργία ενός νέου καναλιού πώλησης, ενώ στα αρνητικά προκύπτει αύξηση του λειτουργικού κόστους (πχ προμήθειες σε πλατφόρμες, απασχόληση διανομέα).

Χρόνος εκδήλωσης: 1-3 έτη

Λέξεις-κλειδιά: ψηφιακό μάρκετινγκ, social media, φωτογράφιση προϊόντων, ηλεκτρονικές πωλήσεις, παράδοση κατ' οίκον, ψηφιακές πλατφόρμες παραγγελιών

4.5 Νέα επιχειρηματικά μοντέλα και μοντέλα εργασίας

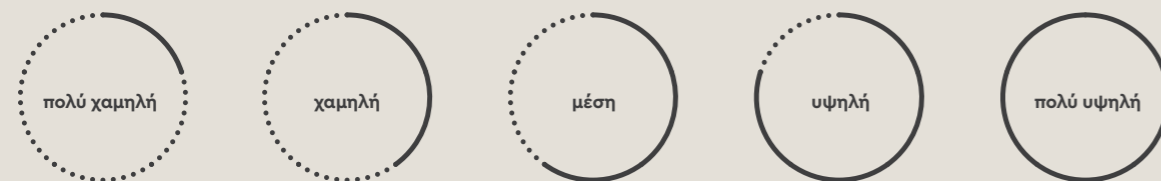
Στην παρούσα ενότητα μελέτης αποτυπώνονται δυναμικές και τάσεις που αφορούν στην εμφάνιση και ανάπτυξη νέων επιχειρηματικών μοντέλων, τα οποία αναμένεται να επηρεάσουν την εξέλιξη του επαγγέλματος αλλά και ολόκληρων συναφών τομέων και αλυσίδων αξίας. Στο πλαίσιο αυτό, αποτυπώνονται νέες τάσεις σε επιχειρηματικά μοντέλα που σχετίζονται με το επάγγελμα και τον ευρύτερο κλάδο και εντοπίζονται, τόσο σε επίπεδο μικρών επιχειρήσεων όσο και σε επίπεδο ευρύτερων τάσεων μεγάλων επιχειρήσεων, ενώ περιγράφονται πιθανές πραγματικές ή δυνητικές επιδράσεις από τις συγκεκριμένες τάσεις.

Εξειδικευμένα πεδία μελέτης της ενότητας:

αναδυόμενα επιχειρηματικά μοντέλα	αναδυόμενα μοντέλα εργασίας	ψηφιακός μετασχηματισμός
διαδικτυακές πλατφόρμες	βαθμός ετοιμότητας επαγγελματιών	

Στην επόμενη σελίδα αναλύονται οι βασικότερες τάσεις/δυναμικές που εντοπίστηκαν στο πλαίσιο μελέτης του παράγοντα αλλαγής «Νέα επιχειρηματικά μοντέλα και μοντέλα εργασίας»

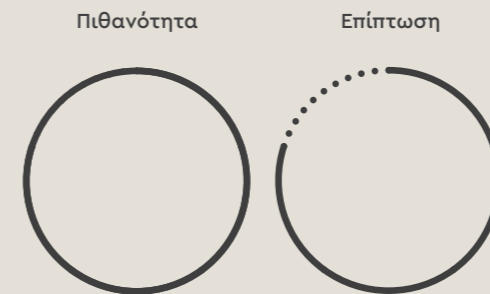
Η Πιθανότητα αφορά στην εκτίμηση να εκδηλωθεί η τάση/δυναμική στο επάγγελμα και ταξινομείται από:



Η Επίπτωση αφορά στον βαθμό επίδρασης της τάσης/δυναμικής στο επάγγελμα και ταξινομείται από:



Παροχή υπηρεσιών από ζαχαροπλάστες και διάθεση προϊόντων ζαχαροπλαστικής σε ξενοδοχεία και επιχειρήσεις HORECA



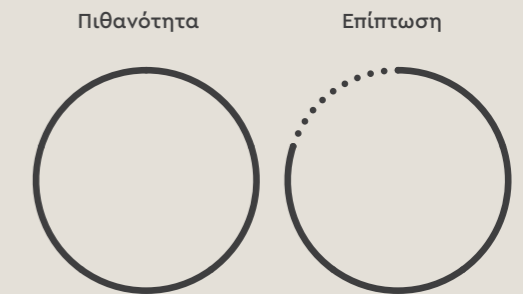
Αναλυτική περιγραφή:

Το κυρίαρχο επιχειρηματικό μοντέλο που θα συνεχίσει να υφίσταται στον κλάδο των επιχειρήσεων ζαχαροπλαστικής βασίζεται στην αυτο-πασχόληση με τη φυσικής παρουσία του τεχνίτη στον χώρο παραγωγής. Λόγω της ανάγκης για διαφοροποίηση με την υιοθέτηση καινοτομιών και νέων συνταγών, αναμένεται να αυξηθεί η τάση παροχής υπηρεσιών από εξωτερικούς συνεργάτες - ζαχαροπλάστες με το μοντέλο της gig economy (ορισμένου χρόνου σύμβαση, παραχώρηση τεχνογνωσίας), σε επιχειρήσεις αμιγώς ζαχαροπλαστικής ή σε επιχειρήσεις HORECA γενικότερα. Η παροχή δηλαδή επίβλεψης, συμβουλών οργάνωσης της παραγωγής, εκπαίδευσης προσωπικού, δημιουργίας νέων συνταγών από καταρτισμένους επαγγελματίες - pastry chefs. Η ανάγκη αυτή είναι ακόμη μεγαλύτερη στους δημοφιλείς τουριστικούς προορισμούς όπου συντελείται αύξηση των κλινών σε ξενοδοχεία 5* με αντίστοιχη αύξηση των αναγκών σίτισης. Επίσης, κυρίως στα μεγάλα αστικά κέντρα, παρατηρείται η συνεχιζόμενη αύξηση στην δημιουργία νέων εστιατορίων και μεγάλων καταστημάτων καφέ με παροχή γευμάτων και γλυκού, τα οποία είτε αποτελούν δυνητικούς πελάτες χονδρικής σε επιχειρήσεις ζαχαροπλαστικής είτε θα δημιουργήσουν νέες θέσεις εργασίας για ζαχαροπλάστες (εξαρτημένης εργασίας ή με το μοντέλο gig economy).

Χρόνος εκδήλωσης: 1-3 έτη

Λέξεις-κλειδιά: gig economy, pastry chefs, παροχή τεχνογνωσίας, επίβλεψη, τουρισμός, HORECA, εστιατόρια, ξενοδοχεία

Ψηφιακός μετασχηματισμός ζαχαροπλαστέων



Αναλυτική περιγραφή:

Στο άμεσο μέλλον αναμένεται η ψηφιοποίηση των διαδικασιών εντός της επιχείρησης στο μέγιστο δυνατό βαθμό. Διαδικασίες όπως είναι η ηλεκτρονική τήρηση των βιβλίων, η χρήση προγράμματος εμπορικής διαχείρισης, η ηλεκτρονική τιμολόγηση, η τήρηση του συστήματος ποιότητας ή HACCP κατά το δυνατόν ηλεκτρονικά, οι ηλεκτρονικές πωλήσεις συμβάλλουν στη μείωση του λειτουργικού κόστους, στην βελτίωση της οργάνωσης και παράλληλα στη μείωση του περιβαλλοντικού αποτυπώματος της επιχείρησης. Επίσης, η ευρεία χρήση της ηλεκτρονικής τραπεζικής καθώς και η ψηφιοποίηση αρκετών διαδικασιών με τη Δημόσια Διοίκηση συμβάλλει προς την κατεύθυνση αυτή. Προκειμένου ο επαγγελματίας ζαχαροπλάστης να είναι σε θέση να ανταπεξέρχεται στις νέες απαιτήσεις, θα πρέπει να διαθέτει βασικές ψηφιακές δεξιότητες προκειμένου είτε να εκτελεί ορισμένες λειτουργίες μόνος του είτε να μπορεί να επιβλέπει τις εργασίες επιφορτισμένων συνεργατών.

Χρόνος εκδήλωσης: 1-3 έτη

Λέξεις-κλειδιά: διαδικασίες, ψηφιοποίηση, τιμολόγηση, ηλεκτρονική πώληση, ebanking, περιβαλλοντικό αποτύπωμα, μείωση κόστους, ψηφιακές δεξιότητες

4.6 Κλιματική αλλαγή και πράσινη οικονομία

Στην παρούσα ενότητα μελέτης αποτυπώνονται τρέχουσες ή επικείμενες δυναμικές, τάσεις και αλλαγές που σχετίζονται με το επάγγελμα και προκύπτουν ως αποτέλεσμα της στροφής σε πολιτικές, δράσεις, πρωτοβουλίες, επιχειρηματικές στρατηγικές και παραγωγικές διαδικασίες που λαμβάνουν υπόψη τους διαστάσεις της κλιματικής αλλαγής, της πράσινης οικονομίας και της κυκλικής οικονομίας.

Εξειδικευμένα πεδία μελέτης της ενότητας:

περιβαλλοντικά πρότυπα και προδιαγραφές	μελλοντικές κανονιστικές αλλαγές	κυκλική οικονομία
«πράσινες» τεχνολογίες	νέες δεξιότητες	

Στην επόμενη σελίδα αναλύονται οι βασικότερες τάσεις/δυναμικές που εντοπίστηκαν στο πλαίσιο μελέτης του παράγοντα αλλαγής «Κλιματική αλλαγή και πράσινη οικονομία»

Η Πιθανότητα αφορά στην εκτίμηση να εκδηλωθεί η τάση/δυναμική στο επάγγελμα και ταξινομείται από:



Η Επίπτωση αφορά στον βαθμό επίδρασης της τάσης/δυναμικής στο επάγγελμα και ταξινομείται από:



Αντικατάσταση του εξοπλισμού με νέο λιγότερο ενεργοβόρο και υιοθέτηση πρακτικών εξοικονόμησης ενέργειας



Αναλυτική περιγραφή:

Οι επιχειρήσεις ζαχαροπλαστικής έχοντας ως στόχο την βελτίωση των προϊόντων τους, την μείωση του κόστους λειτουργίας τους και την αύξηση της αποδοτικότητάς τους, αλλά και λόγω των τεχνολογικών εξελίξεων, επενδύουν στην αντικατάσταση παλαιότερου ενεργοβόρου εξοπλισμού. Στο πλαίσιο αυτό γίνεται αντικατάσταση κυρίως των ψυγείων (βιτρίνες, συντήρηση, κατάψυξη παγωτού) με νέα, καλύτερης ενεργειακής κλάσης και ρύθμισης της υγρασίας για εξοικονόμηση ενέργειας αλλά και καλύτερη υφή των προϊόντων. Επίσης, σε μικρότερο βαθμό και όπου χρησιμοποιούνται, αναμένεται η αντικατάσταση παλαιότερων φούρνων πετρελαίου με αντίστοιχους φυσικού αερίου. Στα σημεία πώλησης θα συνεχίσουν να υιοθετούνται πρακτικές εξοικονόμησης ενέργειας που αφορούν κυρίως στον δροσισμό και στη θέρμανση των χώρων. Οι επενδύσεις αυτές σε νέο εξοπλισμό απαιτούν κεφάλαια και θα συντελεστούν σταδιακά, μακροπρόθεσμα ωστόσο αναμένεται να μειώσουν το λειτουργικό κόστος των επιχειρήσεων ζαχαροπλαστικής. Ο χρόνος υλοποίησής τους σε κάθε επιχείρηση θα εξαρτηθεί από την ύπαρξη διαθέσιμων κεφαλαίων και τη δυνατότητα εξωτερικής χρηματοδότησης από τραπεζικά δάνεια και από συγχρηματοδοτούμενα προγράμματα.

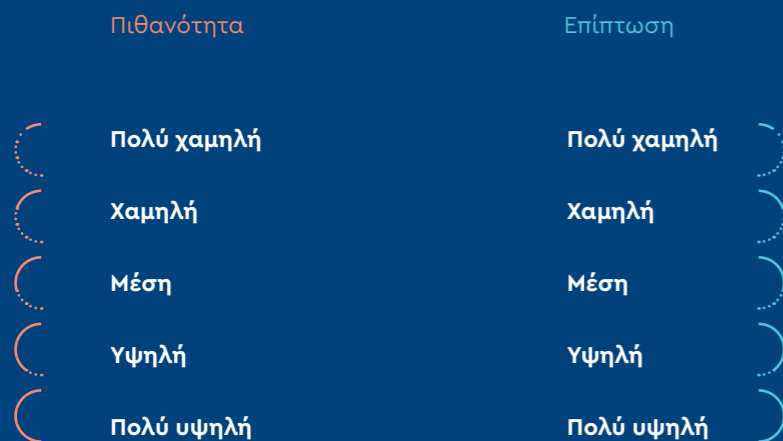
Χρόνος εκδήλωσης: 1-3 έτη

Λέξεις-κλειδιά: εξοικονόμηση ενέργειας, ψυγεία, φούρνοι, αντικατάσταση εξοπλισμού, ενεργειακή κλάση, τεχνολογικές εξελίξεις

4.7 Βασικές τάσεις και δυναμικές επαγγέλματος

Με βάση την εκτεταμένη μελέτη και ανάλυση των παραγόντων αλλαγής που προηγήθηκε, πραγματοποιείται στη συνέχεια σύνοψη των τάσεων και δυναμικών που θα επηρεάσουν την εξέλιξη του επαγγέλματος του «Ζαχαροπλάστη» τα επόμενα έτη.

Η ακόλουθη σύνοψη απεικονίζει τις βασικές τάσεις και δυναμικές, ξεκινώντας από αυτές που έχουν υψηλότερη πιθανότητα και επίπτωση.



5. Ανάλυση δεξιοτήτων επαγγέλματος

5.1

Καταγραφή και πρόγνωση σημαντικότητας δεξιοτήτων

5.2

Δεξιότητες σε έλλειψη

5.3

Άλλα χαρακτηριστικά δεξιοτήτων

5.4

Ψηφιακές δεξιότητες

5.5

Βασικά σημεία μελέτης δεξιοτήτων

Οι δεξιότητες αποτελούν διακριτή ενότητα μελέτης, καθώς αλληλεπιδρούν έντονα με όλους τους προαναφερθέντες παράγοντες αλλαγής, αποτυπώνοντας δυναμικές, ελλείψεις και αναδυόμενες τάσεις που αφορούν σε μεταβολές, εξελίξεις και αλλαγές στις ανάγκες δεξιοτήτων στην ευρύτερη δομή απασχόλησης του επαγγέλματος. Εξετάστηκαν εκτεταμένα σε συνάρτηση με τις μεταβολές στο ευρύτερο επιχειρηματικό και τεχνολογικό περιβάλλον, τόσο σε επίπεδο γενικών τάσεων όσο και σε επίπεδο εξειδικευμένων δεξιοτήτων (π.χ. επαγγελματικών, ψηφιακών, επιχειρηματικών) που αναμένεται να καταστούν αναγκαίες στα επόμενα έτη ως προς τη λειτουργία και ανάπτυξη του επαγγέλματος.

Κατηγορία (είδος) δεξιοτήτων:

βασικές γνώσεις

γενικές δεξιότητες

επαγγελματικές δεξιότητες

εξειδικευμένες επαγγελματικές δεξιότητες

ψηφιακές δεξιότητες

ευρύτερες κοινωνικές δεξιότητες

χαρακτηριστικά, στάσεις και αξίες

Πεδία αποτίμησης δεξιοτήτων:

σημαντικότητα δεξιοτήτων

ελλείψεις δεξιοτήτων

πολυπλοκότητα, επαναληπτικότητα, τυποποίηση

χρήση μηχανών, κίνδυνος απαξίωσης δεξιοτήτων

τυποποίηση, συνεργασία

τρόπος απόκτησης δεξιοτήτων

5.1

Καταγραφή και πρόγνωση σημαντικότητας δεξιοτήτων

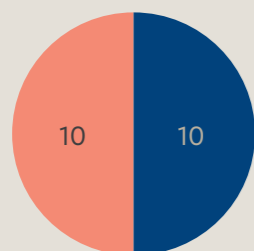
Στο πλαίσιο της μελέτης του επαγγέλματος του «Ζαχαροπλάστη» εντοπίστηκαν οι πιο σημαντικές δεξιότητες ανά κατηγορία σήμερα, όπως και αυτές που θα είναι σημαντικότερες μετά από πέντε (5) έτη.

Στη συνέχεια, καταγράφονται οι παραπάνω δεξιότητες ταξινομημένες ανά κατηγορία ανάλυσης και με βάση την τιμή, με την οποία αξιολογήθηκε η κάθε συγκεκριμένη δεξιότητα σε δεκαβάθμια κλίμακα (πιο σημαντικές θεωρήθηκαν όσες έχουν τιμή από 7 έως 10).

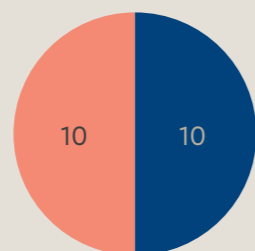
● Σήμερα ● Μετά από 5 χρόνια

Ειδικές επαγγελματικές δεξιότητες

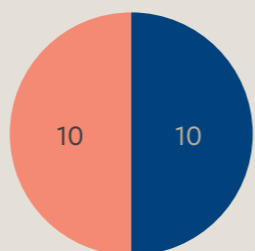
Γνώση ιδιοτήτων Α' υλών



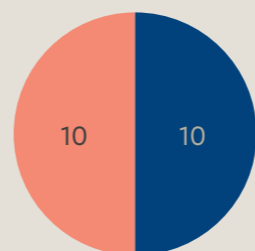
Αναγνώριση καταλληλότητας Α' υλών - αναγνώριση προβλημάτων



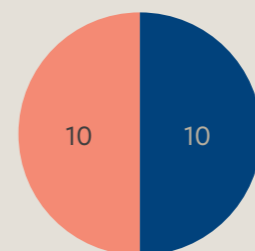
Γνώση βασικών σταδίων παραγωγικής διαδικασίας ζαχαροπλαστικής (ζύμωση, θερμική επεξεργασία κτλ.)



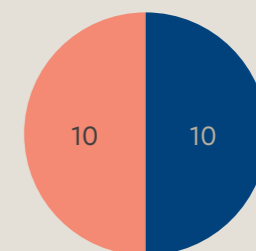
Ικανότητα ελέγχου κόστους παραγωγής



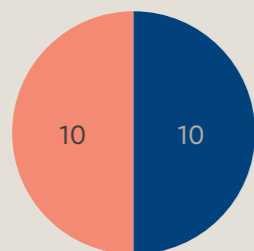
Δυνατότητα ορθής τιμολόγηση προϊόντων



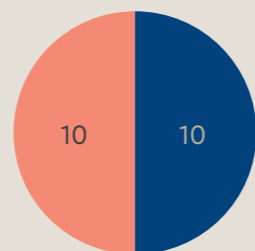
Τήρηση κανόνων υγιεινής και ασφάλειας σε όλα τα στάδια της παραγωγής και διάθεσης των προϊόντων



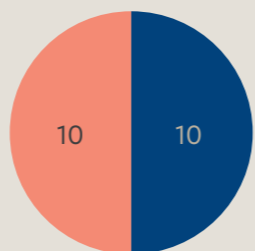
Ευχέρεια κατανόησης συνταγών



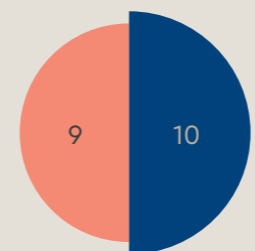
Γνώση χαρακτηριστικών που προδιαγράφουν την ποιότητα ενός προϊόντος



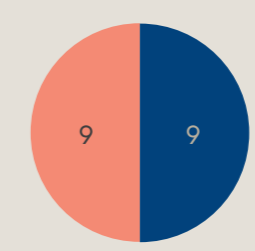
Αναγνώριση και αντιμετώπιση κινδύνων σε όλα τα στάδια της παραγωγής και διάθεσης των προϊόντων



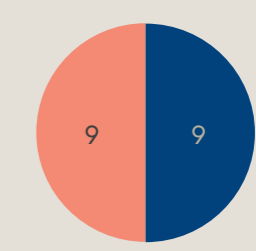
Ορθή επιλογή, αποθήκευση και επεξεργασία Α' υλών



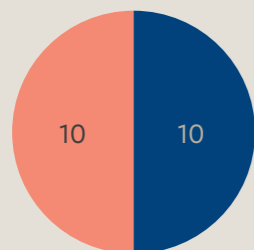
Απόδοση προσοχής στη λεπτομέρεια αναφορικά με την παρουσίαση των προϊόντων



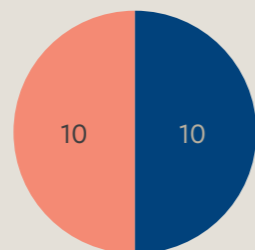
Γνώση συστημάτων ποιότητας, συστημάτων HACCP, αναγνώρισης πιστοποιητικών



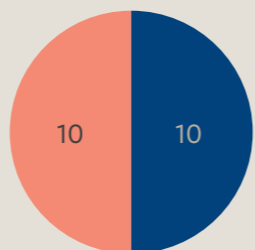
Γνώση διαδικασίας ελέγχου ποιότητας



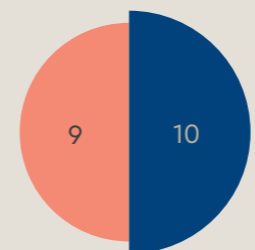
Ικανότητα παραγωγής ποιοτικών και ασφαλών προϊόντων κατάλληλα για τους καταναλωτές



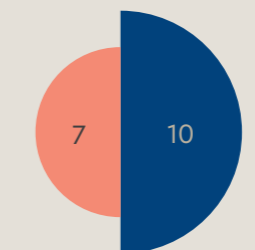
Γνώση μεθόδων κοστολόγησης και ικανότητα κοστολόγησης προϊόντων και παραγωγικής διαδικασίας



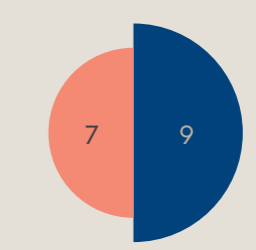
Ικανότητα βελτίωσης της αποδοτικότητας της παραγωγής / επιχείρησης



Ικανότητα παρασκευής και παρουσίασης πρωτότυπων προϊόντων ζαχαροπλαστικής

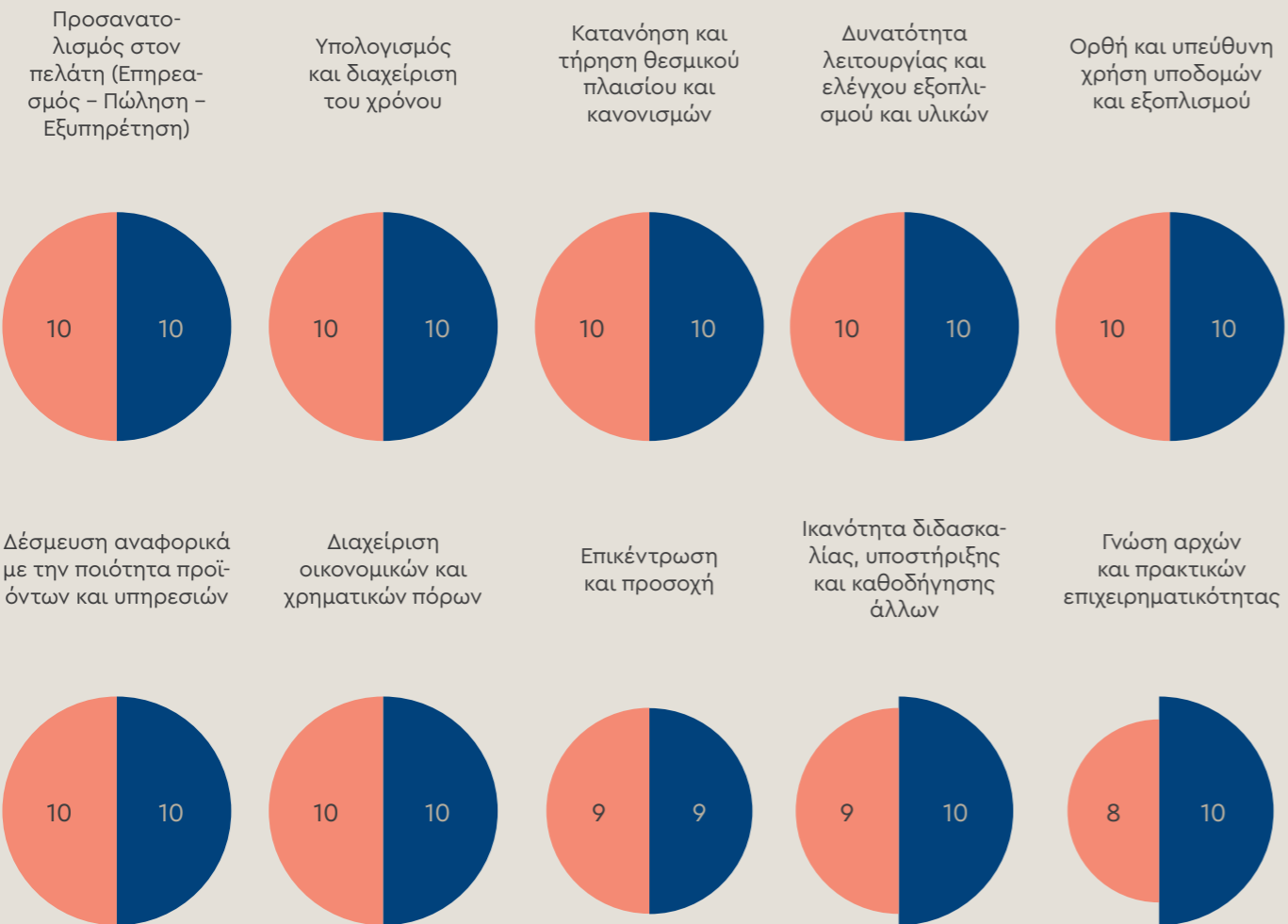


Ικανότητα υλοποίησης προϊόντων ζαχαροπλαστικής υψηλής θρεπτικής αξίας

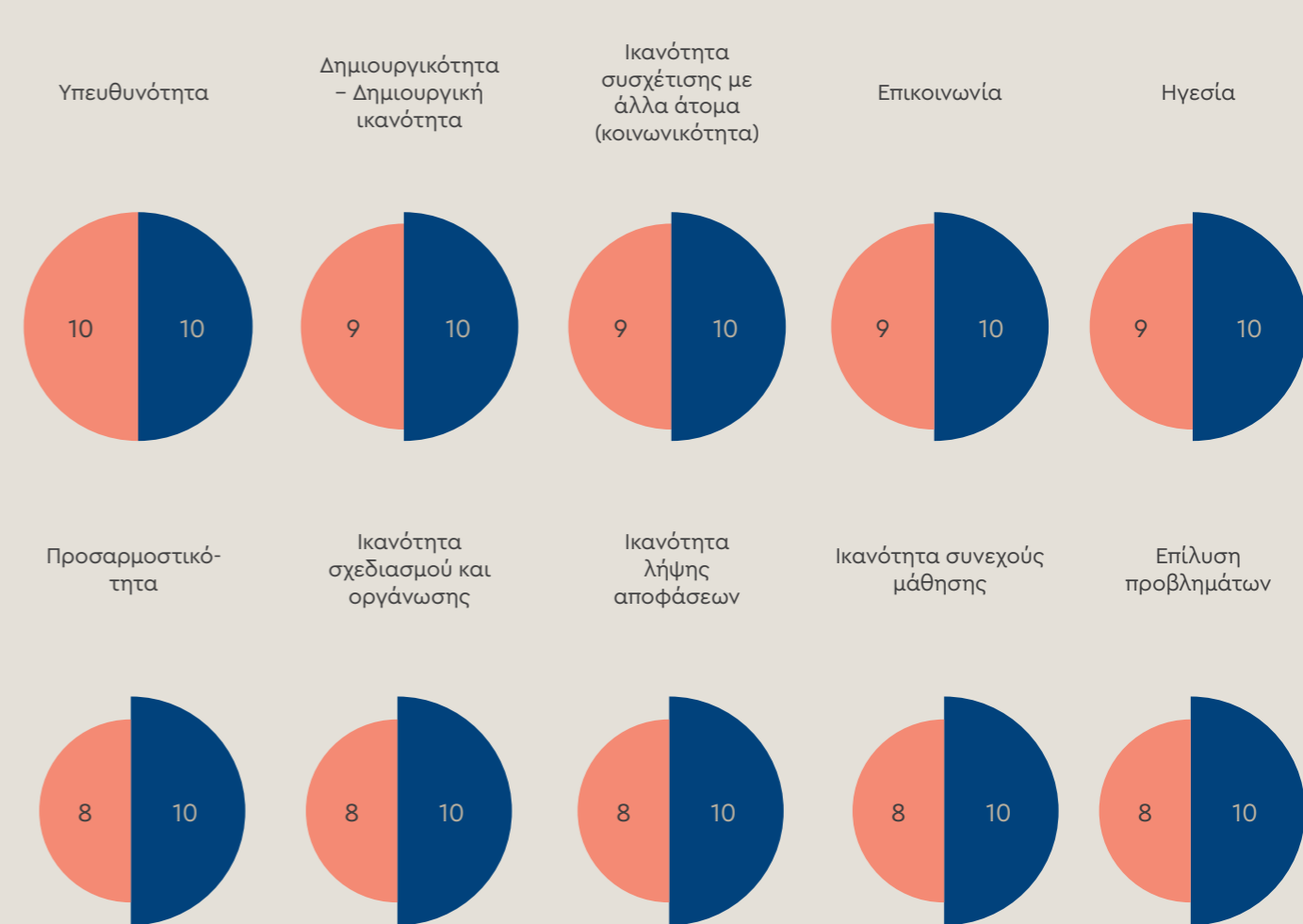


● Σήμερα ● Μετά από 5 χρόνια

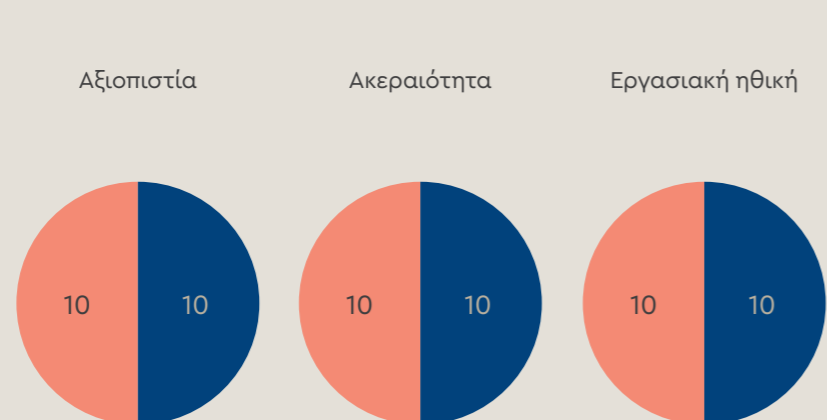
Επαγγελματικές δεξιότητες



Γενικές δεξιότητες



Χαρακτηριστικά, στάσεις και αξίες



Κοινωνικές δεξιότητες



Εν συνεχεία, καταγράφονται οι δεξιότητες που εμφανίζουν τη μεγαλύτερη αύξηση σημαντικότητας καθώς και εκείνες με τη μεγαλύτερη μείωση σημαντικότητας για την περίοδο 2020-2025, ως αποτέλεσμα της σύγκρισης μεταξύ της τρέχουσας και της μελλοντικής σημαντικότητας των δεξιοτήτων.

Δεξιότητες αυξανόμενης σημαντικότητας 2020-2025

Ικανότητα παρασκευής και παρουσίασης πρωτότυπων προϊόντων ζαχαροπλαστικής

Ξένη γλώσσα

Δυνατότητα χρήσης τεχνολογικών εφαρμογών

Ανθεκτικότητα (Resilience)

Ικανότητα διαχείρισης της ατομικής μάθησης

Ικανότητα παρασκευής προϊόντων ζαχαροπλαστικής υψηλής θρεπτικής αξίας

Βασικές γνώσεις μικροβιολογίας τροφίμων

Βασικές γνώσεις marketing

Γνώση εργαλείων, συσκευών και εξοπλισμού

Δημιουργικότητα – Δημιουργική ικανότητα

5.2 Δεξιότητες σε έλλειψη

Στην ενότητα αυτή επισημαίνονται οι δεξιότητες που εμφανίζουν μεγάλη έλλειψη κατά την μελέτη του επαγγέλματος. Παράλληλα για κάθε δεξιότητα επισημαίνεται η βασική αιτία της έλλειψης.

Δεξιότητα σε μεγάλη έλλειψη	Βασική αιτία της έλλειψης
Προσανατολισμός στον πελάτη, Επηρεασμός – Πώληση – Εξυπηρέτηση	Ελλιπής αρχική εκπαίδευση
Δυνατότητα διαχείρισης οικονομικών και χρηματικών πόρων	Ελλιπής επιχειρησιακή κατάρτιση
Ικανότητα διδασκαλίας, υποστήριξης και καθοδήγησης άλλων	Ελλιπής επαγγελματική εμπειρία
Ικανότητα παρασκευής και παρουσίασης πρωτότυπων προϊόντων ζαχαροπλαστικής	Ελλιπής αρχική εκπαίδευση
Αρχές και πρακτικές επιχειρηματικότητας	Ελλιπής αρχική εκπαίδευση
Προσαρμοστικότητα	Έλλειψη κινήτρων
Διαχείριση της ατομικής μάθησης	Ελλιπής αρχική εκπαίδευση
Βασικές γνώσεις marketing	Ελλιπής αρχική εκπαίδευση
Βασικές γνώσεις τεχνολογίας τροφίμων	Ελλιπής αρχική εκπαίδευση
Υιοθέτηση καινοτομιών	Ελλιπής επιχειρησιακή κατάρτιση

5.3 Άλλα χαρακτηριστικά δεξιοτήτων

Στην ενότητα αυτή αναφέρονται, από το σύνολο της μελέτης δεξιοτήτων, οι σημαντικότερες δεξιότητες που εκδηλώνουν το υπό εξέταση χαρακτηριστικό, π.χ. πολυπλοκότητα, επαναληπτικότητα κ.ο.κ.

Πολυπλοκότητα

- Κατανόηση και τήρηση θεσμικού πλαισίου και κανονισμών
- Προσανατολισμός στον πελάτη (Επηρεασμός – Πώληση – Εξυπηρέτηση)
- Αρχές και πρακτικές επιχειρηματικότητας
- Κοστολόγηση προϊόντων και παραγωγικής

- Διαδικασία
- Υιοθέτηση καινοτομιών
- Παρασκευή και παρουσίαση πρωτότυπων προϊόντων ζαχαροπλαστικής
- Παρασκευή προϊόντων ζαχαροπλαστικής υψηλής θρεπτικής αξίας

Επαναληπτικότητα

- Μελέτη, κατανόηση και εφαρμογή οδηγιών
- Χρήση εργαλείων και μηχανών
- Ορθή επιλογή, αποθήκευση και επεξεργασία Α' υλών
- Βασικά στάδια παραγωγικής διαδικασίας ζαχαροπλαστικής (ζύμωση, θερμική επεξεργασία, ανάμειξη, ψήσιμο, τοποθέτηση σε καλούπια κτλ.)

- Υγιεινή και ασφάλεια σε όλα τα στάδια της παραγωγής και διάθεσης των προϊόντων
- Εφαρμογή κανόνων πρόληψης αλλοιώσεων και δηλητηριάσεων
- Περιβαλλοντική μέριμνα και προστασία

Τυποποίηση

- Ορθότητα και ταχύτητα υπολογισμών
- Μελέτη, κατανόηση και εφαρμογή οδηγιών
- Χρήση εργαλείων και μηχανών
- Ορθή και υπεύθυνη χρήση υποδομών και εξοπλισμού
- Ιδιότητες Α' υλών
- Βασικά στάδια παραγωγικής διαδικασίας ζαχαροπλαστικής (ζύμωση, θερμική επεξεργασία, ανάμειξη, ψήσιμο, τοποθέτηση σε καλούπια κτλ.)

- Κατανόηση συνταγών
- Παραγωγή ποιοτικών και ασφαλών προϊόντων κατάλληλα για τους καταναλωτές
- Υγιεινή και ασφάλεια σε όλα τα στάδια της παραγωγής και διάθεσης των προϊόντων
- Εφαρμογή κανόνων πρόληψης αλλοιώσεων και δηλητηριάσεων

Συνεργασία

- Κινητοποίηση (Motivation)
- Τήρηση κώδικα συμπεριφοράς
- Υπολογισμός και διαχείριση του χρόνου
- Αρχές και πρακτικές επιχειρηματικότητας
- Λειτουργία και έλεγχος εξοπλισμού και υλικών
- Δέσμευση αναφορικά με την ποιότητα προϊόντων και υπηρεσιών
- Καταλληλότητα Α' υλών – αναγνώριση προβλημάτων

- Βασικά στάδια παραγωγικής διαδικασίας ζαχαροπλαστικής (ζύμωση, θερμική επεξεργασία, ανάμειξη, ψήσιμο, τοποθέτηση σε καλούπια κτλ.)
- Παραγωγή ποιοτικών και ασφαλών προϊόντων κατάλληλα για τους καταναλωτές
- Υγιεινή και ασφάλεια σε όλα τα στάδια της παραγωγής και διάθεσης των προϊόντων

Χρήση μηχανών / εργαλείων

- Βασικές γνώσεις τεχνολογιών και εφαρμογών πληροφορικής και επικοινωνιών
- Σχεδιασμός και οργάνωση
- Υπολογισμός και διαχείριση του χρόνου
- Χρήση εργαλείων και μηχανών
- Χρήση τεχνολογικών εφαρμογών
- Επιμέλεια και συντήρηση εγκαταστάσεων και υποδομών

- Λειτουργία και έλεγχος εξοπλισμού και υλικών
- Ορθή και υπεύθυνη χρήση υποδομών και εξοπλισμού
- Βασικά στάδια παραγωγικής διαδικασίας ζαχαροπλαστικής (ζύμωση, θερμική επεξεργασία, ανάμειξη, ψήσιμο, τοποθέτηση σε καλούπια κτλ.)
- Έλεγχος κόστους παραγωγής

Κίνδυνος Απαξίωσης

- Ορθότητα και ταχύτητα υπολογισμών
- Απομνημόνευση πληροφοριών
- Μελέτη, κατανόηση και εφαρμογή οδηγιών
- Φυσική δύναμη
- Επιμέλεια και συντήρηση εγκαταστάσεων και

- υποδομών
- Νομοθεσία (εργατική, περιβαλλοντική, αδειοδότηση επιχειρήσεων)
- Σεβασμός και προστασία των προσωπικών δεδομένων

Δεξιότητες με άμεσες ανάγκες κατάρτισης

- Παρασκευή και παρουσίαση πρωτότυπων προϊόντων ζαχαροπλαστικής
- Υλοποίηση προϊόντων ζαχαροπλαστικής υψηλής θρεπτικής αξίας
- Δημιουργία προϊόντων για ευαίσθητες ομάδες
- Ανάδειξη ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος των προϊόντων
- Υιοθέτηση καινοτομιών
- Υγιεινή και ασφάλεια σε όλα τα στάδια της

- παραγωγής και διάθεσης των προϊόντων
- Δυνατότητα διαχείρισης οικονομικών και χρηματικών πόρων
- Κοστολόγηση προϊόντων και παραγωγικής διαδικασίας
- Ανάλυση του κλάδου, αναγνώριση και παρακολούθηση του ανταγωνισμού
- Χρήση τεχνολογικών εφαρμογών

5.4 Ψηφιακές δεξιότητες

Στην συγκεκριμένη ενότητα της μελέτης δεξιοτήτων προσδιορίζεται αρχικά το ελάχιστο αναγκαίο επίπεδο των ψηφιακών δεξιοτήτων του επαγγέλματος σε πέντε πεδία που σχετίζονται με την επεξεργασία δεδομένων, επικοινωνία, δημιουργία περιεχομένου, ασφάλεια και επίλυση προβλημάτων. Ο επαγγελματίας, ανάλογα με τη γνώση και την εμπειρία που πρέπει να κατέχει σε κάθε πεδίο, μπορεί να είναι βασικός, ανεξάρτητος ή έμπειρος χρήστης.

Πεδία δεξιοτήτων	Επίπεδο ψηφιακών δεξιοτήτων (γενικές επαγγελματικές δεξιότητες)		
	Βασικός Χρήστης	Ανεξάρτητος Χρήστης	Έμπειρος Χρήστης
Επεξεργασία δεδομένων		●	
Επικοινωνία		●	
Δημιουργία περιεχομένου	●		
Ασφάλεια		●	
Επίλυση προβλημάτων	●		

Εξειδικεύοντας την ανάλυση, στον επόμενο πίνακα αξιολογείται η απαιτούμενη γνώση και η εμπειρία στις σημαντικότερες ειδικές επαγγελματικές δεξιότητες που σχετίζονται με ψηφιακές δεξιότητες.

Πεδία δεξιοτήτων	Επίπεδο ψηφιακών δεξιοτήτων (ειδικές επαγγελματικές δεξιότητες)		
	Βασικός Χρήστης	Ανεξάρτητος Χρήστης	Έμπειρος Χρήστης
Ηλεκτρονικές πληρωμές, ebanking, αναζήτηση πιστοποιητικών, βασικές συναλλαγές με το δημόσιο, χρήση του TaxisNet.			●
Αναζήτηση αξιόπιστων πληροφοριών στο internet σχετικά με συνταγές, προϊόντα, εξοπλισμό, καινοτομία, εκθέσεις κτλ.			●
Χρήση των social media για ενημέρωση και προώθηση προϊόντων, μέσω διάφορων συσκευών (H/Y, κινητές συσκευές)		●	
Χρήση λογισμικών εντός της επιχείρησης, όπως πρόγραμμα οικονομικής διαχείρισης, έκδοση ηλεκτρονικών παραστατικών, λογισμικών που συνδέονται με την παραγωγή			●
Δυνατότητα τηλεδιασκέψεων, γνώση χρήσης σχετικών βασικών λογισμικών και εξοπλισμού		●	

Ο ζαχαροπλάστης είναι ένα επάγγελμα που επηρεάζεται σε μικρότερο βαθμό από την εξέλιξη της τεχνολογίας. Δεν αναμένεται η εισαγωγή νέων τεχνολογιών, ειδικά σε μικρότερες επιχειρήσεις, πέραν ίσως της συνεχούς βελτίωσης του υφιστάμενου βασικού εξοπλισμού. Άμεσα αναμένεται να αυξηθεί η τάση για ηλεκτρονικές πωλήσεις, κυρίως στα μεγάλα αστικά κέντρα και η ψηφιοποίηση ορισμένων διαδικασιών, όπως η ηλεκτρονική τιμολόγηση, η τήρηση των συστημάτων ποιότητας, οι διεκπεραιώσεις με το δημόσιο, οι ηλεκτρονικές πληρωμές και οι σχέσεις με τις τράπεζες. Ως προς την προώθηση, αναμένεται να αυξηθεί η υφιστάμενη τάση για επαγγελματική και οργανωμένη παρουσίαση των προϊόντων μέσω του internet και των social media (π.χ. facebook, instagram).

5.5 Βασικά σημεία μελέτης δεξιοτήτων

Στην ενότητα αυτή πραγματοποιείται συνοπτική ανάλυση των σημαντικότερων ευρημάτων ανά πεδίο με βάση την ανάλυση δεξιοτήτων όπως προέκυψε στο Κεφάλαιο 5.

Γενικές δεξιότητες

Στην κατηγορία των γενικών δεξιοτήτων δίδεται έμφαση σε δεξιότητες οι οποίες εκτιμάται ότι θα είναι απαραίτητες τα επόμενα χρόνια για κάθε επαγγελματία ζαχαροπλάστη προκειμένου να ανταπεξέρχεται με επιτυχία στο αυξανόμενης πολυπλοκότητας και απαιτήσεων επιχειρηματικό και επαγγελματικό περιβάλλον. Δεξιότητες, όπως η ικανότητα συνεχούς μάθησης, η ικανότητα διαχείρισης του εαυτού, η προσαρμοστικότητα και η υπευθυνότητα είναι απαραίτητες προκειμένου ο κάθε επαγγελματίας να αντιμετωπίζει τις προκλήσεις και τις δεδομένες αλλαγές του περιβάλλοντος, οι οποίες θα είναι όλο και συχνότερες. Παράλληλα, δεξιότητες όπως η δημιουργικότητα, η αποτελεσματική συσχέτιση με άλλα άτομα, η επικοινωνία, η ηγεσία είναι απαραίτητες

Επαγγελματικές δεξιότητες

Πολύ σημαντικές δεξιότητες για το επάγγελμα του ζαχαροπλάστη είναι μεταξύ άλλων η ικανότητα διαχείρισης του χρόνου, η λειτουργία και ο έλεγχος του εξοπλισμού παραγωγής και οι ψηφιακές δεξιότητες. Μέσω αυτών ο επαγγελματίας ζαχαροπλάστης θα μπορεί να αντεπεξέλθει στις απαιτήσεις της παραγωγής προϊόντων και να εργάζεται σε ένα σύγχρονο παραγωγικό περιβάλλον. Δεξιότητες που σχετίζονται με την κατανόηση του θεσμικού πλαισίου και την ικανότητα δέσμευσης για την ποιότητα των προϊόντων αποτελούν βασική προϋπόθεση για την παραγωγή ασφαλών προϊόντων ζαχαροπλαστικής. Τέλος, βασική είναι η ικανότητα επιλογής κατάλληλων συνεργατών, δεδομένου ότι αρκετές από τις διοικητικές κυρίως δραστηριότητες μιας επιχείρησης ανατίθενται σε εξωτερικούς συνεργάτες. Στις απαραίτητες

Σημαντικότητα

Η μεγάλη πλειοψηφία των εξεταζόμενων δεξιοτήτων παρουσιάζει σημαντικότητα τόσο για το παρόν όσο και για το μέλλον. Πολύ σημαντικές είναι οι επαγγελματικές δεξιότητες (παραγωγή προϊόντων, εξειδίκευση, χρήση εξοπλισμού, αποδοτικότητα, φαντασία, τήρηση συνταγών, έλεγχος ποιότητας, προσανατολισμός στον πελάτη και ικανότητα πώλησης). Η παραγωγή νέων προϊόντων με συγκεκριμένα διατροφικά χαρακτηριστικά και η δημιουργικότητα θεωρούνται οι σημαντικότερες αναδυόμενες ειδικές επαγγελματικές δεξιότητες. Άλλες γενικότερες επαγγελματικές δεξιότητες, όπως η κατανόηση θεμάτων οικονομίας, διοίκη-

για την επιτυχημένη δραστηριοποίηση και την επίτευξη αποτελεσμάτων σε ένα οργανωμένο επαγγελματικό περιβάλλον, όπου υπάρχουν κοινοί κανόνες αλλά συχνά διαφορετικοί στόχοι και ανάγκες των εργαζομένων. Τέλος, δεξιότητες όπως ο προσανατολισμός στον πελάτη, η γνώση αρχών και πρακτικών επιχειρηματικότητας, η ικανότητα ανάλυσης του κλάδου και της αγοράς και η ικανότητα οικονομικής διαχείρισης, κρίθηκαν επίσης απαραίτητες προκειμένου ο κάθε επαγγελματίας να είναι σε θέση να διοικεί αποτελεσματικά την επιχείρησή του και να κατανοεί την απόλυτη συσχέτιση της πελατοκεντρικής φιλοσοφίας με την ικανότητα επιβίωσης και επιτυχημένης δραστηριοποίησης.

εξειδικευμένες επαγγελματικές δεξιότητες για το επάγγελμα είναι να γνωρίζει ο ζαχαροπλάστης τις ιδιότητες των α΄ υλών, τα στάδια παραγωγής και τις διαδικασίες ελέγχου ποιότητας. Επίσης σημαντική είναι η ευχέρεια κατανόησης των συνταγών καθώς και η αναγνώριση της καταλληλότητας των α΄ υλών που χρησιμοποιούνται. Μέσω αυτών γίνεται εφικτή η παραγωγή ασφαλών προϊόντων ζαχαροπλαστικής για τον καταναλωτή και είναι απαραίτητο να λαμβάνονται κατά την βασική εκπαίδευση του ζαχαροπλάστη. Η ικανότητα παραγωγής και παρουσίασης πρωτότυπων προϊόντων με την χρήση όσο το δυνατόν πιο υγιεινών Α΄ υλών και η ικανότητα ανάδειξης του ανταγωνιστικού πλεονεκτημάτός τους, με έμφαση στην εξειδίκευση και στη διαφοροποίηση, αποτελούν τις βασικές δεξιότητες ενός ζαχαροπλάστη για το μέλλον.

σης, διαχείρισης, χρηματοδοτήσεων, η ανάλυση του κλάδου και της αγοράς, είναι απαραίτητες ειδικά για ζαχαροπλάστες που έχουν τη δική τους επιχείρηση. Δεξιότητες όπως η καθοδήγηση, η ικανότητα εκπαίδευσης και υποκίνησης του προσωπικού επίσης είναι πολύ σημαντικές δεδομένης της ρευστότητας της αγοράς εργασίας, της χαλάρωσης των δεσμών εργοδότη και εργαζόμενου και της τάσης συχνότερης αλλαγής εργασίας. Οι αξίες και οι στάσεις, όπως η αξιοπιστία, η εργασιακή ηθική, η ακεραιότητα, η υπευθυνότητα είναι χαρακτηριστικά που απαραίτητα πρέπει να διαθέτει στον μέγιστο βαθμό ο επαγγελματίας ζαχαροπλάστης.

Έλλειψη, αιτίες έλλειψης, τρόποι αντιμετώπισης της έλλειψης

Περίπου οι μισές από τις εξεταζόμενες δεξιότητες παρουσιάζουν κάποιο ποσοστό έλλειψης. Το σύνολο των ειδικών και αναδυόμενων επαγγελματικών δεξιοτήτων επίσης παρουσιάζουν έλλειψη. Αυτό οφείλεται κυρίως στη δομή της εκπαίδευσης. Πρόκειται για τεχνικό επάγγελμα και το πρόγραμμα σπουδών είναι περιορισμένης χρονικής διάρκειας παρέχοντας μόνο τις βασικές γνώσεις για την άσκησή του χωρίς εξειδίκευση, ενώ παράλληλα στις δημόσιες σχολές παρουσιάζεται έλλειψη εξοπλισμού και υποδομών. Οι εκπαιδευτές σε αντιστοιχία με το πρόγραμμα σπουδών είναι επαγγελματίες επίσης με έμφαση στην

Απαξίωση και αιτία απαξίωσης

Ελάχιστες από τις εξεταζόμενες δεξιότητες στο επάγγελμα του ζαχαροπλάστη κινδυνεύουν με απαξίωση. Ουσιαστικά, σύμφωνα με την ανάλυση, οι δεξιότητες αυτές αφορούν γενικά στη συμμόρφωση με τη νομοθεσία σε θέματα π.χ. αδειοδότησης επιχειρήσεων, θέματα προστασίας του περιβάλλοντος, θέματα προστασίας και διαχείρισης προσωπικών δεδομένων. Αυτό συμβαίνει διότι τα θέματα αυτά είναι αρκετά πολύπλοκα και συνήθως ανατίθενται σε εξειδικευμένους

Απόκτηση (καταλληλότερος τρόπος, χρόνος απόκτησης κτλ)

Οι βασικές γενικές γνώσεις και ικανότητες, όπως η επικοινωνία και οι διαπροσωπικές σχέσεις πρέπει να αποκτώνται κατά τη διάρκεια της εκπαίδευσης στα σχολικά χρόνια. Αντίστοιχα οι επαγγελματικές δεξιότητες (ειδικές και γενικές) αποκτώνται κατά τη διάρκεια της εκπαίδευσης, η οποία περιλαμβάνει πρακτική άσκηση ή μαθητεία, ενώ οι αναδυόμενες επαγγελματικές δεξιότητες μέσω κατάρτισης, είτε αμέσως μετά την εκπαίδευση είτε μετά την απόκτηση επαγγελματικής εμπειρίας. Αυτό είναι χρήσιμο για την επιλογή και ενδεχόμενης κατεύθυνσης εξειδίκευσης. Γενικές επαγγελματικές δεξιότητες που συνδέονται με τη διοίκηση, διαχείριση,

πρακτική. Οι ελλείψεις σε επαγγελματικές δεξιότητες αντιμετωπίζονται με την αναθεώρηση των παρεχόμενων προγραμμάτων σπουδών με έμφαση σε δεξιότητες του μέλλοντος, με την παροχή γνώσεων και σε θέματα πέραν των ειδικών επαγγελματικών και με την καλλιέργεια κουλτούρας συνεχούς μάθησης και προσωπικής ανάπτυξης. Οι ελλείψεις σε επαγγελματικές δεξιότητες αντιμετωπίζονται επίσης με κατάρτιση και ορισμένες με απόκτηση εργασιακής εμπειρίας. Ο ρόλος των εργοδοτών στην προσωπική ανάπτυξη των εργαζομένων και στην κάλυψη των αδυναμιών τους είναι πολύ σημαντικός.

εξωτερικούς συνεργάτες. Ομοίως και οι δεξιότητες που αφορούν γενικά στη συντήρηση του εξοπλισμού και των υποδομών. Ειδικά η συντήρηση του εξοπλισμού, εφόσον απαιτείται, πλέον γίνεται σχεδόν αποκλειστικά από τους προμηθευτές. Ο ζαχαροπλάστης, ειδικά ο ιδιοκτήτης επιχείρησης, πρέπει να έχει όμως αντίληψη των παραπάνω θεμάτων, ώστε να μπορεί να αναζητά τους κατάλληλους συνεργάτες και να παρακολουθεί την επίδοσή τους.

Απόκτηση

ηγεσία αποκτώνται μέσω της κατάρτισης και μάλιστα είναι αποδοτικότερο αυτό να γίνεται από άτομα με επαγγελματική εμπειρία. Μέσω της επαγγελματικής εμπειρίας αποκτώνται ή βελτιώνονται αρκετές επαγγελματικές και κοινωνικές δεξιότητες. Η επαγγελματική εμπειρία επίσης συμβάλλει στην εμπέδωση εννοιών όπως η ασφάλεια τροφίμων, ο έλεγχος ποιότητας, ο προσανατολισμός στον πελάτη καθώς και στην απόκτηση δεξιοτήτων, όπως η πρωτοβουλία και η αποτελεσματικότητα αλλά και στάσεων, όπως η υπευθυνότητα, η αξιοπιστία κ.τ.λ.

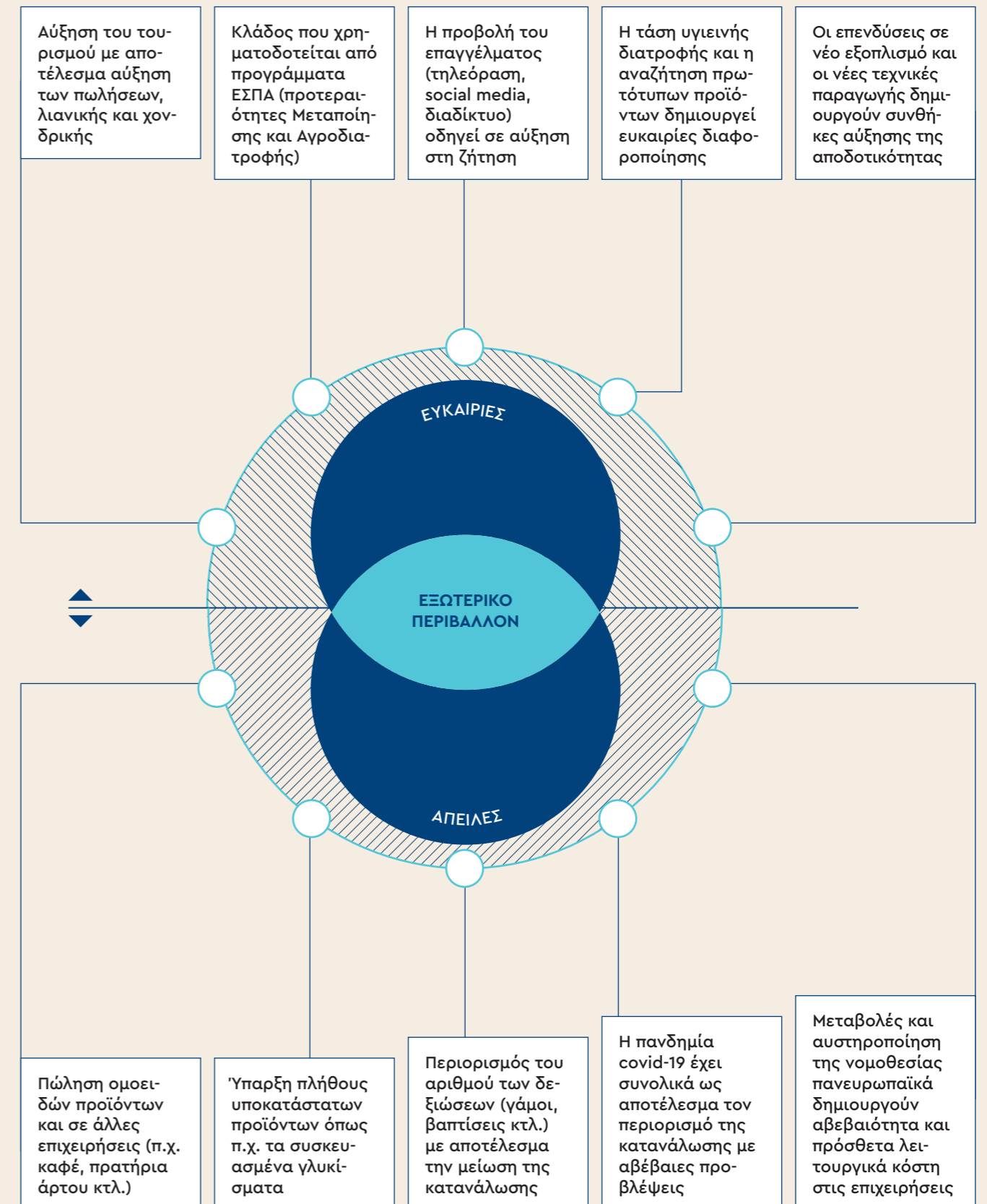
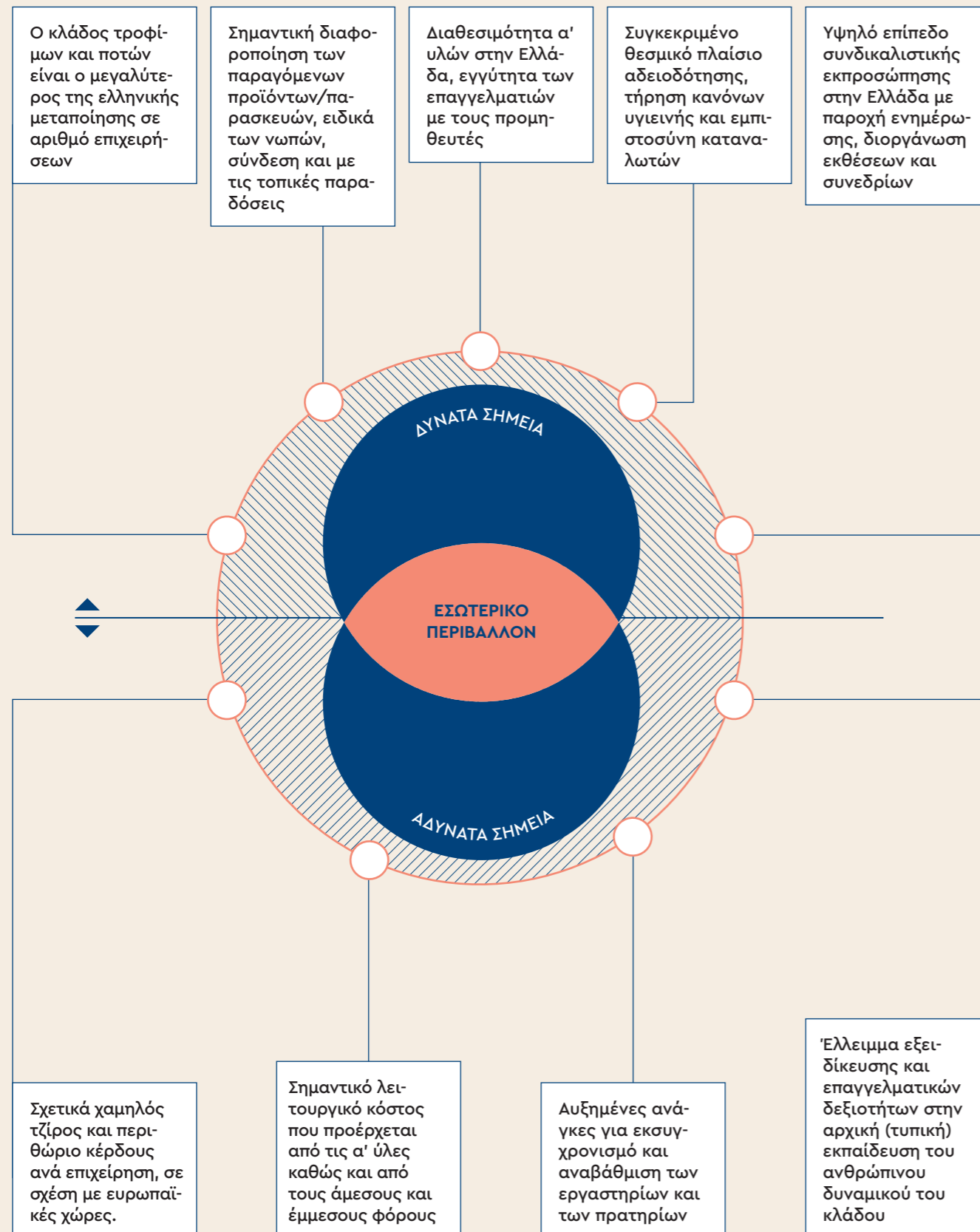
6. Ανάλυση SWOT του επαγγέλματος

Η ανάλυση **SWOT** αφορά στην καταγραφή των δυνατών και αδύνατων σημείων, των μελλοντικών ευκαιριών και των δυνητικών απειλών, όπως προέκυψαν με βάση το σύνολο της μελέτης του επαγγέλματος.

Τα Δυνατά (**Strengths**) και Αδύνατα σημεία (**Weaknesses**) προκύπτουν από την ανάλυση του εσωτερικού περιβάλλοντος και αφορούν σε βασικά ευρήματα που καταγράφηκαν από την συνολική μελέτη και ανάλυση του επαγγέλματος. Σχετίζονται κυρίως με την υφιστάμενη κατάσταση και χρησιμεύουν στην αναγνώριση κρίσιμων παραμέτρων που επιδρούν θετικά ή αρνητικά στην λειτουργία του επαγγέλματος.

Οι Ευκαιρίες (**Opportunities**) και Απειλές (**Threats**) εντοπίζονται κυρίως στο εξωτερικό περιβάλλον και σχετίζονται με προοπτικές και μελλοντικές τάσεις που αναδείχθηκαν από τη διαδικασία διερεύνησης του επαγγέλματος. Οι μελλοντικές ευκαιρίες μπορούν να αναδείξουν νέα πεδία δραστηριότητας και ανάπτυξης του επαγγέλματος, ενώ οι δυνητικές απειλές λειτουργούν ως σήματα κινδύνου επερχόμενων μεταβολών.

Το επάγγελμα του ζαχαροπλάστη ανήκει στον μεγαλύτερο κλάδο της ελληνικής μεταποίησης, αυτόν των τροφίμων. Οι υφιστάμενες επιχειρήσεις έχουν διάφορες μορφές, από μικρά ζαχαροπλαστεία τοπικής εμβέλειας, μέχρι μεγάλες αλυσίδες ζαχαροπλαστείων και βιοτεχνίες γλυκισμάτων και συναφών ειδών. Στις επιχειρήσεις απασχολείται κατά κανόνα ειδικευμένο προσωπικό (τεχνίτες ζαχαροπλαστικής). Η συντριπτική πλειοψηφία απασχολεί μέχρι 9 άτομα προσωπικό και ο μ.ο. του κύκλου εργασιών των επιχειρήσεων είναι περίπου 200 χιλ. € / έτος. Η έλλειψη όμως αρχικής (τυπικής) εκπαίδευσης και η διαχείριση της επιχείρησης συνήθως από τον επαγγελματία ζαχαροπλάστη, καθιστά τις επιχειρήσεις ευάλωτες σε θέματα ανταγωνιστικότητας, διαχείρισης ανθρώπινου δυναμικού, οικονομικής διαχείρισης κ.τ.λ. Ο βαθμός υιοθέτησης καινοτομιών είναι σχετικά μεγάλος, με την έννοια της διαφοροποίησης, της εξειδίκευσης, της χρήσης νέων τεχνολογιών στην παραγωγή και νέων μεθόδων στην παρουσίαση και στη διακόσμηση. Οι υφιστάμενες επιχειρήσεις λειτουργούν σε περιβάλλον αυξημένου ανταγωνισμού, αφού γλυκά και συναφή είδη πωλούνται σε αρτοποιεία, café. Η συνεχής αύξηση του τουρισμού (εισαγόμενου και εγχώριου) αυξάνει γενικά τη ζήτηση για τα προϊόντα, τόσο στη λιανική πώληση όσο και στη χονδρική.



7. Διαμόρφωση στρατηγικών προτάσεων προσαρμογής

7.1

Προτάσεις σε επαγγελματικό/ κλαδικό επίπεδο

7.2

Προτάσεις σε θεσμικό επίπεδο

7.3

Σύνοψη στρατηγικών προτάσεων – χρονοδιάγραμμα

Ο Οδικός Χάρτης ολοκληρώνεται με την παρουσίαση στρατηγικών προτάσεων και δράσεων σε σχέση με τις πιο σημαντικές τάσεις και δυναμικές. Οι προτάσεις διακρίνονται σε δύο (2) επίπεδα:

- i. Επαγγελματικό-κλαδικό, το οποίο αφορά σε δράσεις που μπορεί να αναληφθούν σε επίπεδο επαγγελματιών/συλλογικών οντοτήτων
- ii. Θεσμικό, το οποίο αφορά σε δράσεις που θα προωθηθούν σε θεσμικό επίπεδο, σε σχετικούς φορείς και θεσμούς πολιτικής.

Στη βάση αυτή, αποτυπώνονται οι σημαντικότερες προτεινόμενες παρεμβάσεις και στα δύο επίπεδα, επισημαίνοντας παράλληλα εκείνες τις προτάσεις που χρήζουν άμεσης προτεραιότητας.

Περιγραφή πλαισίου στρατηγικής:

Στόχος πρέπει να είναι η μεγέθυνση του κλάδου της ζαχαροπλαστικής με βιώσιμο τρόπο, της δημιουργίας δηλαδή νέων επιχειρήσεων με διάρκεια και κερδοφορία, ασκώντας «επιχειρηματικότητα ευκαιρίας» και όχι «επιχειρηματικότητα ανάγκης». Οι υφιστάμενες επιχειρήσεις, μέσω της εξειδίκευσης και της διαφοροποίησης θα πρέπει να στοχεύουν στην δημιουργία νέων προϊόντων που να ικανοποιούν τις ανάγκες των καταναλωτών. Επίσης πρέπει να εστιάσουν στην εισαγωγή καινοτομιών τόσο στην παραγωγή όσο και στον τρόπο διάθεσης των προϊόντων τους, υιοθετώντας σύγχρονα εργαλεία marketing και διοίκησης. Αποτέλεσμα θα είναι η δημιουργία νέων βιώσιμων θέσεων εργασίας ζαχαροπλαστών, ορθά αμειβόμενων, με κατάλληλες συνθήκες και με κίνητρα για εξέλιξη. Για την επίτευξη των παραπάνω θα πρέπει να υπάρχουν κίνητρα για επενδύσεις μέσω κυρίως συγχρηματοδοτούμενων προγραμμάτων και να διαμορφωθεί ένα όσο το δυνατόν πιο σταθερό φορολογικό και οικονομικό περιβάλλον, με παράλληλη αύξηση της κατανάλωσης. Είναι σημαντικό να συνεχιστούν οι πολιτικές προσέλκυσης τουρισμού και ανάδειξης και άλλων περιοχών της Ελλάδας, πέραν των πολύ γνωστών παγκοσμίως.

Μεγαλύτερη έμφαση πρέπει να δοθεί στην βελτίωση της παρεχόμενης αρχικής εκπαίδευσης των ζαχαροπλαστών, αλλά και στην προαγωγή της αξίας της επιμόρφωσης και της δια βίου μάθησης, με στόχο την βελτίωση των δεξιοτήτων τους. Εκτιμάται ότι οι επιχειρήσεις ζαχαροπλαστικής στην Ελλάδα μέσω της εξειδίκευσης, της διαφοροποίησης της παραγωγής ποιοτικών προϊόντων και συνολικά της αναβάθμισης της εικόνας και του τρόπου λειτουργίας τους, θα καταφέρουν να εκμεταλλευτούν με θετικό τρόπο την ευρεία προβολή του επαγγέλματος και των προϊόντων τους μέσω κυρίως της τηλεόρασης αλλά και τον σταθερά αυξημένο εσωτερικό και εισερχόμενο τουρισμό.

7.1

Προτάσεις σε επαγγελματικό/ κλαδικό επίπεδο

Αναλύονται οι σημαντικότερες από τις προτάσεις που αναδείχτηκαν σε επαγγελματικό/κλαδικό επίπεδο και χρήζουν άμεσης προτεραιότητας.

1. Συνεχής και υπεύθυνη ενημέρωση των επαγγελματιών ζαχαροπλαστών για τις τεχνολογικές εξελίξεις, την υιοθέτηση καινοτομιών και την βελτίωση των προϊόντων

Οι επαγγελματίες ζαχαροπλάστες είναι απαραίτητο να παρακολουθούν και να ενημερώνονται υπεύθυνα για τις εξελίξεις στην τεχνολογία, για τις νέες τάσεις στο επάγγελμα και τις νέες δυνατότητες στην παραγωγή. Η τεχνολογική αναβάθμιση και η υιοθέτηση καινοτομιών τόσο στον τρόπο παραγωγής όσο και στον τρόπο παρουσίασης και διάθεσης των προϊόντων θα συμβάλλει σημαντικά στην βελτίωση των προϊόντων ζαχαροπλαστικής και στην ικανοποίηση των σύγχρονων αναγκών των καταναλωτών. Η ενημέρωση μπορεί να παρέχεται συστηματικά από τους επαγγελματικούς φορείς σε συνεργασία με τους κατασκευαστές και προμηθευτές του εξοπλισμού. Παράλληλα, απαιτείται στενή συνεργασία των συλλογικών οργάνων των ζαχαροπλαστών με ερευνητικούς / επιστημονικούς φορείς για θέματα παραγωγής, Α' υλών, τεχνολογίας τροφίμων. Τα αποτελέσματα τέτοιων συνεργασιών πρέπει να παρουσιάζονται υπεύθυνα και να είναι προσιτά σε όλους τους επαγγελματίες. Ταυτόχρονα και με ευθύνη των συλλογικών φορέων είναι απαραίτητο να προάγεται στους επαγγελματίες η αξία της συνεχούς επιμόρφωσης και ενημέρωσης, με αποτέλεσμα ο επαγγελματίας ζαχαροπλάστης να είναι πιο ανοιχτός στην υιοθέτηση αλλαγών και καινοτομιών.

Προτεινόμενες ενέργειες

- Συνεργασία των φορέων εκπροσώπησης με επιστημονικούς φορείς με στόχο την ενημέρωση σε θέματα κυρίως Α' υλών και τεχνολογίας τροφίμων
- Διοργάνωση εκθέσεων και συνεδρίων για την παρουσίαση των αποτελεσμάτων έρευνας και των τεχνολογικών εξελίξεων τόσο από επιστημονικούς φορείς όσο και από κατασκευαστές ή εμπόρους
- Υπεύθυνη παρουσίαση τάσεων και εξελίξεων στο επάγγελμα μέσω της ιστοσελίδας της ΟΕΖΕ αλλά και των ηλεκτρονικών εκδόσεων.
- Παρουσίαση καλών πρακτικών σε επιχειρήσεις ζαχαροπλαστικής τόσο από την Ελλάδα όσο και από το εξωτερικό
- Ανάδειξη μέσω των συλλογικών φορέων της σημασίας δεξιοτήτων, όπως η προσαρμοστικότητα, η ικανότητα υιοθέτησης αλλαγών και καινοτομιών

Αναμενόμενα αποτελέσματα

- Βελτίωση της παραγωγικής διαδικασίας προϊόντων ζαχαροπλαστικής μέσω της τεχνολογικής αναβάθμισης με παράλληλη αύξηση της αποδοτικότητας της επιχείρησης.
- Παραγωγή νέων ή σημαντικά βελτιωμένων προϊόντων με έμφαση στη διατροφική αξία, στις Α' ύλες και στην παρουσίαση.
- Ικανοποίηση των αναγκών των καταναλωτών
- Ανάδειξη της διατροφικής αξίας των προϊόντων ζαχαροπλαστικής
- Αύξηση του μεριδίου αγοράς των προϊόντων ζαχαροπλαστικής συνολικά
- Αναβάθμιση της ικανότητας των επαγγελματιών για υιοθέτηση αλλαγών και καινοτομιών
- Βελτίωση της προσαρμοστικότητας των επιχειρήσεων ζαχαροπλαστικής

2. Παραγωγή πρωτότυπων προϊόντων ζαχαροπλαστικής με στόχο την κάλυψη των μεταβαλλόμενων διατροφικών συνηθειών των καταναλωτών

Τα επόμενα έτη αναμένεται να αυξηθεί η ζήτηση για προϊόντα ζαχαροπλαστικής με πιο υγιεινά συστατικά και να μειωθεί η κατανάλωση της ζάχαρης και των υδρογονωμένων λιπαρών. Θα γίνεται ευρεία χρήση περισσότερων φρέσκων Α' υλών και κρεμών με παράλληλη σύνδεση των προϊόντων με τον τόπο δραστηριοποίησης και προέλευσης. Προκειμένου να ικανοποιούνται οι ανάγκες των καταναλωτών, οι οποίες προκύπτουν και μέσα από αναδυόμενα πρότυπα πιο υγιεινού τρόπου ζωής, ο κλάδος της ζαχαροπλαστικής πρέπει να εμφανίζει συνεχή εξέλιξη στα προϊόντα του. Όλο και περισσότερο θα παράγονται γλυκά, τούρτες και κέικ με πιο υγιεινές πρώτες ύλες, γλυκά και παγωτά χωρίς ζάχαρη, μπάρες δημητριακών και μπισκότα με ισχυρισμούς υγείας. Οι επαγγελματίες του κλάδου θα πρέπει να εστιάσουν στην εξειδίκευση, στη διαφοροποίηση και στην ποιοτική αναβάθμιση των προϊόντων τους, η οποία θα επιτευχθεί και μέσω της συνεχούς επιμόρφωσης σε σύγχρονα θέματα του κλάδου.

Προτεινόμενες ενέργειες

- Συνεχής επιμόρφωση των επαγγελματιών ζαχαροπλαστών σε θέματα τεχνολογίας τροφίμων, διαχείρισης α' υλών, παρασκευής προϊόντων, νέων συνταγών
- Παρακολούθηση συνεδρίων και εκθέσεων και συνολική ανάπτυξη κρίσιμων ειδικών επαγγελματικών δεξιοτήτων
- Παρακολούθηση του ανταγωνισμού, εξέταση επιτυχημένων πρακτικών
- Ανάπτυξη νέων συνταγών ή παραλλαγή κλασικών συνταγών
- Παραγωγή νέων προϊόντων με στόχο την ικανοποίηση των αναγκών των καταναλωτών
- Εκσυγχρονισμός της παραγωγής, διενέργεια επενδύσεων για την παραγωγή νέων προϊόντων

Αναμενόμενα αποτελέσματα

- Παραγωγή νέων ή σημαντικά βελτιωμένων προϊόντων με έμφαση στη διατροφική αξία, στις Α' ύλες και στην παρουσίαση
- Ικανοποίηση των αναγκών των καταναλωτών
- Αύξηση των πωλήσεων
- Ανάδειξη της διατροφικής αξίας των προϊόντων ζαχαροπλαστικής

3. Υιοθέτηση σύγχρονων μεθόδων marketing από τις επιχειρήσεις ζαχαροπλαστικής

Είναι δεδομένο ότι η επιβίωση μια επιχείρησης εξαρτάται από την ικανότητά της να πουλά τα προϊόντα της. Επομένως, οι επαγγελματίες ζαχαροπλάστες πρέπει να είναι σε θέση να προωθούν αποτελεσματικά τα προϊόντα τους με στόχο τελικά την διατήρηση και αύξηση του μεριδίου αγοράς. Η αποτελεσματική προώθηση των προϊόντων ζαχαροπλαστικής απαιτεί την υιοθέτηση σύγχρονων μεθόδων marketing. Οι μέθοδοι αυτές αφορούν συνολικά στην λειτουργία μιας επιχείρησης ζαχαροπλαστικής και ουσιαστικά πρέπει να έχουν ως στόχο την προβολή των νέων προϊόντων, την χρήση πολλαπλών καναλιών ανάλογα με την αγορά στην οποία απευθύνονται και συνολικά την ανάδειξη του ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος των προϊόντων και των επιχειρήσεων. Η εισαγωγή καινοτομιών διαδικασίας που μπορεί να αφορά και στον τρόπο παρασκευής και παράδοσης των προϊόντων και η χρήση των social media με κατάλληλο περιεχόμενο και μήνυμα, σε συνεργασία με εξειδικευμένους επαγγελματίες (πχ digital marketers, φωτογράφους κοκ), συμβάλλει συνολικά στην αποτελεσματική προώθηση των προϊόντων και στην ουσιαστική αναβάθμιση της εμπειρίας του καταναλωτή.

Προτεινόμενες ενέργειες

- Ανάλυση της αγοράς, στην οποία απευθύνεται το προϊόν της κάθε επιχείρησης
- Αποτελεσματική χρήση των μέσων επικοινωνίας με έμφαση στα social media
- Ανάπτυξη πρωτότυπου περιεχομένου σε συνεργασία με κατάλληλους επαγγελματίες της επικοινωνίας
- Ανάδειξη του ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος των νωπών προϊόντων ζαχαροπλαστικής σε σχέση με άλλα υποκατάστατα προϊόντα
- Ανάδειξη και αποτελεσματική παρουσίαση του τρόπου παραγωγής των προϊόντων
- Ανάδειξη της διαχρονικότητας του ρόλου των επιχειρήσεων ζαχαροπλαστικής στην τοπική οικονομία και της σύνδεσής τους με την τοπική παράδοση
- Ανάπτυξη ολοκληρωμένου Marketing plan
- Παροχή αποτελεσματικής επιμόρφωσης σε θέματα marketing
- Προαγωγή της πελατοκεντρικής φιλοσοφίας στις σχολές ζαχαροπλαστικής

Αναμενόμενα αποτελέσματα

- Κατανόηση από τους καταναλωτές της παραγωγικής διαδικασίας των προϊόντων ζαχαροπλαστικής και της αξίας που αυτά έχουν στη διατροφή
- Σύνδεση των επιχειρήσεων ζαχαροπλαστικής με την τοπική οικονομία και παράδοση
- Ανάδειξη του ρόλου των επιχειρήσεων ζαχαροπλαστικής στην συνολική αναβάθμιση του τουριστικού προϊόντος μιας περιοχής
- Διεύρυνση της αγοράς των προϊόντων ζαχαροπλαστικής, ειδικά σε νεότερες ηλικίες
- Ικανοποίηση των αναγκών των καταναλωτών
- Αύξηση των πωλήσεων των νωπών προϊόντων ζαχαροπλαστικής
- Εκμετάλλευση της προβολής του επαγγέλματος συνολικά

4. Διοίκηση των επιχειρήσεων ζαχαροπλαστικής με την εφαρμογή σύγχρονων μεθόδων (ανάπτυξη επιχειρηματικού μοντέλου, διοίκηση μέσω στόχων κ.ά.)

Χαρακτηριστικό του κλάδου είναι ο μεγάλος αριθμός οικογενειακών επιχειρήσεων, το οποίο επιβεβαιώνεται και από το υψηλό ποσοστό αυτοαπασχόλησης, σύμφωνα με τα στοιχεία που αναλύθηκαν. Θετικά στοιχεία των επιχειρήσεων αυτών είναι ο μεγαλύτερος ζήλος και η ύπαρξη ταυτότητας και παράδοσης. Για να διατηρηθεί η θετική συμβολή του φαινομένου αυτού στον κλάδο πρέπει αντίστοιχα να περιοριστούν αρνητικά στοιχεία των οικογενειακών επιχειρήσεων όπως π.χ. η έλλειψη αποτελεσματικής διαχείρισης. Επίσης, λόγω του μεγάλου ανταγωνισμού αλλά και της αυξανόμενης πολυπλοκότητας του επιχειρηματικού περιβάλλοντος, θα είναι απαραίτητη η εφαρμογή σύγχρονων μεθόδων στην διοίκηση των επιχειρήσεων ζαχαροπλαστικής, ανεξαρτήτως του μεγέθους τους. Η ανάλυση της επιχειρηματικής δραστηριότητας και η υιοθέτηση και καταγραφή του επιχειρηματικού μοντέλου που ακολουθείται θα συμβάλλει σημαντικά στη βελτίωση της εσωτερικής οργάνωσης, στον εντοπισμό των κέντρων κόστους, στη διαμόρφωση σαφούς πρότασης αξίας προς τους πελάτες. Για την επιτυχημένη εφαρμογή απαιτούνται βασικές γνώσεις επιχειρηματικότητας, οργάνωσης και διοίκησης από τον επαγγελματία ζαχαροπλάστη.

Προτεινόμενες ενέργειες

- Ανάδειξη από τους συλλογικούς φορείς της αξίας της εσωτερικής οργάνωσης και της υιοθέτησης επιχειρηματικού μοντέλου
- Παροχή κατάρτισης σε θέματα οργάνωσης και διοίκησης
- Εσωτερική ανάλυση της επιχείρησης, εντοπισμός κέντρων κόστους, θέσπιση στόχων για το μέλλον και ανάλυση τρόπων επίτευξής τους
- Καταγραφή του επιχειρηματικού μοντέλου της επιχείρησης
- Εφόσον έχουν αναπτυχθεί άλλα συστήματα διαχείρισης, ενοποίηση διαδικασιών και απλοποίηση παρακολούθησης
- Συνεργασία με κατάλληλους επαγγελματίες σε θέματα διοίκησης επιχειρήσεων
- Συχνή ανασκόπηση της διαδικασίας, υιοθέτηση ενεργειών συνεχούς βελτίωσης
- Ανάπτυξη κανόνων εσωτερικής επικοινωνίας, κώδικα συμπεριφοράς, καθηκόντων και αποτελεσματικής επικοινωνίας στους εργαζόμενους της επιχείρησης.

Αναμενόμενα αποτελέσματα

- Βελτίωση της εσωτερικής οργάνωσης της επιχείρησης
- Καλύτερη διαχείριση των πόρων και του προσωπικού
- Βελτιστοποίηση του κόστους λειτουργίας της επιχείρησης
- Δημιουργία κατάλληλου πλαισίου για την υιοθέτηση αλλαγών και καινοτομιών
- Καλύτερη αντιμετώπιση των προκλήσεων του επιχειρηματικού περιβάλλοντος
- Εκμετάλλευση των δυνατών σημείων της επιχείρησης και περιορισμός των επιπτώσεων των αδύνατων σημείων
- Λήψη αποφάσεων βάσει δεδομένων και πιο αντικειμενικών στοιχείων

Άλλες προτάσεις στρατηγικής που προέκυψαν στο πλαίσιο των διαδικασιών διερεύνησης του επαγγέλματος και κρίνεται σκόπιμο να επισημανθούν αφορούν στις ακόλουθες:

Ανάπτυξη ηλεκτρονικών πωλήσεων και διανομής προϊόντων κατ' οίκον

Η πώληση των προϊόντων μέσω ηλεκτρονικού καταστήματος ή απευθείας μέσω social media καταγράφεται ως τάση για το μέλλον, όπως και η κατ' οίκον παράδοση γλυκών (delivery) είτε ανεξάρτητα, είτε μέσω ηλεκτρονικών εφαρμογών. Η τάση της ηλεκτρονικής πώλησης μέσω eshop, απευθείας μέσω των social media ή μέσω πλατφόρμας παραγγελίας φαγητού και της κατ' οίκον διανομής γλυκών (delivery) έχει αυξηθεί αρκετά μέσα στο 2020 και αναμένεται η περαιτέρω ανάπτυξή της, ειδικά μεταξύ των νεότερων ηλικιών. Στα θετικά στοιχεία καταγράφονται η ευκολότερη κατανάλωση, η άμεση παραγγελία, η δημιουργία ενός νέου καναλιού πώλησης και η διαφήμιση. Αντίθετα, προκύπτει αύξηση του λειτουργικού κόστους για προμήθειες σε πλατφόρμες παραγγελίας, ή για την απασχόληση νέου προσωπικού (διανομέας και παραγγελιοδόχος).

Ολοκλήρωση ψηφιακού μετασχηματισμού των επιχειρήσεων ζαχαροπλαστικής

Η ολοκλήρωση της ψηφιοποίησης των διαδικασιών εντός της επιχείρησης, όπως είναι η ηλεκτρονική τήρηση των βιβλίων, η χρήση προγράμματος εμπορικής διαχείρισης, η ηλεκτρονική τιμολόγηση, η τήρηση του συστήματος ποιότητας ή HACCP κατά το δυνατόν ηλεκτρονικά, οι ηλεκτρονικές πωλήσεις συμβάλλουν στη μείωση του λειτουργικού κόστους, στη βελτίωση της οργάνωσης και παράλληλα στη μείωση του περιβαλλοντικού αποτυπώματος της επιχείρησης. Παράλληλα, και οι αλληλεπιδράσεις με το Δημόσιο και τις Τράπεζες ολοκληρώνονται στον μεγαλύτερο βαθμό ηλεκτρονικά. Ο επαγγελματίας ζαχαροπλάστης πρέπει να διαθέτει βασικές ψηφιακές δεξιότητες, τις οποίες μπορεί να αποκτήσει μέσω κατάρτισης, είτε με δική του πρωτοβουλία είτε μέσω σεμιναρίων από τους φορείς εκπροσώπησης.

Σχεδιασμός και τοποθέτηση ετικέτας στα νωπά προϊόντα ζαχαροπλαστικής με διατροφική δήλωση

Προκειμένου να αποκτήσει το νωπό προϊόν ζαχαροπλαστικής προστιθέμενη αξία και να καταστεί στη συνείδηση του καταναλωτή πλήρως ασφαλές αλλά και σύμφωνο με τα διατροφικά πρότυπα, θα μπορούσε να εξεταστεί η τοποθέτηση ετικέτας στην συσκευασία με τα συστατικά, την ημερομηνία παραγωγής, τη διατροφική δήλωση κτλ. Στο μέλλον αναμένεται να καταστεί απαραίτητη η τοποθέτηση ετικέτας στα προϊόντα ζαχαροπλαστικής είτε διότι θα είναι νομοθετική απαίτηση είτε γιατί θα είναι πρακτικά απαραίτητο μετά την κατάργηση των διάφανων πλαστικών συσκευασιών. Οι επιχειρήσεις ζαχαροπλαστικής θα μπορούσαν να επανασχεδιάσουν τις συνταγές μειώνοντας τα πρόσθετα, τις χρωστικές, τα συντηρητικά ή ακόμη και τη ζάχαρη, δεδομένου ότι, εφόσον τα συστατικά θα αναγράφονται, ο καταναλωτής θα αναζητά πιο αγνές α' ύλες.

Αναβάθμιση της εικόνας των σημείων πώλησης των προϊόντων, τήρηση κανόνων υγιεινής και κώδικα συμπεριφοράς

Η επαφή του πελάτη με μια επιχείρηση ζαχαροπλαστικής είναι το σημείο πώλησης των προϊόντων της, δηλαδή το πρατήριο. Η εικόνα του πρατηρίου πρέπει να παραπέμπει και να έχει άμεση σύνδεση με την «τοποθέτηση» της επιχείρησης, ποια δηλαδή είναι η ταυτότητά της και η επιθυμητή εικόνα της στους πελάτες. Πρέπει να έχει σύγχρονη αισθητική και να τηρούνται απαρέγκλιτα οι κανόνες υγιεινής, γεγονός που είναι σημαντικό να τονίζεται τόσο κατά τη διάρκεια της πανδημίας όσο και μετά το πέρας αυτής. Το προσωπικό που έρχεται σε επαφή με τους πελάτες πρέπει να είναι εκπαιδευμένο, να έχει άριστη γνώση των προϊόντων και να τηρεί συγκεκριμένο κώδικα συμπεριφοράς, ο οποίος εκφράζει την επιχείρηση, τη φιλοσοφία της και τους στόχους της.

7.2

Προτάσεις σε θεσμικό επίπεδο

Αναφορικά με τις προτάσεις που αναδείχθηκαν σε θεσμικό επίπεδο, επισημαίνονται καταρχάς οι σημαντικότερες προτάσεις που χρήζουν άμεσης προτεραιότητας και προώθησης:

1. Η συνέχιση παροχής ενισχύσεων για νέες επενδύσεις στον κλάδο της ζαχαροπλαστικής

Είναι απαραίτητη η δημιουργία ενός σταθερού και φιλικού περιβάλλοντος για τις επενδύσεις στον κλάδο της ζαχαροπλαστικής, με βασική ενέργεια προς την κατεύθυνση αυτή την συνέχιση παροχής ενισχύσεων μέσω συγχρηματοδοτούμενων προγραμμάτων. Τα προγράμματα πρέπει να έχουν αναπτυξιακό χαρακτήρα και να είναι εστιασμένα στην βιώσιμη δραστηριοποίηση, στην εισαγωγή καινοτομιών, στην δημιουργία νέων θέσεων εργασίας (όσο το δυνατόν μεγαλύτερης εξειδίκευσης) και στην υιοθέτηση νέων τεχνολογιών, με στόχο πάντα τη βελτίωση της ανταγωνιστικότητας και της αποδοτικότητας των επιχειρήσεων ζαχαροπλαστικής. Μέσω των νέων επενδύσεων δημιουργούνται οι προϋποθέσεις για την ανάπτυξη του κλάδου, την δημιουργία νέων βιώσιμων θέσεων εργασίας και γενικά την θετική συμβολή του στην οικονομία καθώς και στην αναβάθμιση συνολικά του τουριστικού προϊόντος κάθε περιοχής αλλά και της χώρας συνολικά.

Προτεινόμενες ενέργειες

- Ανάλυση από τους φορείς εκπροσώπησης των αναγκών του κλάδου για επενδύσεις
- Εμπειριστατωμένες προτάσεις της ΟΕΖΕ προς τους αρμόδιους φορείς για τον σχεδιασμό των προγραμμάτων, είτε αυτόνομα είτε μέσω της ΓΣΕΒΕΕ
- Υπεύθυνη ενημέρωση των φορέων εκπροσώπησης προς τους επαγγελματίες ζαχαροπλάστες σχετικά με διαθέσιμα προγράμματα, τις απαιτήσεις αλλά και την ορθή πρακτική υλοποίησης μιας επένδυσης.
- Συνεργασία με εξειδικευμένο σύμβουλο για την σταθερή ενημέρωση των μελών της ΟΕΖΕ για θέματα επενδύσεων και συγχρηματοδοτούμενων προγραμμάτων
- Στενότερη συνεργασία με ερευνητικούς φορείς και ανάδειξη σχετικών κειμένων, ερευνών και οδηγιών μέσω της ιστοσελίδας της ΟΕΖΕ
- Όσο το δυνατόν πιο άμεση προκήρυξη των προγραμμάτων της νέας προγραμματικής περιόδου 2021-2027

Αναμενόμενα αποτελέσματα

- Βελτίωση της ανταγωνιστικότητας και της αποδοτικότητας των επιχειρήσεων ζαχαροπλαστικής, κυρίως μέσω τεχνολογικής αναβάθμισης και βελτίωσης των μεθόδων παραγωγής και διάθεσης των προϊόντων
- Αναβάθμιση της εικόνας των επιχειρήσεων ζαχαροπλαστικής έναντι των πελατών και του ανταγωνισμού
- Συμβολή του κλάδου στην τοπική οικονομική ανάπτυξη μέσω των επενδύσεων και της δημιουργίας νέων θέσεων εργασίας
- Συμβολή στην αναβάθμιση του τουριστικού προϊόντος μιας περιοχής

2. Βελτίωση της αρχικής εκπαίδευσης των ζαχαροπλαστών – ανάπτυξη επαγγελματικού περιγράμματος

Οι περισσότεροι νέοι ζαχαροπλάστες σήμερα, ειδικά απόφοιτοι δημόσιων σχολών, παρουσιάζουν ελλείψεις σε επαγγελματικές δεξιότητες. Οι ελλείψεις αυτές αφορούν τόσο σε ειδικά επαγγελματικά θέματα όσο και σε γενικότερα επαγγελματικά θέματα, όπως η διοίκηση και η διαχείριση. Το επάγγελμα του ζαχαροπλάστη έχει σχετικά χαμηλό κίνδυνο αυτοματισμού και συνδέεται με δεξιότητες, όπως φαντασία, δημιουργικότητα και υπευθυνότητα. Η ικανότητα όμως ουσιαστικά της παραγωγής νέων προϊόντων απαιτεί την παροχή θεωρητικών γνώσεων πάνω στα τρόφιμα, τις Α' ύλες αλλά και σε θέματα παραγωγής. Η αναμόρφωση των προγραμμάτων σπουδών των σχολών ζαχαροπλαστικής και η παροχή πιο εξειδικευμένης τεχνικής και θεωρητικής εκπαίδευσης στα θέματα αυτά, με έμφαση στις δεξιότητες του μέλλοντος, αλλά και με την διάθεση της απαραίτητης υλικοτεχνικής υποδομής, κρίνεται απαραίτητη προκειμένου οι νέοι ζαχαροπλάστες να είναι πιο έτοιμοι να ασκήσουν το επάγγελμα μετά την αρχική τους εκπαίδευση αλλά και να έχουν ουσιαστικό ερέθισμα για περαιτέρω επιμόρφωση και εξειδίκευση.

Προτεινόμενες ενέργειες

- Εμπειριστατωμένες προτάσεις των φορέων εκπροσώπησης προς τους αρμόδιους φορείς για τον σχεδιασμό των προγραμμάτων εκπαίδευσης και κατάρτισης, με στόχο την βέλτιστη σύνδεση της παρεχόμενης εκπαίδευσης με την αγορά εργασίας
- Δημιουργία επαγγελματικού περιγράμματος για το επάγγελμα του ζαχαροπλάστη
- Αναβάθμιση της υλικοτεχνικής υποδομής των δημόσιων σχολών
- Αναζήτηση σχετικών πόρων και μέσω χορηγιών
- Ανάπτυξη ειδικών επαγγελματικών δεξιοτήτων με έμφαση στην παραγωγή νέων προϊόντων
- Παροχή θεωρητικών γνώσεων σε θέματα τεχνολογίας τροφίμων και Α' υλών
- Συμπερίληψη μαθημάτων επιχειρηματικότητας και κατάλληλη ανάδειξη της σημασίας τους

Αναμενόμενα αποτελέσματα

- Παροχή ουσιαστικών γνώσεων στους νέους ζαχαροπλάστες
- Ανάπτυξη δεξιοτήτων απαραίτητων για την άσκηση του επαγγέλματος στο μέλλον
- Παροχή κινήτρων και ερεθισμάτων για περαιτέρω εξειδίκευση και προσωπική ανάπτυξη στο μέλλον, μετά την ολοκλήρωση του βασικού κύκλου σπουδών
- Προοπτικές καλύτερης ανάπτυξης και βελτίωσης της ανταγωνιστικότητας των επιχειρήσεων μέσω καλύτερα καταρτισμένου προσωπικού
- Δημιουργία βιώσιμων επιχειρήσεων ζαχαροπλαστικής μακροπρόθεσμα από επαγγελματίες με θεωρητικές γνώσεις σε θέματα επιχειρηματικότητας

3. Τήρηση θεσμικού πλαισίου άσκησης του επαγγέλματος και συνέχιση υποστήριξης των επαγγελματιών από τους φορείς εκπροσώπησης

Η συμμόρφωση του επαγγελματία ζαχαροπλάστη με τους ευρωπαϊκούς κανονισμούς, τις οδηγίες και την ελληνική νομοθεσία επηρεάζει θετικά τη δραστηριότητά του και συνολικά την ανάπτυξη του κλάδου. Το επάγγελμα χαρακτηρίζεται από υψηλό βαθμό προσαρμοστικότητας ως προς το πλαίσιο λειτουργίας που μπορεί να αφορά και θέματα καταλληλότητας α' υλών, συσκευασιών, αδειοδοτήσεων, συνθήκες εργασίας. Ο ανθρώπινος παράγοντας παραμένει σημαντικός στην παραγωγική διαδικασία και στόχος θα είναι πάντα η παραγωγή ασφαλών και υψηλής ποιότητας προϊόντων. Είναι απαραίτητο να γίνονται έλεγχοι από τους αρμόδιους κρατικούς φορείς και να υπάρχει ένα σταθερό πλαίσιο αντιμετώπισης του αθέμιτου ανταγωνισμού, με στόχο την προστασία της δημόσιας υγείας και την προάσπιση των συμφερόντων των επιχειρήσεων που λειτουργούν νόμιμα. Τα συλλογικά όργανα των επαγγελματιών είναι απαραίτητο να παρέχουν υποστήριξη και ενημέρωση προς τους επαγγελματίες ζαχαροπλάστες σχετικά με τη συμμόρφωση με το θεσμικό πλαίσιο αλλά και να παρέχουν ουσιαστική ενημέρωση προς τη δημόσια διοίκηση για θέματα που απασχολούν τους επαγγελματίες ζαχαροπλάστες.

Προτεινόμενες ενέργειες

- Παροχή υπεύθυνης ενημέρωσης προς τους επαγγελματίες ζαχαροπλάστες για θέματα συμμόρφωσης με το θεσμικό πλαίσιο, τόσο από τους επαγγελματικούς φορείς όσο και από τις αρμόδιες υπηρεσίες.
- Στελέχωση των συλλογικών φορέων ή εξωτερική συνεργασία με κατάλληλους συνεργάτες
- Διενέργεια ελέγχων με στόχο την εξάλειψη κατά το δυνατόν του αθέμιτου ανταγωνισμού και την προάσπιση της δημόσιας υγείας
- Ουσιαστική συμμόρφωση των επιχειρήσεων με το θεσμικό πλαίσιο, παροχή στοιχείων και πληροφοριών σε κάθε ενδιαφερόμενο μέρος
- Παροχή εύλογου χρόνου για την προσαρμογή των επιχειρήσεων στις μεταβολές του θεσμικού πλαισίου
- Περαιτέρω κωδικοποίηση του τρόπου ελέγχου από τους δημόσιους φορείς

Αναμενόμενα αποτελέσματα

- Προστασία των καταναλωτών και της δημόσιας υγείας
- Προάσπιση των συμφερόντων των επιχειρήσεων που λειτουργούν νόμιμα
- Βελτίωση των συνθηκών εργασίας εντός των επιχειρήσεων ζαχαροπλαστικής με αποτέλεσμα την αύξηση της αποδοτικότητας συνολικά
- Αύξηση του επιπέδου εμπιστοσύνης των καταναλωτών προς τις επιχειρήσεις ζαχαροπλαστικής
- Ανάδειξη του ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος των προϊόντων και των επιχειρήσεων
- Αύξηση των δημοσίων εσόδων μέσω της εξάλειψης του αθέμιτου ανταγωνισμού που μπορεί να αφορά μεταξύ άλλων και αδήλωτη εργασία

Άλλες προτάσεις σε θεσμικό επίπεδο όπως προέκυψαν στο πλαίσιο των διαδικασιών διερεύνησης του επαγγέλματος και κρίνεται σκόπιμο να επισημανθούν:

Διατήρηση του χαμηλού συντελεστή ΦΠΑ στα προϊόντα ζαχαροπλαστικής και μείωση των έμμεσων φόρων και επιβαρύνσεων

Είναι κρίσιμη η διατήρηση του χαμηλού συντελεστή ΦΠΑ στα νωπά προϊόντα ζαχαροπλαστικής στο 13%, όπως διαμορφώθηκε το 2019. Η αύξηση του ΦΠΑ από το 13% στο 24% το 2016 αποτέλεσε βασικό πρόβλημα για τις επιχειρήσεις, οι οποίες σύμφωνα με τους επαγγελματίες ζαχαροπλάστες απορρόφησαν όλη την αύξηση και ουσιαστικά μειώθηκε το περιθώριο κέρδους τους. Ο χαμηλός συντελεστής ΦΠΑ 13% συμβάλλει στην αύξηση της κατανάλωσης και αντίστοιχα στην αύξηση της κερδοφορίας των επιχειρήσεων, με αποτέλεσμα την ύπαρξη περισσότερων διαθέσιμων κεφαλαίων για νέες επενδύσεις. Θα πρέπει να γίνονται συντονισμένες ενέργειες από τους φορείς εκπροσώπησης, με εμπειρισταωμένες προτάσεις, με στόχο την μείωση των έμμεσων και άμεσων φόρων, μείωση του κόστους της ενέργειας κ.τ.λ.

Αποτελεσματική καταγραφή και παρακολούθηση της επαγγελματικής δραστηριότητας του ζαχαροπλάστη

Η αντιστοίχιση του επαγγέλματος του ζαχαροπλάστη βάσει του ισχύοντος συστήματος ταξινόμησης κλάδων οικονομικής δραστηριότητας (ΚΑΔ) τόσο στην Ελλάδα όσο και στην Ευρώπη είναι ο 10.71 «Αρτοποιία, παραγωγή νωπών ειδών ζαχαροπλαστικής». Τα διαθέσιμα στατιστικά στοιχεία από την ΕΛΣΤΑΤ και τη Eurostat περιλαμβάνουν και τα αρτοποιεία τα οποία αποτελούν την πλειοψηφία των επιχειρήσεων στην κατηγορία. Μια όσο το δυνατόν καλύτερη καταγραφή των επιχειρήσεων ζαχαροπλαστικής (δραστηριότητα, γεωγραφική κατανομή, προσωπικό, ποιοτικά στοιχεία, οικονομικά στοιχεία), η περιοδική επικαιροποίηση και η διάχυση των αποτελεσμάτων θα συνέβαλλε στην ενίσχυση του θεσμικού ρόλου της ΟΕΖΕ, η οποία σε συνεργασία με άλλους επιστημονικούς φορείς και τη ΓΣΕΒΕΕ, θα είναι σε θέση να κάνει πιο εμπειρισταωμένες προτάσεις για την ανάπτυξη του επαγγέλματος και να αναδείξει τον πραγματικό ρόλο του κλάδου στην τοπική ανάπτυξη.

7.3 Σύνοψη στρατηγικών προτάσεων – χρονοδιάγραμμα

Στρατηγική πρόταση	Εμπλεκόμενα μέρη	Χρόνος υλοποίησης		
		Βραχυπρόθεσμα (0-1 έτη)	Μεσοπρόθεσμα (1-3 έτη)	Μακροπρόθεσμα (3+ έτη)
Συνεχής και υπεύθυνη ενημέρωση των επαγγελματιών ζαχαροπλαστών για τις τεχνολογικές εξελίξεις, την υιοθέτηση καινοτομιών και την βελτίωση των προϊόντων.	Φορείς εκπροσώπησης επαγγελματιών / επαγγελματίες / επιχειρήσεις	●	●	
Παραγωγή πρωτότυπων προϊόντων ζαχαροπλαστικής με στόχο την κάλυψη των μεταβαλλόμενων διατροφικών συνηθειών των καταναλωτών	Επαγγελματίες / επιχειρήσεις	●	●	
Υιοθέτηση σύγχρονων μεθόδων marketing από τις επιχειρήσεις ζαχαροπλαστικής	Επαγγελματίες / επιχειρήσεις / Φορείς εκπαίδευσης και κατάρτισης	●	●	
Ανάπτυξη ηλεκτρονικών πωλήσεων και διανομής προϊόντων κατ' οίκον	Επαγγελματίες / επιχειρήσεις	●	●	
Ολοκλήρωση ψηφιακού μετασχηματισμού των επιχειρήσεων ζαχαροπλαστικής	Επαγγελματίες / επιχειρήσεις		●	●
Αναβάθμιση της εικόνας των σημείων πώλησης των προϊόντων, τήρηση κανόνων υγιεινής και κώδικα συμπεριφοράς	Επαγγελματίες / επιχειρήσεις	●	●	

Στρατηγική πρόταση	Εμπλεκόμενα μέρη	Χρόνος υλοποίησης		
		Βραχυπρόθεσμα (0-1 έτη)	Μεσοπρόθεσμα (1-3 έτη)	Μακροπρόθεσμα (3+ έτη)
Σχεδιασμός και τοποθέτηση ετικέτας στα νωπά προϊόντα ζαχαροπλαστικής με διατροφική δήλωση	Επαγγελματίες / επιχειρήσεις			●
Η συνέχιση παροχής ενισχύσεων για νέες επενδύσεις στον κλάδο της ζαχαροπλαστικής	Θεσμοί πολιτικής	●		
Βελτίωση της αρχικής εκπαίδευσης των ζαχαροπλαστών – ανάπτυξη Επαγγελματικού Περιγράμματος	Φορείς εκπροσώπησης επαγγελματιών, Φορείς εκπαίδευσης – κατάρτισης	●	●	
Τήρηση θεσμικού πλαισίου άσκησης του επαγγέλματος και συνέχιση υποστήριξης των επαγγελματιών από τους φορείς εκπροσώπησης	Φορείς εκπροσώπησης επαγγελματιών, επαγγελματίες / επιχειρήσεις	●	●	
Διατήρηση του χαμηλού συντελεστή ΦΠΑ στα προϊόντα ζαχαροπλαστικής και μείωση των έμμεσων φόρων και επιβαρύνσεων	Θεσμοί πολιτικής		●	●
Αποτελεσματική καταγραφή και παρακολούθηση της επαγγελματικής δραστηριότητας του ζαχαροπλάστη	Φορείς εκπροσώπησης επαγγελματιών		●	●
Διοίκηση των επιχειρήσεων ζαχαροπλαστικής με την εφαρμογή σύγχρονων μεθόδων (ανάπτυξη επιχειρηματικού μοντέλου, διοίκηση μέσω στόχων κ.ά.)	Φορείς εκπροσώπησης επαγγελματιών, επαγγελματίες / επιχειρήσεις	●	●	

Βιβλιογραφία

Ελληνόγλωσση

Ευρωπαϊκή Επιτροπή, 22.6.2015, Πρωτοβουλία για την πράσινη απασχόληση: Αξιοποίηση των δυνατοτήτων της πράσινης οικονομίας για τη δημιουργία θέσεων εργασίας, διαθέσιμο στο: https://www.europarl.europa.eu/doceo/document/A-8-2015-0204_EL.pdf [πρόσβαση στις 2.9.2020]

ΕΦΕΤ (2016), Οδηγός ορθής πρακτικής για επιχειρήσεις ζαχαροπλαστικής και συναφών επαγγελματιών, διαθέσιμο στο: https://www.efet.gr/files/F9955_odigos_OEZE_11_2016_final.pdf [πρόσβαση στις 12.12.2019]

Πρωτοπαπαδάκης Π. (2018), «Η αυτοαπασχόληση στην Ευρώπη και την Ελλάδα: Διαχρονική επιλογή και ανθεκτική πραγματικότητα», Αθήνα: ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ

ΟΟΣΑ (2019), *THE FUTURE OF WORK, OECD Employment Outlook*, διαθέσιμο στο: https://www.oecd-ilibrary.org/employment/oecd-employment-outlook-2019_9ee00155-en [πρόσβαση στις 25.8.2020]

Ποταμιάνος Ν. (2019), *100 χρόνια ΓΣΕΒΕΕ 1919-2019*, Αθήνα: ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ

Αγγελάκης, Α. (2019). *Η προαναγγελθείσα επανάσταση: τεχνολογική αλλαγή και προεκτάσεις υπό το πρίσμα της «4ης Βιομηχανικής Εποχής»*, Μέρος Ι – Θεωρητική επισκόπηση, Ερευνητικά Κείμενα ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ, Νο.6/2019, σσ. 64 / Αγγελάκης, Α. (2019). *Η προαναγγελθείσα επανάσταση: τεχνολογική αλλαγή και προεκτάσεις υπό το πρίσμα της «4ης Βιομηχανικής Εποχής»*, Μέρος ΙΙ – Πεδία εφαρμογής, Ερευνητικά Κείμενα ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ, Νο.7/2019, σσ. 72

Ίδρυμα Βιομηχανικών και Οικονομικών ερευνών – ΙΟΒΕ (2019), *Ετήσια Έκθεση Επιχειρηματικότητας 2018-2019*, διαθέσιμο στο: http://iobe.gr/docs/research/RES_02_11122019_REP_GR.pdf [πρόσβαση στις 17.2.2020]

Ίδρυμα Βιομηχανικών και Οικονομικών ερευνών – ΙΟΒΕ (2019), *Βιομηχανία Τροφίμων και Ποτών: Facts & Figures*, Αθήνα

ΓΣΕΒΕΕ, Υπόμνημα στον Υπουργό Εργασίας για το Σ/Ν «Ασφαλιστική Μεταρρύθμιση και Ψηφιακός Μετασχηματισμός Εθνικού Φορέα Κοινωνικής Ασφάλισης (e- Ε.Φ.Κ.Α.)», 12.2.2020, διαθέσιμο στο: <https://www.gsevee.gr/deltiatypou/1063-1222020asfalistiko> [πρόσβαση στις 12.2.2020]

Ελληνική Στατιστική Αρχή (2020), *Η Ελληνική Οικονομία 12/2020*, διαθέσιμο στο: <https://www.statistics.gr/the-greek-economy> [πρόσβαση στις 27.1.2021]

ΟΗΕ, *Στόχοι Βιώσιμης Ανάπτυξης*, www.un.org/sustainabledevelopment/sustainable-development-goals/ [πρόσβαση στις 8.2.2020]

Ευρωπαϊκή ταξινόμηση δεξιοτήτων, ικανοτήτων και επαγγελματιών (ESCO), Επάγγελμα: *Ζαχαροπλάστης / ζαχαροπλάστρια* [πρόσβαση στις 2.9.2020]

Εθνικός Οργανισμός Πιστοποίησης Προσόντων και Επαγγελματικής Κατάρτισης – ΕΟΠΠΕΠ, *Πιστοποιημένο Επαγγελματικό περίγραμμα Αρτοποιός – Αρτοτέχνης*, Αθήνα, διαθέσιμο στο: https://www.eorper.gr/images/EP/EP_4.pdf [πρόσβαση στις 11.12.2019]

Γενική Γραμματεία Δια Βίου Μάθησης, *Οδηγός σπουδών ΙΕΚ, Ειδικότητα Τεχνικός Αρτοποιός – Ζαχαροπλαστικής*, Αθήνα

ΟΑΕΔ, Διεύθυνση Α4, ΕΠΑΣ Μαθητείας, *Σχέδιο προγράμματος μάθησης στον χώρο εργασίας, Ειδικότητα: Αρτοποιίας Ζαχαροπλαστικής*, Αθήνα

Ομοσπονδία Επαγγελματοβιοτεχνών Ζαχαροπλαστών Ελλάδας, www.oeze.gr [πρόσβαση στις 27.1.2021]

Τμήμα Γεωπονίας ΑΠΘ, Εργαστήριο Χημείας και Βιοχημείας Τροφίμων, food-science.agro.auth.gr [πρόσβαση στις 21.2.2020]

Ξενόγλωσση

Kotler P., Keller K.L., Brady M., Goodman M., Hansen T. (2009), *Marketing Management*, Pearson

Fred R. David, (2011), *Strategic Management 13ed.*, Pearson

European Commission, European Political Strategy Center (2016), *Το μέλλον της εργασίας. Δεξιότητες και Ανεκτικότητα για ένα κόσμο που αλλάζει*, European Political Strategy Centre Strategic Notes, issue 13, 10.6.2016

ProBM (2016), *Επιχειρηματικά Μοντέλα – Compendium*, Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union, διαθέσιμο στο <http://businessmodels.eu/images/compendium.pdf> [πρόσβαση στις 8.2.2020]

European Confederation of national Bakery and Confectionery Organisations, <http://www.cebp.eu/> (πρόσβαση στις 16.1.2021)

ESFA, European Safety Food Authority, www.efsa.europa.eu [πρόσβαση στις 8.2.2020]

Federation of European Manufacturers and Suppliers of Ingredients to the Bakery, Confectionery and Patisseries Industries (FEDIMA), <https://www.fedima.org/> [πρόσβαση στις 16.1.2021]

International Association of Plant Bakeries (AIBI), <https://www.aibi.eu/> [πρόσβαση στις 16.1.2021]

Organisation for Economic Co-operation and Development, *Households' economic well-being: the OECD dashboard*, <http://www.oecd.org/sdd/na/household-dashboard.htm> [πρόσβαση στις 3.9.2020]

Βάσεις δεδομένων

Εθνικό Ινστιτούτο Εργασίας και Ανθρώπινου Δυναμικού – ΕΙΕΑΔ, 2019, *Ετήσια Έκθεση 2019 του Μηχανισμού Διάγνωσης Αναγκών της Αγοράς Εργασίας*, [Online]. Αθήνα: ΕΙΕΑΔ, διαθέσιμο στο: <https://lmd.eiead.gr/> [πρόσβαση στις 2.9.2020]

Ελληνική Στατιστική Αρχή, 2018, *Στατιστικό Μητρώο Επιχειρήσεων 2016–2018* [Online]. Πειραιάς: Ελληνική Στατιστική Αρχή, διαθέσιμο στο: <https://www.statistics.gr/el/statistics/-/publication/SBR01/> [πρόσβαση στις 14.1.2021]

Ευρωπαϊκή Στατιστική Υπηρεσία, 2018. *Structural Business Statistics 2016–2018* [Online]. Βρυξέλλες. διαθέσιμο στο: <https://ec.europa.eu/eurostat/web/structural-business-statistics/data/database> [πρόσβαση στις 14.1.2021]

Ομάδα εμπειρογνομόνων και πληροφορητές

Ομάδα εμπειρογνομόνων:

- Παπαγεωργίου Θεόφιλος, χημικός μηχανικός, ειδικός σε Συστήματα Διαχείρισης Ασφάλειας Τροφίμων και στον βέλτιστο σχεδιασμό και την αδειοδότηση επιχειρήσεων εστίασης
- Παπανικολαου Θωμάς, διπλ. ηλεκτρολόγος μηχανικός, MSc Περιβαλλοντικής Ρύπανσης, ειδικός αδειοδοτήσεων επιχειρήσεων

Σύνολο πληροφορητών:

- Γλύκος Ιωάννης, ζαχαροπλάστης, ιδιοκτήτης επιχειρήσεων ζαχαροπλαστικής, πρόεδρος ΟΕΖΕ
- Καραλής Αντώνης (ζαχαροπλάστης, μέλος της Λέσχης Αρχιζαχαροπλαστών Ελλάδος, ιδιοκτήτης εργαστηρίου ζαχαροπλαστικής, πρόεδρος του Σωματείου Καταστηματαρχών Ζαχαροπλαστών Τρικάλων
- Ορεστίδης Μιχάλης, τεχνολόγος τροφίμων, αντιπρόεδρος Πανελλήνιας Ένωσης Τεχνολόγων Επισημόνων Τροφίμων
- Πάνος Μιχάλης, executive pastry chef, ιδιοκτήτης εργαστηρίου ζαχαροπλαστικής, καθηγητής ζαχαροπλαστικής τέχνης, αναπληρωτής Γενικός Γραμματέας της Λέσχης Αρχιζαχαροπλαστών Ελλάδος

Ομάδες εστιασμένης συζήτησης

1η Ομάδα εστιασμένης συζήτησης – Παράγοντες αλλαγής επαγγέλματος (Αθήνα, 18/9/2020)

- Γλύκος Ιωάννης, ζαχαροπλάστης, ιδιοκτήτης επιχειρήσεων ζαχαροπλαστικής, πρόεδρος ΟΕΖΕ
- Ζιώγας Βασίλειος, ζαχαροπλάστης, ιδιοκτήτης εργαστηρίου ζαχαροπλαστικής, Ταμίας ΟΕΖΕ
- Ασημακόπουλος Βασίλειος, ζαχαροπλάστης, ιδιοκτήτης εργαστηρίου ζαχαροπλαστικής
- Σαλτακούλιας Νικόλαος, ζαχαροπλάστης, ιδιοκτήτης εργαστηρίου ζαχαροπλαστικής
- Βασιλείου Ευθύμιος, ζαχαροπλάστης, ιδιοκτήτης εργαστηρίου ζαχαροπλαστικής
- Κίσκος Νεκτάριος, ζαχαροπλάστης, ιδιοκτήτης εργαστηρίου ζαχαροπλαστικής

2η Ομάδα εστιασμένης συζήτησης – Δεξιότητες επαγγέλματος (τηλεδιάσκεψη, 13/9/2020)

- Υποκαμισάς Αγγελος, πρόεδρος Λέσχης Αρχιζαχαροπλαστών Ελλάδος, pastry chef σε ξενοδοχείο, εκπαιδευτής στο ΙΕΚ Ακμή
- Σακολέβας Γεώργιος, αντιπρόεδρος Α' Λέσχης Αρχιζαχαροπλαστών Ελλάδος, ιδιοκτήτης ζαχαροπλαστείου GIORGELO
- Ιωάννης Χριστοφορίδης, γενικός γραμματέας Λέσχης Αρχιζαχαροπλαστών Ελλάδος, pastry chef σε ξενοδοχείο
- Πάνος Μιχαήλ, αναπλ. γενικός γραμματέας Λέσχης Αρχιζαχαροπλαστών Ελλάδος, executive pastry chef, ιδιοκτήτης εργαστηρίου ζαχαροπλαστικής, καθηγητής ζαχαροπλαστικής τέχνης
- Ζουμής Δημήτριος, μέλος ΔΣ Λέσχης Αρχιζαχαροπλαστών Ελλάδος, τεχνικός σύμβουλος σε εταιρεία προμήθειας α' υλών ζαχαροπλαστικής
- Κουμάκης Κωνσταντίνος, μέλος ΔΣ Λέσχης Αρχιζαχαροπλαστών Ελλάδος, pastry chef, ζαχαροπλάστης
- Λιμπαντιτζής Κωνσταντίνος, μέλος ΔΣ Λέσχης Αρχιζαχαροπλαστών Ελλάδος, υπεύθυνος παραγωγής σε εργαστήριο ζαχαροπλαστικής
- Τζαμπάκης Δαμιανός, ταμίας Λέσχης Αρχιζαχαροπλαστών Ελλάδος, pastry chef σε ξενοδοχείο

Συντονισμός

Ευθύμιος Τρίγκας, επιστημονικός συνεργάτης ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ

Βιογραφικό σημείωμα επιστημονικού συνεργάτη

Ο Ευθύμιος Τρίγκας από το 2004 έως το 2008 εργάστηκε στον τομέα της διαχείρισης και πιστοποίησης συγχρηματοδοτούμενων έργων του Γ' ΚΠΣ στη Θεσσαλονίκη. Το 2008 δημιουργεί το γραφείο TRIGAS multiple development με έδρα τα Τρίκαλα και στόχο την παροχή συμβουλευτικών υπηρεσιών σε επιχειρήσεις και οργανισμούς. Μέχρι σήμερα έχει εκπονήσει πλήθος οικονομοτεχνικών μελετών και έχει διαχειριστεί συγχρηματοδοτούμενα έργα επιχειρήσεων μέσω των προγραμμάτων του Γ' ΚΠΣ και του ΕΣΠΑ. Εγκαθιστά και επιθεωρεί Συστήματα Διαχείρισης Ποιότητας και λοιπά παρόμοια συστήματα σύμφωνα με τα Πρότυπα ISO. Από το 2011 συμμετείχε σε αξιολόγηση έργων του Ε.Π. «Ανταγωνιστικότητα και Επιχειρηματικότητα» του ΕΣΠΑ. Από το 2014 είναι μέλος του Εθνικού Μητρώου Πιστοποιημένων Αξιολογητών (ΕΜΠΑ) και από το 2016 μέλος του Εθνικού Μητρώου Πιστοποιημένων Ελεγκτών (ΕΜΠΕ) διενεργώντας αξιολογήσεις και ελέγχους έργων στο πλαίσιο των Αναπτυξιακών Νόμων.

Έχει παρακολουθήσει μεγάλο αριθμό σεμιναρίων σε θέματα διοίκησης, οικονομικών, συστημάτων διαχείρισης, εκπαίδευσης ενηλίκων. Στο παρελθόν υπήρξε επιστημονικός συνεργάτης του ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ σε έργο υποστήριξης των Ομοσπονδιών μελών της ΓΣΕΒΕΕ καθώς και σύμβουλος στο έργο «Δίκτυο ενίσχυσης της επιχειρηματικότητας για μικρές επιχειρήσεις».

Είναι διπλωματούχος αγρονόμος & τοπογράφος μηχανικός ΑΠΘ, μέλος του ΤΕΕ, ενώ έχει μεταπτυχιακό στα Πληροφοριακά Συστήματα (MIS) από το Πανεπιστήμιο Μακεδονίας και μεταπτυχιακό στη Διοίκηση Επιχειρήσεων (MBA) από Διεθνές Πανεπιστήμιο Ελλάδος.

Σύντομα βιογραφικά σημειώματα ομάδας έργου ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ

Παρασκευάς Λιντζέρης

Εκτελεστικός Διευθυντής του Ινστιτούτου από την ίδρυσή του (2007), με βασική αρμοδιότητα και ευθύνη τον συντονισμό και την εποπτεία των επιχειρησιακών δράσεων του ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ. Στο πλαίσιο του Εργαστηρίου πρόγνωσης και παρακολούθησης αλλαγών στα επαγγέλματα, ήταν υπεύθυνος του προγραμματισμού, σχεδιασμού και αξιολόγησης της δράσης, με έμφαση στην διαμόρφωση και εξειδίκευση του υποδείγματος της διάγνωσης και ανάλυσης δεξιοτήτων του επαγγέλματος.

Πέτρος Πρωτοπαπαδάκης

Επιστημονικό στέλεχος στο Ινστιτούτο από το 2011, συμμετέχει στον σχεδιασμό και την υποστήριξη ερευνητικών, μελετητικών και επιστημονικών δράσεων του ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ με έμφαση στα πεδία της επιχειρηματικότητας. Στο πλαίσιο του Εργαστηρίου, συμμετείχε στον σχεδιασμό της μεθοδολογίας, την προτυποποίηση κάθε σταδίου και την παρακολούθηση της υλοποίησης των Οδικών χαρτών, συντονίζοντας τους επιστημονικούς συνεργάτες του Ινστιτούτου με βάση τους στόχους της δράσης.

Ελένη Μόκα

Επιστημονικό στέλεχος του Ινστιτούτου από το 2009, ασχολείται με τον σχεδιασμό, την οργάνωση, την υλοποίηση και την παρακολούθηση έργων και μελετών, καθώς και με θέματα προβολής και οπτικοποίησης δεδομένων του ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ. Στο πλαίσιο του Εργαστηρίου, συμμετείχε στην διαμόρφωση της μεθοδολογικής και οπτικής προσέγγισης της δράσης.

Αναστασία Αυλωνίτου

Διευθύντρια Διοικητικών Υπηρεσιών του Ινστιτούτου από το 2007, συντονίζει και οργανώνει τις διοικητικές διαδικασίες του φορέα, καθώς και όλες τις δράσεις που σχετίζονται με την υλοποίηση συγχρηματοδοτούμενων έργων. Στο πλαίσιο του Εργαστηρίου πρόγνωσης και παρακολούθησης αλλαγών στα επαγγέλματα, συμμετείχε στον συντονισμό και επιστημονική παρακολούθηση του συνόλου της υλοποίησης της δράσης.

Αντώνης Αγγελάκης

Επιστημονικό στέλεχος του Ινστιτούτου από το 2013, με κύρια δραστηριότητα στα πεδία διαχείρισης καινοτομίας, τεχνολογικών πολιτικών, ψηφιακού μετασχηματισμού και υποστήριξης συνεργατικών σχηματισμών. Στο πλαίσιο της δράσης, συμμετείχε στον σχεδιασμό της μεθοδολογίας με έμφαση στη διαμόρφωση και εξειδίκευση του υποδείγματος της ανάλυσης των παραγόντων αλλαγής που επιδρούν στα επαγγέλματα.

Η παρούσα μελέτη υλοποιήθηκε στο πλαίσιο του Υποέργου 2 «Εργαστήριο πρόγνωσης και παρακολούθησης παραγόντων αλλαγής του παραγωγικού περιβάλλοντος κλάδων και επαγγελμάτων» του έργου «Παρεμβάσεις της ΓΣΕΒΕΕ για τη συστηματική παρακολούθηση και πρόγνωση αλλαγών του παραγωγικού και επιχειρηματικού περιβάλλοντος των μικρομεσαίων επιχειρήσεων» με κωδικό ΟΠΣ 5003864. Το έργο συγχρηματοδοτείται από την Ελλάδα και την Ευρωπαϊκή Ένωση (Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο) μέσω του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Ανταγωνιστικότητα, Επιχειρηματικότητα & Καινοτομία 2014-2020».



Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης